



LINFA 
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Allegato A alla delibera di Consiglio n. 16 del 12/04/2022

BILANCIO CONSUNTIVO 2021

SOMMARIO

Relazione del Presidente all'attività svolta nell'esercizio 2021 pag. 2

ALLEGATO H Conto Economico pag. 17

ALLEGATO I stato Patrimoniale pag.

Nota integrativa al bilancio chiuso in data 31/12/2021 pag.



Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'esercizio 2021

Premessa

L'attività dell'azienda speciale Linfa per l'anno 2021 è stata caratterizzata da un forte impulso alla digitalizzazione delle attività istituzionali. Se nella seconda parte dell'anno è stato possibile organizzare i tradizionali eventi fieristici in presenza, nella prima ci si è dedicati, con uguale impulso, all'organizzazione di campagne immateriali che hanno avuto come obiettivo lo sviluppo e la promozione dei percorsi agroalimentari marchigiani. Tale attività è stata concepita come risposta alla situazione pandemica che ha paralizzato sotto molti versanti le attività classiche di promozione dei sistemi economici regionali. Risposta che ha avuto notevoli ripercussioni positive sulla percezione esterna dell'attività istituzionale dell'AS Linfa e sul dinamismo interno del personale, che ha dovuto confrontarsi con le sfide organizzative offerte dalle modalità digitali di organizzazione degli eventi.

In concreto, sono state condotte campagne di sensibilizzazione del pubblico regionale e nazionale sui principali asset dell'agroalimentare marchigiano attraverso i canali social di Linfa creati ad hoc. Parliamo di una importante campagna sui prodotti DOP, IGP denominata #mangiamarchigiano realizzata su Tik Tok e destinata al pubblico marchigiano dei giovani e giovanissimi, che ha fatto registrare un gradimento altissimo da parte del pubblico target con un numero totale di visualizzazioni del video superiori ai 3 milioni.

Un'altra iniziativa simile di stampo promozionale è quella che ha riguardato gli spumanti a base di Passerina Made in Marche che sono stati promossi a livello nazionale attraverso una campagna lanciata nel social Instagram in collaborazione con il Consorzio di tutela dei vini piceni.

Ugualmente incisivo è risultato il progetto di consolidamento del progetto "Pizze di Marca" che ha esteso a tutta la regione Marche il circuito di pizzerie dedicato alle pizze gourmet realizzate con prodotti autoctoni tradizionali in abbinamento ai vini Doc locali. In tale ambito sono state mappate tutte le province del territorio, sono state selezionate le pizzerie aderenti al progetto, sono stati realizzati per ciascuna delle province una ricetta estiva ed una invernale ed infine sono stati organizzati alcuni incontri sia con la stampa che con il pubblico dei consumatori.

Sempre sul versante della promozione dell'agroalimentare marchigiano sono stati organizzati e gestiti due eventi in presenza sul territorio regionale, il primo dei quali è stato realizzato ad Ascoli



Piceno con il titolo "Grenache du Monde" che ha coinvolto i viticoltori regionali che hanno investito nel recupero di un antico vitigno autoctono, la grenache appunto, che è entrato nella vinificazione a scopi commerciali. L'evento ha visto la partecipazione anche di diversi interlocutori privilegiati come i giornalisti di settore attivi a livello nazionale.

Il secondo evento è stato co-organizzato dall'AS Linfa insieme alla CCIE italiana di Barcellona in seno al programma True Italian Taste e non ha generato costi per l'azienda essendo stato completamente finanziato dal programma ministeriale. Si è trattato di un food & wine tour nell'intero territorio della regione Marche effettuato da 10 food bloggers e influencers, giornalisti spagnoli che hanno raccontato minuziosamente le bellezze paesaggistiche delle Marche e le molteplici specialità enogastronomiche della regione e dei singoli territori.

Un'altra iniziativa digitale di internazionalizzazione dei prodotti regionali è stata realizzata in seno al progetto "Settimana della cucina italiana nel mondo" in collaborazione con la CCIE spagnola che ha favorito il contatto tra 20 ristoratori italiani del circuito horeca di Barcellona e otto pastifici marchigiani che producono paste artigianali con grani antichi. La campagna promozionale, che è durata due settimane a partire dal 23 novembre 2021, è stata seguita anche sui social spagnoli grazie alla copertura mediatica assicurata da blogger e influencer catalani.

Un altro ambito di azione importante ha riguardato la creazione di opportunità di business per le aziende marchigiane sia in modalità digitale che in presenza. In entrambi i casi l'AS Linfa è riuscita ad ottenere risultati importanti e significativi per le aziende partecipanti. Parliamo delle due iniziative digitali organizzate in Francia con la CCIE di Lione e in Spagna con la CCIE di Barcellona per i prodotti marchigiani: rispettivamente, una masterclass per gli oli di alto profilo qualitativo e i B2B per le paste artigianali con alto contenuto di sostenibilità. Nel primo caso è stata attivata una collaborazione con l'Istituto regionale ASSAM e gli esperti degustatori mentre nel secondo caso sono state coinvolte importanti realtà biologiche marchigiane.

Anche i tradizionali B2B dedicati ai vini marchigiani sono stati trasferiti in modalità digitale grazie all'organizzazione di un evento di Speed tasting e degustazione guidata tra cantine biologiche marchigiane ed operatori economici europei preceduto da una formazione in webinar su come presentarsi in video, riservata alle imprese partecipanti.

In tale ambito sono stati organizzati anche i tradizionali eventi fieristici in presenza in collaborazione con la Regione Marche, i quali hanno visto la partecipazione complessiva di numerose imprese dell'agroalimentare regionale e si sono concentrati nei principali paesi europei di destinazione dei prodotti marchigiani in seno alle manifestazioni di maggior rilevanza internazionale: Cibus Parma, TuttoFood e Sana in Italia e Anuga all'estero.

Infine, è stato avviato il progetto SEI delegato dalla CCIAA delle Marche alle tre aziende speciali e si



è provveduto ad avviare il reclutamento delle pmi partecipanti ai fini della costruzione del database di imprese esportatrici e potenziali esportatrici verso le quali indirizzare le politiche di formazione e di tutoring previste dalla piattaforma governativa che opera in collaborazione con le CCIE estere e l'ICE.

A	Azioni in collaborazione con il sistema camerale e la Regione Marche
----------	---

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative condivise tra la Camera di Commercio delle Marche e la Regione Marche – Settore Agroalimentare, che sono state delegate nella loro realizzazione a questa Azienda Speciale, a favore di tutte le imprese del territorio marchigiano, nell'ambito di un calendario di attività concertato e condiviso con gli enti citati.

I progetti concordati sono stati realizzati con la compartecipazione ai costi da parte della Regione Marche e Camera Marche.

Progetto SEI - Fondo di Perequazione

Fondo di Perequazione 2019 - 2020 - Linea 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE

Annualità: 2021 - 2022

Delega di Camera Marche alle 3 Aziende Speciali di svolgere le attività previste dalla linea di intervento specifica con dettaglio degli obiettivi minimi di progetto e azioni.

Il **progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia** è un progetto nazionale promosso da Unioncamere all'interno del fondo di Perequazione e al quale le Camere di Commercio delle Marche (poi unificate) hanno aderito fin dalla prima edizione nel 2018.

Tutte le attività vengono **rendicontate** a Camera Marche (e a Unioncamere come titolare delle linee di intervento del perequativo).

Target: PMI non esportatrici o solo occasionalmente esportatrici

Obiettivi di progetto: formazione e informazioni sui nuovi mercati

Azioni di LINFA 2021:

1. formazione obbligatoria Export Promoter - "Sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali" lezioni on line a cura di UC e Centro Studi Tagliacarne - giugno/luglio 2021 - **21 ore**

2. promozione del progetto SEI presso le aziende dell' agroalimentare con aumento iscrizioni su piattaforma.

3. progetto STAY EXPORT II WEBMENTORING: promozione e raccolta adesioni.



Le attività operative saranno realizzate da gennaio 2022 secondo il calendario disposto centralmente da Unioncamere - Assocamere. Raccordo con le altre Aziende Speciali, verifica dei requisiti e iscrizione dell'aiuto de minimis nel Registro Nazionale degli Aiuti.

4. Webinar "Wine Export -Come presentarsi al meglio agli incontri on line": incontro formativo per le aziende del SEI

5. B2B on line gratuiti per le aziende iscritte al progetto e del settore vino biologico.

Le aziende sono state coinvolte in uno Speedtasting guidato a distanza. I buyer esteri avevano ricevuto i vini prima della sessione on line per una esperienza anche degustativa.

AZIONE	N. AZIENDE MARCHIGIANE COINVOLTE	N. INCONTRI	N. BUYER
Promozione progetto SEI	+ 25 nuove aziende agroalimentare iscritte alla piattaforma	—	—
Stay Export - prime edizione Linfa	8 (le attività operative inizieranno nel 2022)	—	—
Webinar	35	—	—
B2B Speedtasting	15	34	10

Fiere

Le fiere sono state organizzate nella **forma di collettiva**, con spazio interamente organizzato e allestito da LINFA. Si è predisposto anche uno **stand istituzionale per la promozione del territorio e dei partner** istituzionali promotori del progetto (CCIAA Marche, Linfa e Regione Marche).

Considerata la crisi pandemica e la situazione di insicurezza tali da portare gli enti organizzatori delle fiere a confermare o disdire la realizzazione della manifestazione fieristica anche all'ultimo momento, LINFA si è trovata a dover gestire i **tempi ristrettissimi delle decisioni e organizzare l'evento anche nel giro di pochi giorni**.

Inoltre, nonostante si è riscontrato un **elevato interesse alla partecipazione**, i numeri delle collettive sono **relativamente bassi dovuti proprio all'incertezza della situazione sanitaria** a causa della quale molte aziende hanno preferito non partecipare ad eventi in presenza.



CIBUS Parma - 31 agosto - 3 settembre 2021

Aziende partecipanti: 4

Dati ufficiali della fiera:

Espositori: 2.000

Visitatori: 40.000 di cui 2.000 dall'estero

SANA Bologna - 9 - 12 settembre 2021

Aziende partecipanti alla collettiva: 6

Aziende partecipanti alla catalogoteca: 11

Dati ufficiali della fiera:
Espositori: circa 500 per oltre 600 brand in esposizione.
Visitatori: 50.000 tra visitatori in presenza e in remoto attraverso gli eventi digitali su piattaforma.

ANUGA Colonia - 9-13 ottobre 2021

Aziende partecipanti alla collettiva: 12

Dati ufficiali della fiera:

Espositori: 4.643 da 98 Paesi su una superficie espositiva lorda di 244.400 m²; 400 espositori provenivano dalla Germania, mentre 4.243 sono giunti dall'estero, con un'incidenza estera del 92%.

Visitatori: 70.000 operatori da 169 Paesi, con una partecipazione estera del 76%.

TUTTOFOOD Milano - 22-26 ottobre 2021

Aziende partecipanti alla collettiva: 6

Dati ufficiali della fiera: Tutto Food + Host Milano (in contemporanea)

Espositori: 1.472 di cui il 17% dall'estero

visitatori: circa 150.000

AZIONE	N. AZIENDE
CIBUS Parma	4



SANA Bologna	11
ANUGA Colonia	12
TUTTOFOOD Milano	6
TOTALI aziende delle fiere	33

B2B con operatori del Medio Oriente

Obiettivo principale del progetto è stato quello di organizzare una giornata di incontro con aziende marchigiane e la delegazione di buyer e operatori dei settori food, GDO e Horeca proveniente dal Medio Oriente. Ogni azienda marchigiana ha avuto la possibilità di parlare con almeno 2 operatori stranieri presentandosi attraverso brevi colloqui individuali e personalizzati.

AZIONE	N. AZIENDE	N. B2B	N. BUYER
B2B Medio Oriente	30	> 80	12

Formazione digitale per le PMI marchigiane

Webinar "DIGITAL EXPORT PER IL SETTORE AGROALIMENTARE" (24 marzo 2021)

Seminario facente parte di un ciclo di incontri dedicati al **tema dell'export attraverso canali digitali** organizzati in collaborazione con le altre due Aziende Speciali del Sistema camerale marchigiano.

Obiettivo: l'appuntamento formativo gratuito del 24 marzo è stato interamente dedicato al comparto dell'agroalimentare per analizzare le strategie in relazione alla **sfida imposta dalla pandemia Covid-19 sfruttando il digitale per non perdere terreno sui mercati internazionali: marketplace, e-commerce, fiere virtuali, retail 4.0, ecc. con testimonianze di buone pratiche regionali e nazionali.** Si è trattato di un'occasione per discutere di strategie e strumenti da mettere in campo, anche alla luce delle opportunità offerte dal piano straordinario di promozione del Made in Italy illustrate dall'ICE.



L'iniziativa è realizzata anche grazie alla collaborazione con il Punto Impresa Digitale Camere di Commercio delle Marche, Università Politecnica delle Marche, Agenzia ICE, la Rete Enterprise Europe Network, Centro PatLib.

Al webinar si sono iscritti **93 partecipanti** tra imprese, liberi professionisti e funzionari camerali.

Incontro on line "IERI, OGGI, DUBAI" (13 aprile 2021):

Obiettivo: illustrare le opportunità di interscambio per le aziende marchigiane in attesa dell'Expo di Dubai. Nel corso dell'incontro il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Dubai, Mauro Marzocchi, delineato le caratteristiche del sistema Emirati Arabi Uniti e le opportunità per le imprese marchigiane. In particolare è stato sottolineato che gli Emirati rappresentano un Paese molto competitivo e avanzato e le imprese devono presentarsi con uno standard adeguato se vogliono operare su questo mercato.

All'incontro erano presenti **30 imprese**.

B	Azioni proprie dell'azienda speciale
----------	---

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative pianificate e realizzate autonomamente dall'azienda speciale con fondi propri. Si tratta di eventi progettati per essere veicolati attraverso canali digitali e raggiungere un'utenza estera ai fini della promozione della cultura e dei prodotti enogastronomici della regione Marche.

Pizze di Marca

Obiettivo del progetto è valorizzare i prodotti Dop e Igt delle Marche utilizzandoli quali ingredienti di farcitura per pizze gourmet in abbinamento ai vini Doc e Docg della regione. Le ricette elaborate riprendono la tradizione marchigiana delle 5 province e attraverso un patto simbolico stretto tra produttori e ristorazione, propongono ai consumatori farciture a Km zero, nel rispetto della stagionalità, ingredienti Dop e Igt e produzioni di nicchia.

Con risorse interne Linfa si è occupata dell'aspetto grafico e promozionale del progetto coordinandosi con l'ufficio comunicazione e grafica di Camera Marche realizzando i prodotti cartacei promozionali:

- logo identificativo ideato appositamente e nome: *Pizze di Marca: una regione nel piatto*,
- locandina



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

- **menù**
- **landing page + QR code** specifico,
- **kit digitale** per la promozione autonoma di ogni pizzeria delle serate e del progetto da integrare con proprio materiale e adatto ai canali social più diffusi.

Sono stati realizzati i seguenti interventi **coinvolgimento delle Associazioni di categoria, conferenza stampa di lancio del progetto (15 novembre 2021), pagina intera promozionale sul Resto del Carlino (inserto tematico agroalimentare) del 29 novembre 2021, redazionale e grafica sul magazine Destinazione Marche (15 dicembre 2021), banner grafici sulla versione digital del Corriere Adriatico con link alla landing page di progetto (7 e 13 dicembre 2021), diffusione delle serate a tema organizzate presso le pizzerie tramite post su Facebook e newsletter di Camera Marche (oltre 1000 destinatari), tag delle 33 pizzerie aderenti e link ai loro social (dove presenti) con interazione ai post delle pizzerie (tramite post FB di Linfa del 3 dicembre), promozione sul sito di Linfa, promozione sul sito di Camera Marche, canali social di Linfa e Camera Marche, hashtag #PizzediMarca**

Pizzerie aderenti: 33 su tutto il territorio marchigiano.

AZIONE	N. AZIENDE MARCHIGIANE COINVOLTE	N. INCONTRI	N. BUYER
Pizze di Marca	33 pizzerie	–	–

Grenache du monde - Workshop

Nell'ambito del concorso enologico internazionale *Grenaches du Monde 2021*, la cui quarta ed ultima tappa si è tenuta ad Ascoli Piceno, **Linfa ha organizzato un workshop dal titolo "Riscoperta del vitigno Grenache Piceno – Strategia di sviluppo" con un panel di esperti** rivolto ai 9 produttori partecipanti al concorso e ai componenti delle giurie.

Obiettivo del progetto è la promozione del territorio piceno e i prodotti tipici dell'enogastronomia artigianale di qualità e contribuire a far conoscere la produzione locale del vino grenaches piceno tramite un workshop di approfondimento e tour enogastronomici.

Il workshop organizzato da Linfa ha generato un dibattito molto acceso e interessato sul tema della certificazione della denominazione. I produttori di vino grenaches hanno avuto l'opportunità di un confronto del tutto focalizzato su questo argomento con gli interlocutori parte in causa degli aspetti normativi e amministrativi.



LINFA
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

VI Settimana della cucina italiana nel mondo

"La Settimana della Cucina Italiana nel Mondo" è un'iniziativa promossa e ideata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con l'obiettivo di promuovere il settore agroalimentare italiano all'estero in termini di unicità, qualità, sostenibilità, territorio e biodiversità. A Barcellona, la Camera Italiana ha dedicato un omaggio a uno dei prodotti che meglio definisce la cultura gastronomica italiana nel mondo: **la pasta Made in Marche artigianale prodotta con grani antichi a Km zero.**

Linfa ha studiato insieme alla CCIE di Barcellona le caratteristiche dei prodotti marchigiani e le opportunità di penetrazione del mercato catalano raggiungendo la conclusione che uno dei prodotti più interessanti risulta essere la pasta artigianale prodotta nelle Marche con farine a Km zero. Linfa ha raccolto le adesioni di 8 aziende marchigiane che hanno contribuito con il loro eccellente prodotto alla realizzazione dell'iniziativa nel circuito horeca italiano di Barcellona dei 21 ristoratori aderenti: **Pasta La Biologica, Pastificio Spinosi, Pasta Girolomoni, La Pasta di Campofilone di Marilungo, La Pasta di Borgo Pace, Pasta Tomassini, La pasta di Aldo e Mancini Pastificio Agricolo.**

In questa edizione, la pasta è stata protagonista grazie alla volontà dei produttori marchigiani di sviluppare progetti volti a privilegiare l'uso di **materie prime biologiche ed il recupero di grani antichi** in un prodotto di eccellenza che offre grandi proprietà nutrizionali, grazie alla maggiore quantità di antiossidanti, proteine, vitamine e minerali. La regione Marche è conosciuta, inoltre, per la produzione di pasta all'uovo, ampiamente rappresentata dai **Maccheroncini di Campofilone IGP**: specialità apprezzata in tutto il mondo.

Un totale di 18 formati diversi di pasta marchigiana sono stati protagonisti dell'itinerario, molti dei quali sconosciuti o poco conosciuti in Spagna come, ad esempio, i **Bucatini** (che **Tapas 2254** elabora con tonno e pistacchi di Bronte DOP), i **Paccheri** di grano antico Senatore Cappelli (che **Leccabaffi** ha presentato con pesto di castagne e Taleggio), i **Gobbetti** (con guancia di maiale stufato del ristorante **Zaza Cuina i Vi**), le **Casarecce** (che **Punta** ha offerto alla genovese) o i **maccheroncini di Campofilone** (che **Il Birrino** ha presentato nella sua ricetta classica marchigiana: con ragù). Tutte le ricette sono state seguite e raccontate da 20 influencer e food blogger spagnoli che hanno coinvolto i propri follower nelle due settimane di promozione raggiungendo **841.800 utenti con interazione del 11,20% e 28 storie pubblicate su Instagram.**

Campagne social



LINFÀ

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

La campagna social a favore dello spumante Passerina made in Marche ha pienamente raggiunto l'obiettivo di attivare una partnership economica con il Consorzio di Tutela dei Vini Piceni per una azione congiunta sul social Instagram - @Linfamarche - destinata ai giovani consumatori in alcune regioni target italiane. Inoltre, la campagna ha raggiunto 3,7 milioni di persone in Italia all'interno del target individuato.

Ugualmente incisiva si è rivelata la seconda annualità della campagna social #MangiaMarchigiano. In continuità con quanto ideato nel 2020 (campagna realizzata a febbraio 2021) e considerato il successo di visualizzazioni e di buzz generato dalla precedente edizione, Linfa ha sviluppato la seconda annualità di presenza sul canale social Tik Tok per raggiungere il pubblico dei giovani e giovanissimi marchigiani under 25 e sensibilizzarli sui temi della dieta etica e dei prodotti sostenibili della regione Marche.

Linfa, pertanto, continua a sperimentare mezzi e canali di comunicazione meno tradizionali di quelli utilizzati abitualmente dalle istituzioni con lo scopo di aumentare la platea di pubblico ed esplorare tecniche innovative di promozione e narrazione. Attraverso una narrazione divertente, leggera e di effetto la campagna i video hanno generato interazione e commenti tra gli utenti del social con un sentiment generale molto positivo e divertito.

True Italian Taste b2b e press tour Spagna

Promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il progetto True Italian Taste ha lo scopo di diffondere la conoscenza e il consumo consapevole dei prodotti 100% Made in Italy e i marchi di qualità italiana, come le DOP e le IGP, nei mercati internazionali. Linfa è stata inserita dalla CCIE di Barcellona in seno al progetto 2021 che vedeva la regione Marche protagonista di azioni di B2B e di promozione turistica ed agroalimentare.

Sono state quindi condotte due azioni in tale ambito con il duplice obiettivo di supportare le Pmi marchigiane nella ricerca di controparti spagnole con le quali intraprendere relazioni commerciali e di valorizzare le bellezze paesaggistiche delle Marche e la qualità delle sue produzioni tipiche alimentari.

Gli incontri B2B sono stati organizzati su **piattaforma digitale attivata** dalla Camera di Commercio Italiana di Barcellona con la collaborazione di Linfa nella selezione di **produttori marchigiani artigianali di paste di grani duri con focus particolare sui grani antichi**. I **buyer spagnoli** coinvolti appartenenti al **canale dell'Horeca barcellonese**, hanno potuto incontrare via web e conoscere 3 produttori marchigiani selezionati dalla CCIE di Barcellona in base alle caratteristiche richieste. Gli



incontri hanno avuto la durata di circa 30 minuti ciascuno e si sono svolti in lingua italiana con la presenza dei referenti della Camera di Barcellona.

La prima settimana di luglio ha preso il via l'Educational Tour che ha visto protagonista l'intero territorio regionale con itinerari disegnati su misura per giornalisti spagnoli di testate internazionali, come il National Geographic e per food influencers con un altissimo seguito di fan.

Interamente finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Tour è stato co-organizzato da Linfa e l'ente promotore spagnolo, rappresentato dalla Camera Italiana di Barcellona, con cui Linfa collaborava già da diverso tempo. La prima tappa è stata nella città gioiello di Ascoli Piceno, dove sono state previste passeggiate culturali, laboratori della DOP locale e degustazioni della gastronomia di tradizione. A seguire, la delegazione si è spostata verso il nord delle Marche attraversando i borghi marinari costieri, il promontorio del Conero, le meraviglie di Frasassi e i castelli fortificati del Montefeltro. Il Tour ha sempre previsto l'abbinamento con esperienze sensoriali di qualità grazie alle eccellenze alimentari certificate ed alla gastronomia stellata Michelin del territorio marchigiano.

Masterclass

L'obiettivo del progetto era promuovere gli oli extra vergine marchigiani monovarietali di qualità presso buyer francesi con lo scopo di condurre un test di mercato su questi prodotti. Il 24 giugno è stata realizzata una masterclass guidata a distanza allo scopo di illustrare le caratteristiche di **6 oli DOP, IGP e monovarietali pregiati** a cui è seguita una settimana di degustazioni gratuite ai consumatori delle varietà Coroncina Bio, Raggia IGP, Raggiola DOP presso 3 boutique di prodotti italiani di Lione.

Le degustazioni sono avvenute presso una location dedicata e attrezzata a Lione sotto la **guida via web in diretta** dell'esperta e degustatrice dott.ssa Barbara Alfei di Assam. Gli oli sono stati assaggiati in purezza e in abbinamento con cibi selezionati appositamente per esaltarne le caratteristiche e sentori.

Grande attenzione è stata posta sulle qualità specifiche delle varietà rispetto al territorio di produzione, il clima ma anche la storia e la cultura olivicola marchigiana. **I 6 oli monovarietali presentati:** Coroncina Bio, Raggia IGP, Raggiola DOP, Mignola, Ascolana Tenera, Plantone di Mogliano. Hanno preso parte: 5 importatori / distributori / boutique di prodotti italiani e/o specializzati nella vendita di olio di oliva, a Lione, 2 giornalisti e/o foodblogger settore agroalimentare, 10 ristoranti italiani certificati Ospitalità Italiana a Lione. Tutti i partecipanti hanno ricevuto le **schede tecniche degli oli tradotte in francese** e sono stati **omaggiati di una bottiglia di olio come campionatura**.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

C	Sezione - Progetti europei a valere su programmi europei gestiti in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche in esecuzione della Convenzione sottoscritta in data 6 novembre 2019
----------	--

Questa linea di intervento include tutti i progetti o le attività che l'Ente camerale realizza, su base annuale e/o pluriennale, utilizzando personale dell'Azienda speciale. In questo ambito vanno annoverati le seguenti iniziative finanziate dalla Commissione Europea:

- il progetto SME2EU riferito ai tradizionali servizi Enterprise Europe Network,
- il progetto IKAM2EU focalizzato sull'innovazione.

Va evidenziato che le attività del 2021 concludono la collaborazione con l'ente camerale sui progetti comunitari in quanto, con decorrenza 2022, l'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea torna ad essere gestita all'interno dell'Azienda Speciale. La candidatura di LINFA sul bando Enterprise Europe Network è stata, infatti, approvata dalla Commissione Europea e, pertanto, l'Azienda Speciale sarà, nei prossimi anni, il riferimento regionale della più grande rete comunitaria di supporto al business e all'innovazione.

In sintesi le principali attività nell'anno di riferimento:

Progetto Enterprise Europe Network – SME2EU a valere su risorse del programma comunitario COSME
--

Come è noto il progetto Enterprise Europe Network - EEN, consente al sistema camerale marchigiano di ospitare un nodo della più grande rete del mondo a servizio delle imprese. Il Network annovera più di 600 organizzazioni partner e vanta una copertura geografica in oltre 60 paesi, con enormi potenzialità in termini di relazioni e networking.

Nel 2021, è proseguito, l'impegno nell'erogazione dei servizi di informazione, orientamento e assistenza tesi a stimolare la cultura dell'autoimprenditorialità, a sviluppare la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese, a promuovere l'utilizzo delle agevolazioni finanziarie, comunitarie, nazionali, regionali e locali e a favorire la ricerca, l'innovazione ed il trasferimento di tecnologie.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

La rete EEN ha raggiunto, con i suoi canali informativi, n° **9.476** imprese ed ha erogato servizi informativi/formativi, servizi a sportello e gestito attività di partnering coinvolgendo complessivamente **523** aziende. Sono stati organizzati 2 percorsi formativi on line e co-organizzati n. 10 eventi internazionali di matchmaking. L'emergenza pandemica ha comportato una rimodulazione di tutti gli strumenti a disposizione della rete, privilegiando iniziative di formazione a distanza e lo svolgimento di incontri B2B on line piuttosto che on-site.

In dettaglio:

L'attività promozionale e informativa è stata gestita principalmente attraverso la newsletter denominata "EEN Marche news" che raggiunge, con cadenza mensile, oltre 5.000 operatori nella nostra regione. Questo strumento di comunicazione con le imprese regionali è affiancato dai canali social (facebook e twitter) e da mailing mirate che, di volta in volta, coinvolgono un audience specifica in relazione ai contenuti da veicolare. Nel corso del 2021 è stato avviato un progetto di revisione dei canali di comunicazione, costruito un CRM e aggiornato il sito web dedicato al progetto, per dotarlo di funzionalità e tecnologie più evolute. Il nuovo sito web sarà pienamente operativo entro il primo trimestre 2022.

L'attività formativa è stata svolta on line, si è focalizzata sulle strategie di export digitale e sui temi ambientali ed è stata gestita in collaborazione con il PID camerale, coinvolgendo complessivamente 427 operatori nella nostra regione.

Nel 2021 sono state profilate 63 aziende e sono stati erogati 96 servizi prevalentemente focalizzati su: accesso alle opportunità di finanziamento, etichettatura, internazionalizzazione, accesso ai mercati esteri e innovazione.

Gli *eventi di brokerage/matchmaking co-organizzati* sono stati 9 ed hanno generato 92 incontri B2B nazionali e transnazionali.

N	Brokerage	Luogo	Settore	Data
1	Klimahouse Business match	Bolzano	Edilizia sostenibile	28-29/01/2021
2	Marimatch	B2B on line	Nautica – Blue economy	2-5/02/2021

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

3	B2BEusair	Slovenia	Multisetoriale	11/05/2021
4	IT/ITC cooperation day	B2B on line	IT – ICT	25/05/2022
5	Get ready for Japan	B2B on line	IT – ICT	31/05-15/06/2021
6	Textile connect 2021	B2B on line	Fashion	1/06/2021
8	Innovat&Match 2021	B2B on line	Innovazione	17/06/2021
9	B2Blue	B2B on line	Nautica – Blue economy	18-20/11/2021

Riguardo gli aspetti economici, si evidenzia che, nel 2021, le entrate e le uscite attinenti alla presente iniziativa figurano nel bilancio camerale e non in quello dell'Azienda Speciale. I costi del personale Linfa impegnato nella realizzazione delle attività sono stati comunque sostenuti dalla CCIAA Marche in parte nella forma di contributo in conto esercizio e in parte con un contributo extra che, nel 2021, ha comportato entrate ulteriori per circa 67.000,00 euro.

**Progetto EEN – IKAM2EU a valere su risorse del programma comunitario
Horizon2020**

Il progetto IKAM2EU contribuisce ad arricchire la gamma dei servizi messi a disposizione delle imprese dalla rete EEN, con due specifiche attività focalizzate sull'innovazione:

- 1) la prima attività denominata "EIMC - Enhancing the Innovation Management Capacities of SMEs" è finalizzata ad accrescere la capacità delle PMI di gestire il proprio processo interno di innovazione. Il servizio è gestito attraverso una piattaforma informatica realizzata a livello



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

europeo che è in grado, una volta immesse tutte le informazioni sull'impresa di riferimento, di elaborare i dati e consentire all'azienda di strutturare e gestire in modo efficace ed efficiente il percorso interno legato all'innovazione di prodotto, di processo e/o di organizzazione.

- 2) La seconda attività è il servizio denominato "KAM – Key Account Management", più strategico, perché la Commissione Europea, ha coinvolto la rete EEN, a pieno titolo, nella gestione di una specifica misura del programma Horizon 2020, denominata "SME Instrument" (Strumento PMI). Le aziende beneficiarie di finanziamenti legati a "SME Instrument" devono infatti rivolgersi alla rete per gestire e portare avanti con successo il loro progetto di innovazione.

Per quanto riguarda gli aspetti economici del progetto Horizon 2020, si rinvia alle considerazioni fatte per il progetto SME2EU.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE**Allegato H) CONTO ECONOMICO AL 31/12/2021**
(ART. 68 comma 1 Dpr 254 del 2 novembre 2005)

	31/12/2020	31/12/2021	DIFFERENZE
A) RICAVI ORDINARI			
1 Proventi da servizi	4.000,00	75,00	- 3.925,00
2 Altri proventi o rimborsi	17.114,51	134,05	- 16.980,46
3 Contrib. da organismi comunitari		146.722,28	146.722,28
4 Contrib. Regionali o da altri enti pubblici		14.640,00	14.640,00
5 Altri contributi		-	-
6 Contributo della Camera di Commercio	400.000,00	500.000,00	100.000,00
TOTALE (A)	421.114,51	661.571,33	240.456,82
B) COSTI DI STRUTTURA			
6 Organi Istituzionali	14.168,66	15.044,49	875,83
7 Personale	243.370,02	308.825,07	65.455,05
Competenze al personale	172.741,44	216.883,56	44.142,12
Oneri sociali	54.098,04	66.312,72	12.214,68
Accantonamento al TFR	14.585,78	22.523,39	7.937,61
Altri costi	1.944,76	3.105,40	1.160,64
8 Funzionamento	36.106,02	42.467,82	6.361,80
Prestazione servizi	26.973,54	31.728,09	4.754,55
Godimento beni terzi	0,00	0,00	0,00
Oneri diversi di gestione	9.132,48	10.739,73	1.607,25
9 Ammortamenti e accantonamenti	800,00	800,00	0,00
Immobilizz. Immateriali	800,00	800,00	0,00
Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00
Svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
Fondi rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE (B)	294.444,70	367.137,38	72.692,68
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10 Spese per progetti e iniziative	133.689,66	294.237,87	160.548,21
TOTALE (C)	133.689,66	294.237,87	160.548,21
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	- 7.019,85	196,08	7.215,93
D) GESTIONE FINANZIARIA			
11 Proventi finanziari	146,20	13,26	- 132,94
12 Oneri finanziari	51,18	0	- 51,18
Risultato gestione finanziaria	95,02	13,26	- 81,76
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
13 Proventi straordinari	-	-	-
14 Oneri straordinari	-	-	-
Risultato gestione straordinaria	-	-	-
F) RETT. DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
15 Rivalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
16 Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFF. RETT. DI VALORE ATT.FINANZ.	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO	- 6.924,83	209,34	7.134,17



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

ALLEGATO I STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021 (art. 68, c.1, D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)						
ATTIVO			valori al 31/12/2020		valori al 31/12/2021	
A	IMMOBILIZZAZIONI					
a)	Immateriali		0		0	
	Software		0		0	
	Altre		9243,56		9243,56	
	fondo amm.ro altre immob.ni immateriali		-8443,55		-9243,55	
	Totale Immobiliz. Immateriali		800		0	
b)	Materiali					
	Impianti		0		0	
	Attrezzature non informatiche		0		0	
	Macchine elettroniche		851,68		851,68	
	fondo amm.to macchine elettroniche		-851,68		-851,68	
	Totale Immobiliz. materiali		0		0	
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		800		0	
B	ATTIVO CIRCOLANTE					
c)	Rimanenze					
	Rimanenze di magazzino		0		0	
	Totale rimanenze		0		0	
d)		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi
	Crediti di funzionamento	1451,84	0,00	1451,84	82140	0,00
	Crediti Vs. CCIAA					
	Crediti Vs. organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0	0,00	0,00	0	0,00
	Crediti Vs. organismi del sistema camerale	0	0,00	0,00	0	0,00
	Crediti per servizi c/terzi	250,1		250,10	250,1	
	Crediti diversi:	46049,48	0,00	46049,48	60319,17	0,00
	Anticipi a fornitori	0	0,00	0	0	0,00
	Totale crediti di funzionamento	47751,42	0,00	47751,42	142709,27	0,00
e)	Disponibilità liquide					
	Banca		230072,03		83187,38	
	Valori bollati		0,00		2,00	
	Cassa		907,20		1184,89	
	cartasi prepagata		0		0	
	valuta estera		69,29		72	
	Totale disponibilità liquide		231048,52		84446,27	
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		278799,94		227155,54	
C	RATEI E RISCONTI ATTIVI					
	Ratei attivi		0		0	
	Risconti attivi		607,54		2345,33	
	TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		607,54		2345,33	
	TOTALE ATTIVO		280.207,48		229.500,87	
D	CONTI D'ORDINE					
	beni di terzi:					
	beni di terzi in comodato d'uso		58.796,81		58.616,81	
	TOTALE CONTI D'ORDINE		58.796,81		58.616,81	
	TOTALE GENERALE		339.004,29		288.117,68	

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

all. I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2020 art. 68, c. 1, DPR 254/2005						
PASSIVO			Valori al 31/12/2020		Valori al 31/12/2021	
A PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali				0,00		209,34
Avanzo/disavanzo economico				6.924,83		
TOTALE PATRIMONIO NETTO				6.924,83		209,34
B DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi				0,00		0,00
Prestiti ed anticipazioni passive				0,00		0,00
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				0,00		0,00
C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do Trattamento di fine rapporto				212.258,64		169.555,32
TOTALE F.DO TRATT.FINE RAPPORTO				212.258,64		169.555,32
D DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi			entro 12 mesi	oltre 12 mesi
			tot 31/12/2019			tot 31/12/2019
Debiti Vs. Fornitori	30597,49	0,00	30597,49	11838,03	0,00	11838,03
Debiti Vs. società e organismi sistema	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Debiti Vs organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Debiti tributari e previdenziali	29416,81	0,00	29416,81	31149,60	0,00	31149,60
Debiti Vs. dipendenti	273,00	0,00	273,00	0,00	0,00	0,00
Debiti Vs. Organi Istituzionali	490,43	0,00	490,43	278,44	0,00	278,44
Debiti diversi	2737,40	0,00	2737,40	6227,95	0,00	6227,95
Debiti per servizi c/terzi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Clienti c/ anticipi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			63.515,13	0,00	63.515,13	49.494,02
E FONDO RISCHI ED ONERI						
Fondo Imposte				0,00		0,00
Altri Fondi				0,00		0,00
TOTALE FONDO RISCHI E ONERI				0,00		0,00
F RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi				10.408,35		10.242,19
Risconti passivi						
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI				11.358,54		10.242,19
TOTALE PASSIVO				287.132,31		229.291,53
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO				280207,48		229500,87
G CONTI D'ORDINE						
beni di terzi:				0,00		0,00
beni di terzi in comodato d'uso				58.796,81		58.616,81
TOTALE CONTI D'ORDINE				58.796,81		58.616,81
TOTALE GENERALE				339.004,29		288.117,68



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CHIUSO IL 31/12/2020

La presente nota integrativa viene redatta per LINFA, Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche AGROALIMENTARE rinnovata nelle funzioni previste dalla norma sulla riforma delle Camere di commercio e sue aziende speciali del D.Lgs. 219/2016, e con l'attuazione del decreto Mi.S.E. del 16/02/2018 che ha messo in moto la procedura di accorpamento, dapprima delle cinque camere in CCIAA delle Marche e poi in seguito con delibera n.177 dell'11/10/2019 e n.201 del 29/11/2019 la Giunta camerale che ha snellito e rimodellato le originarie cinque aziende speciali provinciali, nelle tre attuali regionali suddivise per settore e fregiate di un logo con marchio registrato.

LINFA azienda speciale Camera di commercio delle Marche ha ad oggetto lo svolgimento di attività di interesse pubblico e non persegue fini di lucro.

Operando a favore delle imprese di tutto il settore agroalimentare marchigiano effettua informazioni sulle opportunità di internazionalizzazione, sostegno nella ricerca di finanziamenti e progettazione e gestione di iniziative per l'accesso ai fondi nazionali e comunitari, esegue strategie operative e di marketing atte a sviluppare mercati locali e mondiali, effettua assistenza e ricerca di studio idonei allo sviluppo scientifico ed alla innovazione tecnologica di processo e prodotto, svolge attività informativa e divulgativa sulle normative nazionali ed internazionali, realizza ricerche di mercato e statistiche, e svolge studi di settore dell'offerta delle produzioni con attenzione alla qualità e tracciabilità dei prodotti in un'ottica di difesa del consumatore, valorizza le produzioni locali del contesto storico mediante produzione di materiale pubblicitario

ha l'obiettivo di migliorare il settore agroalimentare e turistico marchigiano ha l'obiettivo di opera a livello regionale in continuità con Piceno Promozione Azienda speciale della ex CCIAA di Ascoli Piceno, infatti, come previsto dallo statuto all'art. 1 ha sede legale presso la sede di Ascoli Piceno della Camera di commercio.

Ripercorrendo brevemente la storia dell'Azienda speciale Piceno Promozione ora LINFA la cui modellazione è avvenuta con delibera n. 179 del 28 ottobre 2019 della Giunta camerale, si è avviata l'opera di riduzione e razionalizzazione delle originarie cinque aziende marchigiane con le tre attuali mediante la nomina di un commissario straordinario che ha condotto le operazioni di suddivisione settoriale, mediante il mantenimento di n. 3 aziende speciali dedicate una al mobile, una alla moda e Piceno Promozione dedicata al settore agroalimentare.

Piceno Promozione le cui origini risalgono al 28/11/1994 data di costituzione, avvenuta con delibera n.340 della Giunta Camerale n. 17, ora denominata Linfa è organo strumentale della Camera di Commercio di appartenenza, per effetto dell'art. 2, comma 5 D. Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23 "Riforma dell'ordinamento relativo alle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, in attuazione dell'articolo 53 della legge 23 luglio 2009, n. 99" (ex Legge 29 Dicembre 1993 n. 580) pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 46 del 25 febbraio 2010.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Dal 3 giugno 2015, l'Azienda Speciale risulta iscritta al Repertorio Economico Amministrativo-R.E.A. n° AP-201416-.

Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie". Sono esclusi dall'attività dell'Azienda Speciale meri interventi di sostegno finanziario alle imprese a enti pubblici ed associazioni di categoria e quindi erogazione di contributi.

L'Azienda Speciale Linfa inoltre è anche la risultante di una precedente fusione per incorporazione avvenuta il 1 gennaio 2014. In tale data è stata estinta ed incorporata anche l'Azienda Speciale Eurosportello dedicata alla progettazione comunitaria, anch'essa svolgeva prevalentemente attività di carattere istituzionale con finalità di interesse pubblico e senza fini di lucro, così come stabilito per le aziende tipizzate dall'art. 2 dello statuto vigente.

E' inoltre importante sottolineare che le Aziende Speciali camerale sono tenute ad osservare alcune fondamentali procedure amministrative, contabili e fiscali al pari delle Camere di Commercio che le fanno sorgere: le procedure di cui alla Legge n. 136 del 13.8.2010 in materia di tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai lavori, ai servizi ed alle forniture pubbliche, l'acquisizione di relativi Codici Identificativi di Gara (CIG) attribuiti dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, su richiesta della stazione appaltante e ove previsto ai sensi dell'art. 11 della L. 16 gennaio 2003 n.3 il codice unico di progetto "CUP".

Anche il pagamento ai propri fornitori, avviene in ossequio alle disposizioni dettate dal comma 2, art. 31, D.L. 69/2013 che prevede l'obbligo per le stazioni appaltanti e per gli enti aggiudicatori, di acquisire d'ufficio il DURC -documento unico di regolarità contributiva-.

Nel corso dell'esercizio 2021 i fatti gestionali sono stati rilevati con gli stessi criteri utilizzati nell'esercizio precedente così come le operazioni di riscossione e pagamento, rispettivamente mediante n. 29 reversali d'incasso e n. 224 mandati di pagamento secondo quanto previsto dal comma 3, art. 72 del DPR 254/2005.

Analisi dei dati del preventivo economico sul risultato del consuntivo 2021

Al fine di fornire una completa informazione, nel prospetto che segue vengono esposti nella tabella i dati del preventivo economico 2021. Linfa nel corso dell'esercizio, nonostante il periodo di pandemia da Covid19, che ha continuato a limitare fortemente la velocità di circolazione dei mercati, ha cercato di mantenere la sua mission mediante un forte e maggiore impegno dedicato alle attività di sviluppo di settore su progetti e iniziative atte a favore la promozione delle imprese agroalimentari del territorio.



Si riportano nella tabella che segue i valori comparati tra il preventivo economico e quelli effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio 2021:

VOCI DI COSTO/RICAVO (in migliaia di €)	Preventivo economico 2021	Bilancio consuntivo anno 2021	variazioni
A) RICAVI ORDINARI			
1) proventi da servizi	-	75	75
2) Altri proventi o rimborsi (1)	111.016	134	- 110.882
3) interessi attivi	-	13	13
4) contributi regionali comunitari e da altri enti pubblici	-	161.362	161.362
5) contributo della Camera di commercio	500.000	500.000	-
TOTALE (A)	611.016	661.585	50.569
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) organi istituzionali	18.000	15.044	- 2.956
7) personale	347.167	308.825	- 38.342
8) funzionamento (2)	23.000	31.728	3.728
9) ammortamento e accantonamenti	800	800	-
10) Imposta Irap	16.749	10.740	- 6.009
TOTALE (B)	411.016	367.137	- 43.879
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	200.000	294.238	94.238
TOTALE (C)	200.000	294.238	94.238
RISULTATO DI ESERCIZIO	-	209	- 209

Valori espressi in migliaia di €.

(1) La voce altri proventi o rimborsi comprende gli arrotondamenti attivi e la sopravvenienza di € 34,78 si precisa che a seguito della eliminazione della sezione straordinaria del Conto Economico prevista dal D.Lgs. n. 139/2015, il provento straordinario è stato interpretato per natura;

(2) La voce costi di funzionamento comprende la sopravvenienza passiva di € 4,99.

ESERCIZIO 2021 – avanzo € 209,34

Criteri di formazione.

La presente Nota integrativa è stata redatta nel rispetto dei principi previsti dall'art. 68 del dPR 254/2005 e ove non espressamente previsto, è dettato secondo le norme del Codice Civile, con riguardo ai criteri di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza che hanno lo scopo di meglio illustrare le singole voci di bilancio e sintetizzare schematicamente l'attività svolta da Linfa nel corso dell'esercizio 2021. Gli stessi postulati, seguiti dalla Commissione per le Camere di Commercio e le loro Aziende Speciali, istituita ex articolo 74 del Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, concernente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" sono stati trasfusi dettagliandoli nella Circolare n. 3622/C del 5 febbraio 2009 del MISE (Ministero Sviluppo Economico), secondo i modelli allegati H e I, riportati nel Titolo X – Aziende Speciali.

Criteri di valutazione



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31.12.2021 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi postulati.

La valutazione delle voci di bilancio è conforme ai criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuità aziendale, tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

L'applicazione del principio di prudenza, ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Azienda Speciale nei vari esercizi; quando sono state effettuate delle riclassificazioni sulla base dei principi contabili viene evidenziato l'effetto dalle stesse prodotto al fine di rendere comunque i dati comparabili.

La valutazione, tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo, considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma – obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio-, consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

È preliminare sottolineare che il risultato di esercizio è stato notevolmente influenzato dal periodo pandemico che iniziato i primi giorni di marzo 2020 ancora ad oggi si protraggono a singhiozzo, determinando non poche difficoltà al tessuto imprenditoriale marchigiano.

ATTIVITA'

Immobilizzazioni

Nel rispetto dei principi contabili emanati con circolare n. 3622/C del 5 febbraio 2009, le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie, devono essere iscritte al costo storico e risultare esposte al netto dei relativi ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e rilevati nell'apposito fondo, mentre le immobilizzazioni acquisite con i contributi in conto impianto erogati dalla Camera di Commercio devono essere azzerate, secondo il criterio individuato dal principio contabile, mediante imputazione del contributo a diminuzione del costo di acquisto del bene.

In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 punto 4.2.2.2 del Ministero dello Sviluppo Economico, è necessario procedere alla suddivisione delle immobilizzazioni presenti in bilancio dalla data di inizio dell'attività dell'Azienda Speciale distinguendo tra quelle acquisite con risorse proprie e quelle acquisite con contributo in conto impianti erogato dalla Camera di Commercio. Individuate tali immobilizzazioni si applica il criterio individuato dal principio contabile e si azzerà il loro valore iscritto nello stato patrimoniale, rettificando ovviamente sia il valore del bene iscritto nell'attività che lo specifico fondo ammortamento nonché il risconto passivo pluriennale generato dalla precedente contabilizzazione del contributo camerale.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Nel valore di iscrizione in bilancio si deve tenere conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, devono essere calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione;

a) Immobilizzazioni Immateriali

Tra le immobilizzazioni immateriali, risultano iscritti al valore storico nella voce software i seguenti acquisti

- *l'acquisto nell'esercizio 2014 effettuato con risorse proprie, di un web site dinamico al costo storico di € 3.867,40, totalmente ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 773,48 ciascuna. L'importo del cespite risulta iscritto al relativo fondo di ammortamento;*
- *l'acquisto nell'esercizio 2015 effettuato con risorse proprie, di un web site dinamico al costo storico di € 1.376,16, ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 275,23, con relativo fondo di ammortamento che al 31/12/2019 risulta totalmente accantonato;*
- *l'acquisto nell'esercizio 2017 effettuato con risorse proprie, della piattaforma dinamica "Sinap" al costo storico di € 4.000,00, ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 800,00, con relativo fondo di ammortamento che al 31/12/2021 risulta totalmente ammortizzato, essendo stata effettuata l'imputazione nell'esercizio la relativa quota residua.*

b) Immobilizzazioni Materiali

Immobilizzazioni materiali per l'acquisto di un telefono cellulare totalmente ammortizzato negli anni precedenti ed esposto a valore pari a zero;



tabella delle immobilizzazioni	valore storico acquisto	20% quota ammortamento	valore dei beni al 31/12/2020	valore dei beni al 31/12/2021	saldo al 31/12/2020
a) Immobilizzazioni immateriali					
software anno 2014	3867,4		3867,40	3867,40	
f.do ammortamento software anno 2014		773,48	3867,40	3867,40	
			0,00		0,00
software anno 2015	1376,16		1376,16	1376,16	
f.do ammortamento software anno 2015		275,23	1376,15	1376,16	
			0,01	0,00	0,00
piattaforma dinamica sinap 2017	4000		4000,00	4000,00	
f.do ammortamento p.dinamica sinap		800	3200,00	4000,00	
			800,00		0,00
Totale Imm.ni Immateriali	9243,56	1848,71	800,00	0,00	0,00
b) Immobilizzazioni materiali					
macchine elettroniche			0		
macchine elettroniche telefono cellulare	851,68		851,68	0,00	
f.do ammortamento		851,68	851,68	0,00	
Totale Imm.ni materiali	851,68	851,68	0,00	0,00	0,00
TOTALE DELLE IMMOBILIZZAZIONI			800,00	0,00	0,00

Il procedimento tecnico contabile dell'ammortamento al 31 dicembre 2021 ha esaurito i relativi costi di competenza al 31 dicembre 2021 mediante l'imputazione dell'ultima quota pari ad € 800 per la piattaforma informatica SINAP. Conseguentemente il valore dei beni si esaurisce nell'accantonamento dei relativi fondi.

Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie e le valutazioni effettuate trovano il loro limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa. Non sono state altresì effettuate svalutazioni dei beni.

d) Crediti

I crediti rappresentano il diritto ad esigere determinate somme ad una data scadenza. Essi sono iscritti al presumibile valore di realizzazione. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione, tenendo conto delle condizioni economiche generali di settore e anche del rischio paese.

I crediti sono stati classificati in base alla origine del credito, natura del debitore e scadenza.

I crediti di funzionamento esposti per €. 142.709,27 nel bilancio consuntivo 2021 sono così composti:

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

	SALDO AL 31/12/2020			SALDO AL 31/12/2021		
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	totale	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	totale
Crediti di funzionamento						
Crediti Vs CCIAA	1.451,84	-	1.451,84	82.140,00	-	82.140,00
Crediti Vs CCIAA per f.do perequativo	-	-	-	-	-	-
Crediti Vs Organismi Sistema CCIAA	-	-	-	-	-	-
Crediti Vs. Commissione UE	-	-	-	-	-	-
Crediti Vs Regione Marche	-	-	-	-	-	-
<u>Crediti Diversi:</u>						
Crediti diversi	-	-	-	-	-	-
Crediti Vs. Fornitori	-	-	-	-	-	-
Crediti Vs Clienti	250,10	-	250,10	250,10	-	250,10
Crediti Vs Tesoreria per interessi	146,20	-	146,20	-	-	-
Crediti Vs Erario per imposte	27.928,85	-	27.928,85	39.256,64	-	39.256,64
Crediti Vs INPS	859,33	-	859,33	617,77	-	617,77
Credito Vs INAIL	986,68	-	986,68	-	-	-
Crediti Vs Erario per rit. Subite	16.000,00	-	16.000,00	20.276,99	-	20.276,99
crediti Vs. dipendenti	128,42	-	128,42	167,77	-	167,77
Crediti Vs/Presidente e amm.ri	-	-	-	-	-	-
Totale crediti di funzionamento	47.751,42	0	47.751,42	142.709,27	0	142.709,27

I crediti, corrispondono al valore nominale, sono tutti esigibili entro 12 mesi e risultano così formati:

Crediti Vs. CCIAA delle Marche per un totale di € 82.140,00 di cui € 14.640,00 l'importo è dovuto per lo svolgimento durante l'esercizio di competenza delle attività relative al fondo di perequazione Mi.S.E. 2020-2021; ed € 67.500,00 per le attività espletate dal personale aziendali sui progetti comunitari SMS2EU e IKAM2EU.

Crediti Vs. Clienti € 250,10 importo relativo ad una fattura emessa per servizi di docenza svolti nel 2014.

I crediti Vs. erario € 39.256,64 sono così formati:

Crediti Vs. erario indicati in € 758,01, riguardano il versamento dell'acconto effettuato nel mese di dicembre, esposto al netto della relativa iva dovuta per liquidazione periodica ultimo trimestre 2021;

- Credito irap pari ad € 1.700,00 richiesto a rimborso scaturente dal modello unico anno 2014 dell'incorporata Az. Speciale Eurosportello;

- Credito Ires per € 1.018,00 richiesto a rimborso su modello unico anno 2019;

- Il Credito per Ires è pari ad € 35.320,00 l'importo deriva da dichiarazione modello unico 2021 ed è indicato al netto di € 5.000,00 utilizzato in compensazione sulle imposte versate in acconto IRAP, nel corso dell'esercizio;



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

-Credito **irpef** dipendenti ex DL 66/2014, ora trattamento integrativo L.21/2020 per € 101,97 importo a credito per bonus indicato nei cedolini dipendenti del mese di dicembre 2021 e compensato a gennaio 2021 con modello f24 telematico;

-Credito di € 358,66 per versamento in acconto dell' **imposta sostitutiva** sul tfr dei dipendenti.

Crediti vs. Inps per € 617,77 relativi alla somma di € 509,75 importo scaturente dalla eccedenza di versamenti sulla gestione separata derivante da anni precedenti ed € 108,02 importo a credito sulla malattia INPS anticipata ad un dipendente mese di dicembre 2021 da compensare con il versamento di gennaio 2022.

Il credito vs. **erario per ritenute subite** ammonta ad € 20.276,99. Tale importo risulta certificato ai sensi dell'art. 4 c. 6-ter e 6-quater del D.P.R 22/07/1998 n.322, dalla CCIAA delle Marche in data 17 gennaio 2022 con protocollo n. 00006702U ed è pari al 4% della ritenuta d'acconto operata sulle somme ricevute per contributo in conto esercizio 2021, oltre che per l'importo ricevuto per ripiano sul disavanzo esercizio anno 2020.

Crediti Vs. dipendenti € 167,77 sono dovuti per la restituzione di una voce retributiva in eccedenza da recuperare in due soluzioni nei mesi di gennaio e febbraio 2022.

e)Disponibilità liquide

Il saldo totale delle disponibilità liquide è così composto:

e)disponibilità liquide	31/12/2020	31/12/2021
banca	€ 230.072,03	€ 83.187,38
cassa	€ 907,20	€ 1.184,89
valori bollati	€ -	€ 2,00
valuta estera in cassa	€ 69,29	€ 72,00
Totale disponibilità liquide	€ 231.048,52	€ 84.446,27

C) Ratei e risconti

Devono essere determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e i risconti di durata pluriennale devono essere verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Ratei e risconti	31/12/2020	31/12/2021
ratei attivi	0	0
risconti attivi	€ 607,54	€ 2.345,33
totale	€ 607,54	€ 2.345,33

L'importo di € 2.345,33, comprende il pagamento di una fattura la cui manifestazione di competenza è attribuita in parte € 251,49 all'esercizio 2022, inoltre risultano pagate nel corso dell'esercizio rate su polizze assicurative la cui scadenza si protrae nell'esercizio successivo, per un importo anticipato all'ente assicurativo di € 2.093,84.

PASSIVITA'

A) Patrimonio netto	31/12/2020	31/12/2021
Fondo acquisizioni patrimoniali	€ -	€ -
Avanzo/disavanzo economico	-€ 6.924,83	€ 209,34
Totale patrimonio netto	-€ 6.924,83	€ 209,34

Il valore del patrimonio netto è dato dall'avanzo di esercizio 2021 che risulta pari ad € 209,34.

Il disavanzo economico dell'esercizio 2020 pari ad € 6.924,83 è stato ripianato dalla Camera di Commercio delle Marche mediante versamento effettuato sul conto dell'Azienda Speciale. In data 17 settembre 2021, l'importo risulta regolarizzato con reversale n. 17.

B) Fondo Trattamento di fine rapporto

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

TFR	31/12/2020	31/12/2021	differenza
Fondo TFR	€ 212.258,64	€ 169.555,32	-€ 42.703,32

In dettaglio il valore al 31 dicembre 2021 si è così formato:



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

E' bene precisare che la differenza in diminuzione del fondo trattamento fine rapporto rispetto all'esercizio precedente è stato determinato sostanzialmente dall'assegnazione del personale dipendente delle Aziende Speciali effettuate dalla CCIAA delle Marche in conclusione del processo di razionalizzazione dettato dalla novella disciplina per le Camere di Commercio.

Si è proceduto con il trasferimento di un contratto di lavoro alla consorella 'Az. Speciale Tecne di Pesaro, con effetto dal 1 gennaio 2021. L'assegnazione del relativo contratto al subentrante datore di lavoro ha determinato anche il trasferimento di tutti i diritti maturati dalla unità lavorativa sugli emolumenti dovuti al 31/12/2020. Pertanto, con mandato n. 36 del 8 marzo 2021, si è provveduto a trasferire oltre a tutti gli oneri maturati, anche la relativa quota del TFR, maturato dalla dipendente, pari ad € 55.968,54 all'Az. Speciale Tecne di Pesaro.

Sono subentrate due nuove unità lavorative provenienti dall'Az. Speciale Marchet di Ancona. Per queste il relativo fondo accantonamento è pari a zero, in quanto liquidato direttamente alle unità lavorative durante la fase liquidatoria.

Per quanto riguarda l'accantonamento al fondo dei sei dipendenti in forza, si è proceduto ad accantonare l'importo di € 13.265,22 nel Fondo Tfr maturato dai dipendenti che non hanno optato la scelta di aderire ai fondi previdenziali. Tale importo comprende anche tutte le rivalutazioni di competenza ed è stato iscritto al netto dell'imposta sostitutiva di € 1.158,22.

Risultano inoltre versati ai rispettivi Enti pensionistici previdenziali scelti dai tre dipendenti aderenti a Fideuram, Alleata Previdenza e FON.TE, le quote del TFR maturato che hanno optato la scelta di aderire ad un fondo complementare pensionistico l'importo maturato del Trattamento Fine Rapporto nel corso dell'esercizio per un importo totale pari ad €. 8.099,95.

Dati sull'occupazione

Contratto Collettivo Nazionale di lavoro applicato che è quello del settore del commercio terziario e dei servizi.

Si riassumono nel seguente schema i contratti in essere, aggiornati con le recentissime assegnazioni effettuate dalla CCIAA delle Marche a seguito della messa in liquidazione di Marchet Azienda Speciale della CCIAA di Ancona:

dipendenti in forza	tipo di contratto	n°
con funzioni di quadro	full.time	2
1° livello	full.time	2
1° livello	part time 75%	1
2° livello	full.time	1
TOTALE DIPENDENTI AL 31/12/2021		6

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE**Debiti.***I debiti di funzionamento vengono riassunti nel seguente schema:*

A PASSIVO						
D DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12	oltre	SALDO AL	entro 12	oltre	SALDO AL
	mesi	12 mesi		mesi	12 mesi	
Debiti Vs. Fornitori	3.963,15	-	3.963,15	6.610,95	-	6.610,95
Debiti Vs Fornitori per ft da ricevere	26.634,34	-	29.175,97	7.057,08	-	7.057,08
Debiti Vs Regione Marche	-	-	-	-	-	-
Debiti Vs CCIAA	-	-	-	-	-	-
Debiti Vs Presidente	103,03	-	103,03	-	-	-
Debiti Vs Consiglieri	297,31	-	297,31	278,44	-	278,44
Debiti Vs Collegio dei Revisori	90,09	-	90,09	-	-	-
Debiti Vs Erario per Irpef	10.450,08	-	10.450,08	13.369,64	-	13.369,64
Debiti Vs Erario Per Iva	8.218,93	-	8.218,93	3.238,18	-	3.238,18
Debiti Vs Inail	968,42	-	968,42	256,31	-	256,31
Debiti Vs Inps	9.440,72	-	9.440,72	12.638,56	-	12.638,56
Debiti Vs Erario per IRAP	310,48	-	310,48	1.607,73	-	1.607,73
Debiti Vs Ente Bilaterale	28,18	-	28,18	39,18	-	39,18
Debiti Vs. dipendenti	273,00	-	273,00	-	-	-
Debiti Vs. UE per anticipi ricevuti	-	-	-	-	-	-
Debiti diversi	2.737,40	-	2.737,40	4.397,95	-	4.397,95
D TOT.DEB.FUNZIONAMENTO	63.515,13	0	66.056,76	49.494,02	0	49.494,02

I debiti di funzionamento esposti per un totale di € 49.494,02 sono valutati al loro valore nominale e sono tutti esigibili entro 12 mesi.

Il totale dei "debiti verso fornitori" ammonta ad € 13.668,03 l'importo risulta composto come di seguito:

-debiti verso fornitori anno 2021 per € 6.610,95 importo comprendente fatture ricevute nel mese di dicembre per canoni informatici ed attività istituzionali svolte nell'ultimo periodo dell'esercizio per un totale di € 6130,87.

- debiti vs. fornitori da anni precedenti per fatture risalenti ad esercizi precedenti una del 2011 e l'altra del 2014 per un totale € 480,08 i cui fornitori nonostante i solleciti effettuati dall'azienda mediante richieste, non hanno mai prodotto la documentazione necessaria al fine di poter adempire le obbligazioni secondo le disposizioni dettate dalla legge sulla tracciabilità finanziaria;

-debiti verso fornitori per fatture da ricevere per € 7.057,08 relativo alle seguenti fatture di competenza dell'esercizio 2021 ma ricevute nel corrente anno:

a) per servizi: Infocamere SCPA € 778,96 ; Nanosystems Srl € 3.472,12; .

b) per attività istituzionali: Piemme SPA € 930,76.

c) vs. fornitori per fatture non ancora ricevute per € 1.830,00 importo dovuto per il servizio di tesoreria svolto nell'esercizio da BPER Banca SPA.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

*Non sussistono **Debiti Vs. la CCIAA.***

*I **"Debiti tributari e previdenziali ammontano ad € 31.149,60 nel dettaglio, la sommatoria risulta così composta:***

Debit vs. Erario totale € 18.215,55:

Debiti vs. Erario per IRPEF € 13.369,64 di cui: imposta sostitutiva a saldo sul TFR di competenza € 1.158,11 importo indicato al lordo dell'acconto versato a novembre 2021; irpef per lavoro dipendente e Revisori dei conti rispettivamente di € 9.808,73 ed € 1.672,00; irpef L. 20/21 a conguaglio mese di dicembre 2021 per € 193,96; irpef per addizionali comunali € 13,70; irpef per lavoro autonomo € 523,03.

Debiti Erario c/iva € 3.238,18 per iva split payment art. 17 ter del DPR 633/72 dovuto sul pagamento delle fatture d'acquisto istituzionali liquidate nel mese di dicembre;

Debiti per IRAP € 1.607,73 importo dovuto a saldo in occasione dell'imputazione del costo di esercizio della relativa imposta ed esposto al netto degli acconti già liquidati nel corso dell'esercizio.

Debiti Previdenziali e assicurativi per € 12.934,05 composti da:

Debito v/Inps per contributi sociali c/azienda € 9.561,58 e c/dipendenti € 3.028,98;

Debiti v/Fondo Est € 48,00;

Debiti v/ente bilaterale € 39,18 mese di dicembre 2021 ;

Debiti INAIL € 256,31 importo relativo all'autoliquidazione di competenza, già depurato del relativo versamento in acconto

I suddetti debiti tributari e previdenziali risultano tutti regolarmente liquidati entro i termini dovuti nei mesi di gennaio e febbraio 2022, secondo quanto stabilito dalle norme fiscali vigenti.

Debiti vs. organi statutari per € 278,44.

La voce è composta da debiti per missioni svolte nell'esercizio da un componente del Consigli di amministrazione.

*La voce **debiti diversi per € 4.397,95** è così formata:*

debiti Vs. fondi previdenziali per T.F.R. c/azienda pari ad € 1.914,91 ed € 298,35 per fondo previdenziale volontario c/dipendenti. I suddetti debiti sono liquidati secondo le scadenze dovute, in parte è già stato effettuato un primo versamento nel mese di gennaio 2022 , e una parte andrà liquidata a maggio 2022; ; debiti per progetti e iniziative € 1976,26 di cui Vs. la CCIAA di Ancona per € 1.376,26 relativo ad un contributo eccedente ad un evento fieristico svolto in anni precedenti e per il quale si dovrebbe valutare lo stralcio poiché ultradecennale e mai richiesto dal creditore a rimborso ed € 600,00 che



riguarda l'importo dovuto per un evento svolto a fine anno 2021; debiti vs. organizzazioni sindacali € 208,43 per le relative quote trattenute ai dipendenti nel mese di dicembre e liquidate nel mese di gennaio 2022.

Fondo rischi e oneri .

Non risultano iscritti nell'esercizio 2021 fondi:

E) F.do rischi e oneri	31/12/2020	31/12/2021	variazioni
F.do Rischi per spese legali	0	0	0
Tot. Fondo Rischi e oneri	-	-	-

Ratei e Risconti passivi

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale

F) Ratei e risconti passivi	31/12/2020	31/12/2021	variazioni
ratei passivi	11.358,54 €	10.242,19 €	- 1.116,35 €
risconti passivi	- €	- €	- €
totale ratei e risconti passivi	11.358,54 €	10.242,19 €	- 1.116,35 €

La composizione della voce è rappresentata dai soli ratei passivi maturati nell'esercizio sulla 14ma mensilità dei dipendenti in forza al 31 dicembre 2021 ed è pari ad € 10.242,19. Il decremento rispetto al precedente esercizio si giustifica poiché con il trasferimento di una dipendente alla consorella Tecne Az. Speciale di Pesaro, è stata trasferita anche la relativa quota accantonata nell'esercizio 2020 pari ad € 950,19 con mandato n. 36 del 8 marzo 2021. E' da precisare invece che l'acquisizione in capo a Linfa delle due unità lavorative anconetane, ivi assegnate in data 28 dicembre 2020, è avvenuta mediante assegnazione epurata di ogni diritto maturato dai dipendenti sugli emolumenti dovuti, avendo la stessa Marchet CCIAA di Ancona Az. Speciale in liquidazione, provveduto a liquidare ogni competenza maturata direttamente ai lavoratori secondo la transazione sottoscritta tra tutte le parti coinvolte in sede sindacale.

Conti d'ordine

In ottemperanza a quanto stabilito dalla circolare n. 3622 C del 5 febbraio 2009 del Ministero dello Sviluppo Economico, e ai sensi all'art 13 dello Statuto "Fondo di dotazione e gestione dei beni strumentali", si è provveduto ad aggiornare al 31/12/2021 il valore dei beni € 58.616,81 concessi in uso gratuito all'Azienda Linfa dalla Camera di Commercio di appartenenza (art.69 dPR 254/2005), Tale valore ha subito un lieve decremento rispetto all'esercizio precedente di €. 180,00, i cui valori dettagliati si espongono nella tabella che segue:

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

CONTI D'ORDINE BENI A USO GRATUITO DESCRIZIONE	VALORI AL 31/12/2020	VALORI AL 31/12/2021	differenza
STANZA N. 38 SOPPALCO EX EIC	1563,78	1563,78	0
STANZA N. 39 EX EIC	13074,94	12894,94	-180
STANZA N. 40	4456,18	4456,18	0
STANZA 52 ANTICAMERA MELLONI	3497,9	3497,9	0
STANZA 53 MELLONI	8255,98	8255,98	0
STANZA PRESIDENTE AZ. SPECIALE	27948,03	27948,03	0
TOTALE VALORI C. D'ORDINE	58796,81	58616,81	-180

Conto Economico Ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi o da contributi erogati vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

È bene precisare che nell'esercizio che si chiude è ancora rinvenibile anche se meno incisiva rispetto all'esercizio precedente la permanenza di uno stato di rallentamento della circolazione sull'economia dovuta principalmente dal periodo pandemico da covid19.

Di seguito il prospetto dei ricavi:

A) Ricavi ordinari	saldo al 31/12/2020	saldo al 31/12/2021	variazioni	%
1) Proventi da servizi	€ 4.000,00	€ 75,00	-€ 3.925,00	-98%
2) Altri proventi o rimborsi	€ 17.260,71	€ 134,05	-€ 17.126,66	-99%
3) Contributi da organismi comunitari (*)	€ -	€ 146.722,28	€ 146.722,28	#DIV/0!
4) Contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ -	€ 14.640,00	€ 14.640,00	#DIV/0!
5) Altri contributi	€ -	€ -	€ -	
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 400.000,00	€ 500.000,00	€ 100.000,00	25%
TOTALE (A)	€ 421.260,71	€ 661.571,33	€ 240.310,62	57%

(*) la voce altri proventi o rimborsi comprende gli anche piccoli importi su arrotondamenti e sopravvenienze attive effettuati nel corso dell'esercizio.

1) Proventi da servizi € 75,00 e rappresentano da un corrispettivo versato per differenza da una azienda che ha partecipato ad evento istituzionale superando il limite del minimis previsto dal "Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore". La percentuale dei proventi da servizi risulta decrementata rispetto al precedente esercizio del 98%.

2) Altri proventi o rimborsi l'importo di € 134,05 è pari alla sommatoria di piccoli importi rilevati nel corso dell'esercizio. Il dato più significativo è rappresentato da un



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

rimborso di € 68,00 restituito dalla compagnia assicurativa AON per eccedenza versamento di una polizza; inoltre per arrotondamenti € 29,27, e una sopravvenienze € 34,78 realizzate nel corso dell'esercizio.

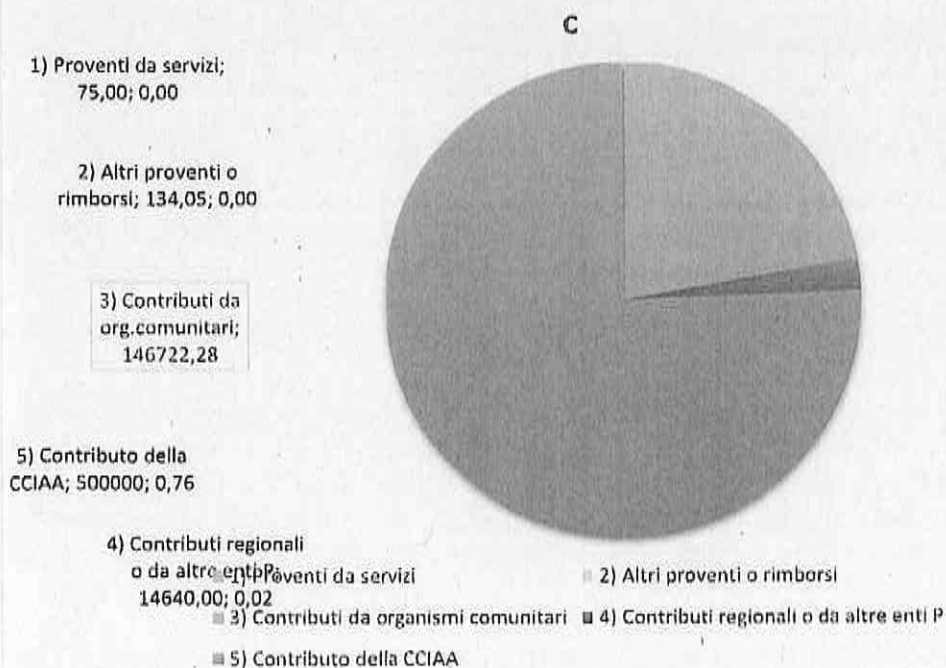
3) Contributi da organismi comunitari € 146.722,28.

La voce è composta dall'attività delegata dalla Camera di commercio delle Marche in riferimento alla rete Enterprise Europe Network – EEN, come da delibera camerale n. 196 del 4 novembre 2019 e conseguente convenzione. Una parte del rimborso € 79.222,28 chiesta in acconto risulta già incassata, mentre la differenza pari ad € 65.700,00 risulta ancora da incassare ed è relativa al saldo della rendicontazione finale chiesta a febbraio 2022. Trattasi di somme dovute per l'impiego alcune unità lavorative aziendali appoggiate nei progetti SMS2EU e IKAM2EU.

4) I contributi Regionali o da Altri Enti Pubblici indicati in € 14.640,00 sono relativi al rimborso ricevuto per la rendicontazione di competenza anno 2021 del "fondo perequativo 2019-2020 Internazionalizzazione" assegnato dalla Camera di Commercio delle Marche con nota n. 60150 del 14/07/2021.

6) Contributo in c/ esercizio della Camera di Commercio € 500.000,00.

Il contributo camerale erogato nell'esercizio 2021 è stato pari ad € 500.000,00. L'importo del contributo in conto esercizio rispetto al periodo precedente è stato incremento del 25%, nella previsione di un maggior sostegno al piano di attività ed iniziative, sulla base degli indirizzi programmatici dettati dal consiglio camerale





Costi:

B) Costi di struttura	31/12/2020	31/12/2021	variazioni
6) Organi Istituzionali	€ 14.168,66	€ 15.044,49	€ 875,83
7) Personale	€ 243.870,02	€ 308.825,07	€ 65.455,05
a) Competenze al personale	€ 172.741,44	€ 216.883,56	€ 44.142,12
b) Oneri sociali	€ 54.098,04	€ 66.312,72	€ 12.214,68
c) Accantonamento TFR	€ 14.585,78	€ 22.523,39	€ 7.937,61
d) Altri costi	€ 1.944,76	€ 3.105,40	€ 1.160,64
8) Funzionamento	€ 36.106,02	€ 42.467,82	€ 6.361,80
a) Prestazioni di servizi	€ 26.973,54	€ 31.728,09	€ 4.754,55
b) Godimento beni di terzi	€ -	€ -	€ -
c) Oneri diversi di gestione	€ 9.132,48	€ 10.739,73	€ 1.607,25
9) Ammortamenti ed accantonamenti	€ 800,00	€ 800,00	€ -
a) Immobilizzazioni immateriali	€ 800,00	€ 800,00	€ -
b) Immobilizzazioni materiali	€ -	€ -	€ -
c) Svalutazione Crediti	€ -	€ -	€ -
d) Fondo rischi e oneri	€ -	€ -	€ -
TOTALE (B) COSTI DI STRUTTURA	€ 294.444,70	€ 367.137,38	€ 72.692,68

Nel prospetto vengono evidenziate le differenze economiche sui costi di struttura dell'esercizio 2021, raffrontati con quelli sostenuti nell'esercizio 2020 che hanno registrato un incremento totale di € 72.692,68, e che si va ad analizzare nel seguente dettaglio.

6) Organi istituzionali.

Come previsto dalla legge di riforma Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219, la materia è stata trattata dal Decreto Mi.S.E./MEF dell' 11 dicembre 2019 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n 29 del 5 febbraio 2020, data di decorrenza dei nuovi effetti delle regole per la "Determinazione delle indennità spettanti ai componenti dei collegi dei Revisori delle Camere di commercio, delle loro Aziende speciali, dei criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli Organi camerali nonché dei limiti al trattamento economico degli amministratori delle Aziende speciali e delle Unioni regionali.

L'Azienda nel corso del 2021, nel rispetto della novella legislativa ha realizzato costi totali di € 15.044,49 con un incremento, rispetto al 2020 di € 875,83. Incremento è stato dovuto per un maggior costo sui rimborsi spese per riunioni svolte in presenza rispetto all'esercizio precedente.

Nel dettaglio l'importo indicato in € 15.044,49 è così formato:

1) Consiglio di amministrazione € 278,44 per rimborso km ad un amministratore per missioni in occasione di eventi. L'importo di € 908,00 rappresenta il costo per premi



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

assicurativi sulle polizze obbligatorie, sottoscritte a copertura dei rischi su infortuni, kasko e rct/o a tutela dell'Azienda Speciale in caso di danni, per i componenti del Consiglio che si recano in missione sia in Italia che all'estero in rappresentanza dell'Azienda Speciale;

2) Collegio dei revisori € 13.858,05 importo per i compensi e i rimborsi funzionali corrisposti ai tre componenti maturati nell'esercizio.

7) Personale

Il raffronto con il costo del personale rispetto al precedente esercizio ha subito un incremento pari a € 65.433,16. La differenza è scaturita sia dal ritorno in regime da part time a full time delle n. 2 dipendenti quadro, sia per effetto delle assegnazioni del personale dipendente delle aziende speciali da parte della CCIAA delle Marche a seguito della riduzione delle sue aziende speciali. In particolare dell'assegnazione di n. 2 unità lavorative in entrata da Az. Speciale Marchet in liquidazione, meno una unità lavorativa in uscita assegnata all'Az. Speciale Tecne.

Il dato aggiornato dello staff comprende, le voci obbligatorie previste dagli aumenti contrattuali della tabella del CCNL di riferimento..

	consuntivo 2020	consuntivo 2021	differenza	%
B)COSTI DI STRUTTURA				
7)personale	€ 243.370,02	€ 308.825,07	€ 65.455,05	26,90%

Il costo complessivamente imputato per € 308.825,07 è formato da:

- costi per salari e stipendi € 216.883,56 e oneri sociali € 66.312,72 pari a 14 mensilità previste dal CCNL del Commercio Terziario e dei Servizi, per n. 6 risorse umane a tempo indeterminato di cui due dipendenti con qualifica di quadro full time, 3 dipendenti al 1° livello di cui uno in regime di full time, e una dipendente di 2° livello full time.

L'Azienda non eroga buoni pasto e risultano pagati nell'esercizio anche alcune ore di straordinario per un totale complessivo tra retribuzione e oneri previdenziali di € 771,11;

- la voce altri costi del personale per € 3.105,40 comprende: premi di assicurazione kasko, rct/o e infortuni del personale dipendente a copertura delle missioni sia in Italia che all'estero per le attività istituzionali a tutela dell'Azienda Speciale in caso di danni;

- l'accantonamento al fondo trattamento di fine rapporto maturato nell'esercizio, ammonta ad € 22.523,39 ed è pari alla somma di € 14.423,44 accantonamento lordo dell'anno comprensivo delle rivalutazioni e conservato in azienda, ed € 8.099,95 importo liquidato ai fondi pensionistici previdenziali a cui hanno aderito n. tre dipendenti.

Il costo complessivo sostenuto per il personale nell'esercizio 2021 corrisponde alle tabelle attualizzate del CCNL vigente.

Tra i costi del personale non sono state imputate diarie per missioni che invece risultano imputate alle opportune voci di costo delle singole attività svolte per progetti e iniziative



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

al fine di ottemperare al disposto dell'art. 65 comma 2 del D.P.R. 254/05 di definire la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale che dispone la loro imputazione esplicitamente in essi anziché nei costi di struttura come anche ribadito nella circolare n. 3612/C del Ministero dello Sviluppo Economico del 26/07/2007.

8) Funzionamento

La voce per complessivi € 42.462,83, comprende le seguenti voci:

- a) per l'acquisto di servizi € 31.723,10 si è formato principalmente in funzione della somma rappresentate dalle sotto voci (licenze d'uso, manutenzione e aggiornamento software e piattaforme informatiche per € 23.447,09; spese per il servizio paghe € 1.630,94 e fiscali € 824,72; spese per il servizio di tesoreria € 1.830,00; spese per consulenze legali € 1.268,80; spese per visita medica periodica aziendale € 586,00; spese per responsabile normativa sulla privacy € 2.086,20 ed altre piccole spese per oneri vari di funzionamento);*
- b) la voce oneri diversi di gestione per € 10.739,738 rappresenta l'imposta IRAP dell'esercizio.*

Le spese di funzionamento, rispetto all'esercizio precedente risultano incrementate in incremento per € 6.356,81 per effetto di maggiori costi sia per servizi € 4.749,56 sia per Irap dell'esercizio per € 1607,25.

9) Ammortamenti e accantonamenti per € 800,00 *comprende il solo costo della quota di ammortamento al 20% del valore storico dei beni immateriali iscritti ed aggiornati nell'attivo patrimoniale alla data di chiusura dell'esercizio 2021.*

Non risultano effettuati accantonamenti.

Autofinanziamento dell'Azienda

L'art. 65 del Dpr 254/2005 detta le regole che le aziende speciali devono perseguire con l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali. A tal fine, per chiarezza sistematica, si allega il prospetto di riferimento che segue, -allegato G) quadro di destinazione programmatica delle risorse- con il dettaglio degli importi indicati nel preventivo economico e quelli effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio 2021:



PICENO PROMOZIONE	quadro destinazione programmatica risorse				
VOCI DI COSTO/RICAVO	dati da prentivo economico 2021	dati da consuntivo 2021	struttura	attività istituzionale	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI					
1) proventi da servizi	-	75	-	4.000	4.000
2) Altri proventi o rimborsi	111.016	134	-	17.115	17.115
3) Interessi attivi	-	13	-	146	146
4) contributi regionali o da altri enti pubblici *	-	161.362	-	-	-
5) contributo della Camera di commercio	500.000	500.000	15.044	625.070	640.114
TOTALE (A)	611.016	661.585	15.044	646.331	661.375
B) COSTI DI STRUTTURA					
6) organi istituzionali	18.000	15.044	15.044		15.044
7) personale	347.467	308.825	0	308.825	308.825
8) funzionamento	28.000	31.728	0	31.728	31.728
9) ammortamento e accantonamenti	800	800	0	800	800
10) Imposta Irap	16.749	10.740	-	10.740	10.740
TOTALE (B)	411.016	367.137	15.044	352.093	367.137
C) COSTI ISTITUZIONALI					
11) Spese per progetti e iniziative	200.000	294.238	-	294.238	294.238
TOTALE (C)	200.000	294.238	-	294.238	294.238
RISULTATO DI ESERCIZIO	-	209	-	-	-

Voci espresse in migliaia di Euro

Autofinanziamento c. 2, dell'art.65 del DPR n. 254/2005.

Si precisa che l'indice di autofinanziamento è ancora condizionato dal periodo straordinario della pandemia covid19.

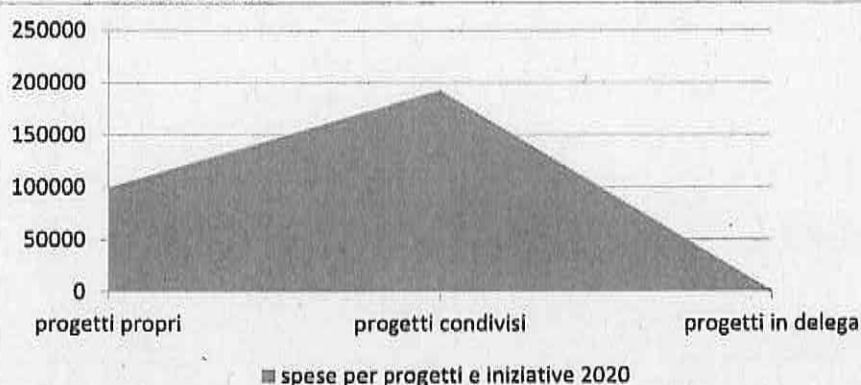
C) Costi istituzionali

Trattasi dei costi sostenuti nello svolgimento dell'attività tipica dell'Azienda Speciale di diretta imputazione a fiere ed eventi, iniziative promozionali, iniziative istituzionali e missioni.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE



C) Costi istituzionali	saldo al 31/12/2020	saldo al 31/12/2021	variazioni
<i>spese per progetti e iniziative:</i>			
Progetti propri:	€ 50.584,58	€ 85.313,99	€ 34.729,41
Pizze gourmet	€ 0,00	€ 15.633,18	
Masterclass degustazione olive oil Marche	€ 0,00	€ 9.760,00	
Evento Anghiò festival del pesce azzurro	€ 0,00	€ 0,00	
Sloov Food Piceno Hospitality	€ 0,00	€ 0,00	
Evento Unesco Creative Cities Network	€ 0,00	€ 0,00	
Evento promozionale Lago di Costanza	€ 0,00	€ 0,00	
Incoming B2B enogastronomico e vino	€ 0,00	€ 5.500,81	
Campagna promozionale mangia marchigiano	€ 0,00	€ 26.906,60	
Campagna spumanti marchigiani	€ 0,00	€ 17.753,40	
ADESIONE ALLE PIATTAFORME DIGITALI A SEGUITO MISURE COVID19:			
Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	€ 21.304,58	€ 9.760,00	
Tic Toc	€ 13.420,00	€ 0,00	
Terra madre salone del gusto	€ 15.860,00	€ 0,00	
Progetti condivisi:	€ 81.359,16	€ 193.243,87	€ 111.884,71
Fiera Tutto Food Milano	€ 0,00	€ 33.264,67	
Fiera Anuga Colonia	€ 0,00	€ 103.278,48	
Fiera Sana Bologna	€ 0,00	€ 21.456,98	
Fiera Cibus Parma	€ 0,00	€ 35.243,74	
Fiera Sol & Agrifood Verona	€ 0,00	€ 0,00	
Fiera Biofac	€ 46.277,20	€ 0,00	
Incoming B2B settore agroalimentare e vino	€ 35.081,96	€ 0,00	
Progetti in delega	€ 1.746,02	€ 15.680,01	€ 13.933,99
Progetto EEN SME2EU	€ 1.746,02	€ 1.040,01	
Progetto IKAM2EU	€ 0,00	€ 0,00	
Progetto SKAELUP2EU	€ 0,00	€ 0,00	
Progetto F.P. Mi.S.E. SEI	€ 0,00	€ 14.640,00	
Totale costi per progetti e iniziative	€ 133.689,76	€ 294.237,87	€ 160.548,11



Rispetto allo scorso esercizio, i costi per progetti e iniziative hanno subito un incremento pari ad € 160.548,11.

Gestione finanziaria

D) Gestione Finanziaria	saldo al 31/12/2020	saldo al 31/12/2021	variazioni
proventi finanziari	€ 146,20	€ 13,26	-€ 132,94
oneri finanziari	€ 64,56	€ -	-€ 64,56
Totale gestione finanziaria	€ 81,64	€ 13,26	-€ 68,38

I proventi finanziari indicati € 10,54 sono depurati della ritenuta fiscale al 26%, rappresentano gli interessi attivi maturati nell'esercizio sul conto di tesoreria Bper Banca SpA istituito subentrato a seguito della fusione per incorporazione a Ubi Banca S.p.A. Risulta inoltre aggiornata la valuta estera al 31 dicembre 2021 detenuta nella piccola cassa per un importo in lieve incremento € 2,72, rilevato in base al tasso di cambio alla data di chiusura dell'esercizio.

Non risultano oneri finanziari per il periodo.

Gestione straordinaria:

E) Gestione Straordinaria	saldo al 31/12/2020	saldo al 31/12/2021	variazioni
Proventi straordinari	€ -	€ -	€ -
Oneri straordinari	€ -	€ -	€ -
Totale gestione straordinaria	€ -	€ -	€ -

Nel corso dell'esercizio non si sono manifestate poste straordinarie. Le poste straordinarie sono iscritte per natura, secondo la disciplina dettata dal D.Lgs n. 139/2015 che ha eliminato la sezione straordinaria del Conto Economico. La novità discende dalla Direttiva UE 34/2013 con l'obiettivo di avvicinamento ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, che per semplificazione tecnica, non prevedono la possibilità di evidenziare componenti straordinarie all'interno del Conto Economico.

Imposte sul reddito (IRAP)

Le imposte sono determinate secondo il principio di competenza. Rappresentano pertanto:

- le imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

Il debito Irap pari ad € 1.607,73 è stato rilevato nel passivo alla voce debiti tributari, al netto degli acconti versati pari ad € € 9.132,00, ed è stato iscritto nella voce di mastro "spese di funzionamento" sottoconto oneri diversi di gestione per € 10.739,73. La base imponibile Irap è stata effettuata secondo il c.d. metodo retributivo Art. 10 bis, comma 1 del D.Lgs n. 447/1997.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

La maggiore imposta rispetto all'esercizio precedente è stata determinata dal maggior costo per retribuzioni al personale dipendente.

Imposte sul reddito di esercizio	saldo al 31/12/2020	saldo al 31/12/2021	variazioni
Irap	€ 9.132,48	€ 10.739,73	€ 1.607,25

Risultato d'esercizio

L'Azienda Speciale chiude l'esercizio 2021 con un avanzo di esercizio pari ad € 209,34 risultato che è stato determinato sinteticamente dalle seguenti voci espresse in migliaia di €:

	esercizio 2020	esercizio 2021	differenza	%
TOTALE Ricavi	€ 421.260,71	€ 661.584,59	€ 240.323,88	57,05
di cui ricavi propri	21260,71	161571,33	140310,62	659,95
di cui gestione finanziaria	146,2	13,26	-€ 132,94	-90,93
di cui gestione straordinaria	€ -	€ -	€ -	-
TOTALE Costi	€ 428.185,54	€ 661.375,25	€ 233.189,71	54,46
costi di struttura	€ 294.495,88	€ 367.137,38	€ 72.641,50	24,67
costi istituzionali	€ 133.689,66	€ 294.237,87	€ 160.548,21	120,09
risultato di esercizio	-€ 6.924,83	€ 209,34	-€ 6.715,49	

Il risultato ottenuto nell'esercizio che si chiude al 31 dicembre 2021 con un avanzo di € 209,34, periodo ancora condizionato dal protrarsi della situazione di emergenza pandemica. Nonostante ciò tutto il sistema camerale vicino alle imprese del territorio regionale ha dirottato con un maggior sforzo le risorse disponibili per sostenere la promozione delle imprese turistiche e agroalimentari marchigiane; infatti possiamo dire che l'incremento del 25% del contributo in conto esercizio rispetto al 2020, è stato interamente investito dall'azienda per incrementare le attività istituzionali, 120,09% in più, favorendo un maggior sostegno finalizzato allo sviluppo economico delle imprese del territorio. Anche i costi di struttura aumentati del 24,67% rispetto allo scorso esercizio, si è determinato per effetto dell'incremento della voce costi del personale dedicato a tale attività, a seguito dell'assegnazione di nuove figure professionali provenienti dalle Aziende Speciali estinte per effetto della conclusione da parte della CCIAA delle Marche della procedura di riforma di tutto il sistema camerale.

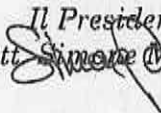


LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Si rammenta che la destinazione del risultato di esercizio è materia riservata, a norma dell'art. 66 del D.P.R. 254/2005 al Consiglio Camerale della CCIAA delle Marche, in sede di approvazione del bilancio di esercizio.

Il presente bilancio, composto dalla Relazione del Presidente, Allegato H), Allegato I), e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente
(Dott.  Mariani)