

Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'esercizio 2025

Premessa

Nel corso del **2025**, l'attività di **Linf** si è dimostrata particolarmente intensa, soprattutto per quanto riguarda il coinvolgimento delle aziende del territorio regionale. Complessivamente sono state **452 le imprese coinvolte** sia in **Italia** che all'estero, a conferma del ruolo strategico dell'iniziativa nel sostenere la crescita e la visibilità del sistema imprenditoriale locale.

È importante sottolineare che **le 452 imprese coinvolte rappresentano più della metà delle imprese complessivamente coinvolte dal sistema camerale delle tre aziende speciali marchigiane**, evidenziando il peso significativo dell'attività di Linfa all'interno dell'intero sistema regionale e il suo contributo determinante alla promozione economica del territorio.

La distribuzione delle imprese partecipanti evidenzia un impegno equilibrato tra le diverse specializzazioni che fanno capo alle due aree di attività dell'azienda, ovvero **Promozione (Marketing e Commercializzazione) e Internazionalizzazione (EEN - Enterprise Europe Network)** :

- **39% nel marketing territoriale**
- **27% in commercializzazione**
- **34% nell'ambito EEN**
- per un totale complessivo di **452 imprese coinvolte**.

Il dato più rilevante riguarda proprio il **marketing territoriale**, che rappresenta la quota maggiore di imprese coinvolte. Questo risultato è particolarmente significativo perché il marketing territoriale non si limita alla promozione delle singole aziende, ma contribuisce a **rafforzare l'identità competitiva della regione** attraverso la valorizzazione dei **brand territoriali**, dei **distretti produttivi iconici** e delle **certificazioni alimentari di qualità**. Promuovere il territorio significa infatti creare un'immagine riconoscibile e credibile sui mercati nazionali e internazionali, capace di trasmettere qualità, tradizione, innovazione e affidabilità.

La valorizzazione dei **brand regionali** permette alle imprese di beneficiare di una reputazione collettiva più forte, mentre la promozione dei **distretti iconici** dell'agroalimentare regionale rafforza il posizionamento competitivo del sistema produttivo. Allo stesso modo, la diffusione delle **certificazioni alimentari di qualità** contribuisce ad aumentare la fiducia dei consumatori e ad aprire nuove

opportunità commerciali nei mercati esteri, dove l'origine e la qualità certificata rappresentano fattori decisivi di scelta.

In questo senso, il marketing territoriale diventa uno **strumento strategico di sviluppo economico**, perché crea valore non solo per le singole imprese ma per l'intero sistema regionale, favorendo attrattività, export, turismo economico e riconoscibilità internazionale. Insieme alle attività EEN e alle fiere e incoming, esso contribuisce quindi a costruire un ecosistema integrato di promozione e internazionalizzazione, capace di sostenere in modo concreto la crescita delle imprese marchigiane.

Allo stesso tempo, la quota significativa di imprese coinvolte nelle attività **EEN** evidenzia una crescente attenzione verso le opportunità di collaborazione europea, networking e sviluppo di partnership strategiche.

Le **fiere e le iniziative di incoming**, pur rappresentando una percentuale leggermente inferiore, restano uno strumento fondamentale per l'apertura ai mercati esteri e per la promozione diretta delle imprese. Va segnalato tuttavia che tale attività rientra prevalentemente nell'ambito della **convenzione fondo FESR tra Camera di Commercio Marche e Regione Marche** che provvedono a stilare un calendario di attività la cui realizzazione viene affidata all'azienda speciale Linfa.

Nel complesso, l'attività di Linfa nel 2025 dimostra una **forte capacità di coinvolgimento del tessuto imprenditoriale regionale** e un ruolo centrale all'interno del sistema camerale marchigiano, confermando una strategia efficace orientata all'internazionalizzazione, alla promozione del territorio e alla creazione di opportunità concrete per le imprese.

Area Promozione

L'attività dell'Azienda Speciale Linfa, nell'anno 2025, con riferimento all'Area Promozione che comprende il marketing territoriale e la commercializzazione mediante fiere e B2B, è stata caratterizzata da un ulteriore rafforzamento delle azioni in continuità con il percorso intrapreso negli anni precedenti. Parallelamente, si è consolidata l'attività di marketing territoriale legata al brand "Marche" in riferimento al comparto agroalimentare.

Nel corso dell'anno sono state intensificate le iniziative di sensibilizzazione rivolte ai consumatori italiani, attraverso seminari, eventi e progetti speciali. Tra questi si evidenzia la prosecuzione e l'evoluzione del format "Le Marche in Festival", attraverso il quale Linfa ha promosso in maniera innovativa la presenza della Camera di Commercio delle Marche nell'ambito del Festival di Sanremo, anche mediante il coinvolgimento attivo delle community digitali e dei canali social dedicati.

Particolare rilievo ha assunto anche nel 2025 il format "Pastiche Rossiniano", ormai consolidato come appuntamento di riferimento per la valorizzazione della gastronomia d'autore regionale, che ha visto il coinvolgimento di giornalisti e operatori del settore in iniziative di promozione e comunicazione di produzioni d'eccellenza.

Nel corso dell'anno si è dato seguito alle attività di programmazione strategica avviate nel precedente esercizio, attraverso un costante dialogo con le imprese agroalimentari del territorio, finalizzato a rendere sempre più mirata ed efficace la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche. Sono state inoltre rafforzate le sinergie con l'Assessorato alle Politiche Agricole della Regione Marche, al fine di sviluppare azioni promozionali coordinate e di maggiore impatto nell'ambito della convenzione finanziata dal PR MARCHE FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 "Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione".

Vediamo in dettaglio le attività obiettivo per l'anno 2025 nei seguenti ambiti:

- A - Promozione mediante fiere e B2B
- B - Marketing territoriale

A - Commercializzazione (Fiere e B2B)

In tale ambito rientrano le iniziative realizzate da LINFA in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche e la Regione Marche – Settore Agroalimentare.

Obiettivo: facilitare l'accesso delle imprese del settore agroalimentare ai mercati nazionali e internazionali, incrementando le opportunità di commercializzazione dei prodotti enogastronomici.

Le attività sono state attuate sulla base di specifici incarichi operativi conferiti all'Azienda Speciale e sviluppate nell'ambito di una programmazione condivisa. LINFA ha operato per tutto il territorio regionale garantendo il coordinamento e la gestione delle iniziative.

I progetti sono stati realizzati con la compartecipazione finanziaria degli enti coinvolti. Per alcune attività specifiche è stato inoltre previsto il rimborso delle risorse impiegate, sulla base di rendicontazioni puntuali delle ore/uomo dedicate.

Anche nel 2025 la partecipazione a fiere, sia in Italia che all'estero, è stata organizzata prevalentemente in forma collettiva, con una forte caratterizzazione territoriale degli spazi espositivi e una chiara identità riconducibile al brand "Marche".

LINFA ha curato l'intera gestione degli spazi, dall'organizzazione logistica agli allestimenti, assicurando un'immagine coordinata e riconoscibile attraverso elementi grafici, materiali promozionali e supporti multimediali. Gli spazi dedicati alle imprese sono stati personalizzati e dotati delle attrezzature necessarie per l'esposizione, la degustazione e l'accoglienza degli operatori.

La selezione delle manifestazioni fieristiche è stata effettuata tenendo conto sia delle indicazioni provenienti dal sistema produttivo regionale, raccolte attraverso attività di ascolto, sia delle linee strategiche definite dalla Regione Marche.

In qualità di soggetto attuatore, LINFA ha inoltre gestito tutti gli aspetti amministrativi connessi alla concessione degli aiuti di Stato in regime *de minimis*, nel rispetto della normativa vigente.

L'Azienda Speciale ha inoltre realizzato eventi collaterali in occasione delle manifestazioni fieristiche, al fine di rafforzare la promozione del settore produttivo regionale e l'immagine istituzionale degli enti coinvolti.

Di seguito tutti gli eventi realizzati nell'ambito delle politiche aziendali per l'internazionalizzazione dei sistemi economici marchigiani.

A.1 Sigep Rimini 18/22 gennaio

LinfA si è occupata di organizzare la presenza di una collettiva di 5 aziende agroalimentari marchigiane che hanno ricevuto uno spazio espositivo open-space di 64 mq complessivi con 3 lati aperti nel padiglione B7, stand numero 172.

Ogni azienda ha ricevuto un desk personalizzato, tavoli riservati agli incontri business e un magazzino in condivisione tra le stesse. La fiera è stata un'importante occasione di promozione dei prodotti agroalimentari marchigiani, le aziende partecipanti sono state visitate da numerosi buyer italiani e esteri.

A.2 Incoming ad Ascoli Piceno 24/26 gennaio

L'evento di incoming buyer esteri, realizzato dal 24 al 26 gennaio ad Ascoli Piceno e aperto a all'intero settore agroalimentare marchigiano è stato organizzato da Linfa Azienda Speciale della CCIAA Marche Agroalimentare in attuazione della convenzione 2024 Regione Marche/Camera di Commercio delle Marche.

Grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Lione e la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Linfa ha individuato quattro buyer del settore HO.RE.CA, uno proveniente da Lione, due dall'area di Lugano e il quarto proveniente da Graz (Austria) che hanno avuto modo di conoscere 21 imprese agroalimentari marchigiane.

L'evento è stato organizzato volutamente su tre giorni, in quanto l'azione di Linfa non si è limitata alla mera scelta dei profili segnalati dalle Camere di Commercio Italiane per l'Estero e alla organizzazione degli incontri B2B, ma anche all'organizzazione di tre eventi informativi volti a fornire ai buyer esteri presenti una visione reale e ben definita del sistema agroalimentare marchigiano e delle sue eccellenze.

A.3 Tuttofood Milano 5/8 maggio

Linfa si è occupata di organizzare la presenza di una collettiva di 14 aziende agroalimentari marchigiane che hanno ricevuto uno spazio espositivo open-space di 180 mq complessivi su 4 lati aperti nel padiglione 18, stand numero K11.

Ogni azienda ha ricevuto un desk personalizzato, tavoli riservati agli incontri business e un magazzino in condivisione tra le stesse. La fiera è stata un'importante occasione di promozione dei prodotti agroalimentari marchigiani, le aziende partecipanti sono state visitate da numerosi buyer italiani e esteri.

A.4 Summer Fancy Food Show New York 29 giugno - 1 luglio

Linfa si è occupata di organizzare la presenza di una collettiva di 4 aziende agroalimentari marchigiane e ognuna di loro ha ricevuto uno stand espositivo di circa 10 mq su 1 lato aperto al level 1. Ogni azienda è stata dotata nel proprio stand di desk accoglienza, tavolo e sedie per incontri B2B, 6 mensole, due grafiche laterali personalizzabili e di un magazzino. La fiera è stata un'importante occasione di promozione dei prodotti agroalimentari marchigiani, le aziende partecipanti sono state visitate da numerosi buyer.

A.5 Cheese Bra 19/22 settembre

Linfa si è occupata di organizzare la presenza di una collettiva di 4 aziende agroalimentari marchigiane all'interno di uno spazio di 50 mq comprensivo di area preparazione, area incontri, area istituzionale e area espositori.

Occorre specificare che l'azione di Linfa non si è limitata alla mera organizzazione della collettiva, in quanto grazie alla collaborazione con Slow Food Marche, sono stati organizzati 10 laboratori che hanno consentito al pubblico presente di conoscere da vicino le tipicità e le eccellenze di cui il territorio marchigiano è ricco.

A.6 America Buys Italian Peschiera del Garda 30 settembre - 1 ottobre

Linfa si è occupata di organizzare la presenza di 5 aziende agroalimentari marchigiane all'evento di incoming America Buys Italian organizzato da La Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp.

Le aziende agroalimentari marchigiane presenti hanno avuto la possibilità di incontrare i Category Buyers di 5 catene GDO indipendenti americane. L'evento è stato un'importante occasione per le aziende agroalimentari marchigiane che intendono sviluppare o pianificare la propria presenza nel mercato americano, infatti a conferma di ciò occorre evidenziare che tutte e cinque le aziende marchigiane si sono dette favorevoli a partecipare alla prossima edizione dell'iniziativa.

B - Marketing Territoriale

Nel corso dell'anno, l'Azienda Speciale ha ideato e realizzato direttamente una serie di eventi e iniziative promozionali, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità del settore agroalimentare marchigiano e l'immagine istituzionale degli enti coinvolti.

Obiettivi: diffondere la conoscenza dei prodotti enogastronomici locali e delle loro peculiarità, rafforzare la reputazione del territorio a livello nazionale e internazionale come sinonimo di qualità e autenticità, nonché promuovere l'identità territoriale come destinazione enogastronomica di eccellenza, incentivando il turismo di settore e valorizzando le tradizioni locali.

Di seguito gli eventi propri realizzati direttamente da LINFA nel 2025.

B.1 Tartufo Nero Festival – Roccafluvione (AP)

La prima edizione del Tartufo Nero Festival che ha avuto luogo a Roccafluvione (AP) dal 24 al 26 gennaio e organizzato dal Comune di Roccafluvione (AP) ha visto la compartecipazione da parte di Linfa.

L'evento ha fornito l'opportunità a 4 buyers provenienti da Svizzera, Francia e Austria di assistere alle masterclass del Tartufo Nero Festival e di conoscere le imprese tartufigole locali. L'iniziativa in oggetto nasce come progetto annuale per la promozione a livello nazionale del tartufo nero pregiato che vede le aree del Sud delle Marche protagoniste.

Il festival è stato un successo sia dal punto di vista del numero di pubblico presente nei tre giorni di festival sia per la numerosa presenza di giornalisti ed esperti del settore provenienti da tutta Italia. Da sottolineare infine la numerosa presenza di ospiti VIP e giornalisti nazionali tra i quali occorre evidenziare: Carlo Cracco, Enrico Mazzaroni, Leonardo Romanelli, Alessandro Greco, Paolo Notari e Andrea Gori solo per citarne alcuni.

B.2 Pastiche Rossiniano

Il format "Pastiche Rossiniano" si configura come un progetto di promozione agroalimentare ad alto valore culturale e simbolico, volto a rafforzare notorietà e posizionamento del brand Marche attraverso visibilità qualificata, relazioni strategiche e nuove opportunità di collaborazione, offrendo un'esperienza immersiva che racconta l'eccellenza marchigiana in chiave emozionale e autorevole.

L'integrazione tra musica e gastronomia valorizza le Marche come ecosistema produttivo e creativo, espressione di una Cucina d'Autore che unisce tradizione e innovazione, rendendo omaggio a Gioachino Rossini. L'evento si sviluppa come una serata di networking rivolta a stampa specializzata e operatori Ho.Re.Ca., articolata in una performance musicale e teatrale, una degustazione tematica pensata per favorire l'interazione e un talk che coinvolge imprenditori, chef e giornalisti.

Questo momento di confronto contribuisce a promuovere i valori del brand e a raccogliere insight utili per comprendere il percepito del territorio e orientare il posizionamento strategico.

9 febbraio 2025 – Firenze

Teatro del Sale, in occasione della fiera Pitti Taste

Prima edizione del Pastiche Rossiniano, realizzata in collaborazione con Leonardo Romanelli, noto gastronomo, giornalista e sommelier fiorentino.

Talk "Cucina d'Autore o Cucina Pop", con show cooking in collegamento streaming dalle Marche, da Pesaro, dove lo chef Daniele Patti ha raccontato e realizzato in diretta una ricetta rossiniana.

5 maggio 2025 – Milano

Palazzo Visconti, in occasione di TUTTOFOOD in convenzione con RM/CCIAA Marche

Seconda edizione del format dedicata all'alta tradizione gastronomica delle Marche e al legame tra Gioachino Rossini e la Cucina d'Autore.

Talk "Gastronomia d'Autore", moderato dalla giornalista de Il Sole 24 Ore Manuela Soressi, con show cooking in collegamento streaming dalle Marche, da Cantiano, dove il cuoco dell'Alleanza Slow Food Davide Moioli ha raccontato e realizzato in diretta la sua ricetta del dolce rossiniano "La Cenerentola".

23 giugno 2025 – Bologna

Palazzo Pepoli

Terza tappa del format dedicato alla mixology marchigiana come espressione contemporanea della Cucina d'Autore.

Talk "La cucina delle radici" moderato dalla giornalista de Il Sole 24 Ore Manuela Soressi, con bartending dal vivo per la preparazione del Negroni Rossini, twist realizzato con gin botanico e cioccolato artigianale, entrambi Made in Marche.

Show cooking in collegamento streaming dalle Marche, da Ascoli Piceno, dove il cuoco dell'Alleanza Slow Food Daniele Citeroni ha raccontato e realizzato in diretta la sua ricetta del dessert rossiniano "La Barbajada".

22 ottobre 2025 – Bari

Teatro Petruzzelli di Bari

Quarta tappa del Pastiche dedicata alla "Cucina di strada e ai distillati delle Marche" ripensati in chiave contemporanea per il mondo dei wine bar pugliesi.

Talk "Mixology e Street Food", moderato dalla Food & Wine reporter Francesca Romana Barberini che ha commentato il percorso di degustazione inedito con un menu di street food marchigiano abbinato a tre cocktail signature ideati da Barproject di Bari, partner di Linfa e curatore della sezione Splash della Fiera del Levante Prof 2026.

B.3 Le Marche in Festival – Sanremo

Il progetto "Le Marche in Festival" ha rappresentato un'importante iniziativa di promozione territoriale realizzata dalla Camera di Commercio delle Marche, in collaborazione con la Regione Marche e le Aziende Speciali, tra cui LINFA, in occasione della settimana del Festival di Sanremo 2025. Inserito in un contesto di grande visibilità nazionale e internazionale, il progetto ha avuto l'obiettivo di valorizzare l'identità culturale ed enogastronomica della regione, intercettando un pubblico ampio e qualificato composto da operatori, media e stakeholder.

All'interno del Villaggio del Festival, presso Villa Ormond, è stato allestito lo spazio espositivo "Casa Marche", concepito come un ambiente immersivo di racconto del territorio. In questo contesto, LINFA ha curato la ricostruzione di un'antica osteria marchigiana grazie alla collaborazione con l'Associazione Giovane Europa, che ha messo a disposizione una collezione di oggetti storici, contribuendo a creare un'esperienza autentica e fortemente identitaria.

Presso Casa Marche, tra gli i tanti eventi, si è svolto anche un incontro business con la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Nizza, dedicato ai settori wine, food e turismo, durante il quale buyer, operatori e stampa hanno potuto degustare eccellenze marchigiane come olio extravergine d'oliva, vini, olive ascolane DOP e tartufo, favorendo opportunità di scambio e collaborazione internazionale. Parallelamente, a Villa Ormond, gli artisti e cantanti del Festival, intervistati dal giornalista e critico musicale marchigiano Michele Monina, hanno preso parte al format "Marche a Tavola – A pranzo con...", degustando piatti tipici del territorio e contribuendo alla diffusione del racconto enogastronomico regionale in un contesto mediatico di grande rilevanza.

Tra le iniziative collaterali, l'evento "Tra Marche e Liguria, l'Unione fa il Sapore", realizzato nel centro di Sanremo in collaborazione con Confartigianato Imperia, ha promosso un dialogo tra tradizioni culinarie regionali, mettendo a confronto prodotti tipici liguri e marchigiani e coinvolgendo rappresentanti istituzionali e imprenditoriali.

A conclusione del programma, LINFA ha contribuito all'organizzazione di una serata di gala rivolta alle principali autorità locali e a giornalisti, con un menù dedicato alle specialità marchigiane, pensato per valorizzare le produzioni tipiche del territorio e offrire un'esperienza enogastronomica di alto profilo, rafforzando al contempo le relazioni istituzionali e mediatiche.

Nel complesso, il progetto ha rafforzato la visibilità e l'attrattività delle Marche, posizionando il territorio come destinazione di qualità nel panorama nazionale e internazionale e confermando l'efficacia di iniziative esperienziali capaci di integrare promozione culturale, enogastronomica e sviluppo di relazioni strategiche.

B.4 Cibo Etico EIS Summit – Roma

L'EIS Summit 2025, svoltosi a Roma il 16 e 17 maggio, ha rappresentato un'importante occasione di visibilità e posizionamento per la Regione Marche nel contesto internazionale della sostenibilità. L'evento, promosso dall'European Institute of Innovation for Sustainability, ha riunito organizzazioni, istituzioni europee, aziende e ONG con l'obiettivo di favorire il confronto su modelli innovativi orientati a un futuro sostenibile e rigenerativo. In questo contesto, la partecipazione congiunta di Linfa e AMAP ha valorizzato l'impegno del territorio marchigiano nel coniugare tradizione, innovazione e coesione sociale.

Nel corso del Summit, Linfa ha preso parte al panel dedicato alle strategie per la sostenibilità, contribuendo al dibattito sulle sfide legate alle scelte in ambito ambientale e sottolineando l'importanza della diffusione della conoscenza e della definizione di priorità condivise. È stato inoltre presentato il progetto "Roots, Resilience & Regeneration", che racconta il legame tra territorio, comunità e produzioni agroalimentari marchigiane, valorizzando le radici culturali, la capacità di resilienza delle comunità rurali e l'adozione di pratiche agricole rigenerative. Le Marche si confermano così un modello virtuoso, anche grazie alla diffusione dell'agricoltura biologica e al ruolo attivo di giovani agricoltori e imprese familiari.

Durante l'evento è stato presentato il "Miscuglio di Aleppo", esempio concreto di innovazione e biodiversità in risposta alle sfide climatiche. AMAP ha illustrato il proprio impegno a supporto del settore agricolo, in particolare attraverso il progetto Agrometeo per il monitoraggio dei dati ambientali e la gestione sostenibile del territorio, oltre alla promozione di soluzioni innovative per l'uso efficiente delle risorse idriche. La partecipazione al Summit ha contribuito a rafforzare il posizionamento delle Marche come territorio orientato a un modello di sviluppo sostenibile e consapevole.

B.5 Autoctoni Gourmet – Summer Edition

Autoctoni Gourmet è un format originale promosso dalla Camera di Commercio delle Marche e organizzato dall'Azienda Speciale LINFA, finalizzato a valorizzare le eccellenze enogastronomiche regionali attraverso un approccio innovativo che unisce cucina d'autore, biodiversità e comunicazione contemporanea. La sesta edizione si è svolta venerdì 4 luglio 2025 ad Ascoli Piceno, nella cornice del Caffè Meletti in Piazza del Popolo, coinvolgendo giornalisti enogastronomici e content creator in una talent competition culinaria pensata per raccontare il territorio in modo esperienziale.

Giornalisti e influencer si sono cimentati nella realizzazione di un piatto dello chef stellato Nicola Annunziata, affiancati da una brigata di studenti dell'Accademia Chef di San Benedetto del Tronto, contribuendo anche a un momento formativo per i futuri operatori del settore Ho.Re.Ca. I content creator e comunicatori del settore food & wine che hanno partecipato alla gara sono stati: Valeria Carbone @aperitivi_urbani, Tommaso Costa @tommasomariacosta, Nicole Cavazzuti @ladycocktailnicole, Gloria Valcarengi @gloriett, Deborah Iannacci @trippadvisor_marche Alfredo Del Bene (@theanimismus)

Elemento distintivo dell'edizione 2025 è stato il coinvolgimento delle distillerie artigianali marchigiane C&E Italian Distillery, Distilleria Mezzanotte, Ditta Silvio Meletti, Gin del Conero, Gin della Marca e Ngricca, protagoniste con i propri gin valorizzati attraverso una masterclass dedicata e un'attività di abbinamento con il piatto in gara, culminata nella creazione di un cocktail ispirato al territorio.

L'evento, condotto da Francesca Romana Barberini e trasmesso in diretta televisiva e sui canali digitali, ha garantito un'ampia visibilità mediatica. Le preparazioni sono state valutate da una giuria composta dallo chef Nicola Annunziata, Julian Biondi, Andrea Amadei e Marco Colognese, che ha premiato il

team “Gin del Conero”, distintosi per la capacità di valorizzare al meglio le caratteristiche dei prodotti locali.

Nel complesso, l’iniziativa si conferma uno strumento efficace di promozione territoriale, capace di raccontare la biodiversità e la qualità delle produzioni marchigiane attraverso linguaggi contemporanei, coinvolgendo stakeholder, media e nuovi pubblici in un’esperienza dinamica e ad alto valore comunicativo.

B.6 Autoctoni Gourmet – Winter Edition

Autoctoni Gourmet è un format originale promosso dalla Camera di Commercio delle Marche e organizzato dall’Azienda Speciale LINFA, finalizzato a valorizzare le eccellenze enogastronomiche regionali attraverso un approccio innovativo che unisce cucina d’autore, biodiversità e comunicazione contemporanea. La tappa di Gradara, svoltasi venerdì 5 dicembre 2025, ha segnato la seconda edizione del format dedicata alla valorizzazione dei gin marchigiani, confermando l’attenzione verso i prodotti artigianali del territorio e le esperienze di abbinamento con la gastronomia d’autore.

I partecipanti, Diana De Lorenzi (@dianadelorenzi), Carolina Pozzi (@carolina_pozzi), Norma Judith Pagiotti (@norma_judith_pagiotti), Antonio Galdi (@antonio.galdii), Alessandro Belluschi (@pellet._) e Federica Bottini (@bozza.di.colore), si sono cimentati nella preparazione del piatto dello chef stellato Gianluca Gorini, “Mezze maniche tiepide, cacio, pepe e fichi in salamoia”, affiancati da una brigata di studenti dell’IPSEOA “Girolamo Varnelli” di Cingoli, contribuendo a un momento formativo per i futuri operatori del settore Ho.Re.Ca.

Elemento distintivo di questa edizione è stato il coinvolgimento di distillerie artigianali marchigiane, tra cui Distilleria Mezzanotte, Gin del Conero, Scriptorium Spirits, Poderi di Maltignano SRL, Malviano S.r.l.s. e Gin della Marca. I gin prodotti dalle aziende partecipanti sono stati valorizzati attraverso una masterclass condotta da Julian Biondi e abbinati al piatto dello chef con la creazione di una versione marchigiana del Negroni.

L’evento, condotto da Andrea Amadei e trasmesso in diretta su Centro Marche TV e sui canali digitali di LINFA, ha garantito ampia visibilità mediatica. Le preparazioni sono state valutate da una giuria composta dallo chef Gianluca Gorini, Julian Biondi, Leonardo Romanelli e Margo Schächter, che ha premiato il team “Trasversale 109”, formato da Norma Judith Pagiotti e Martino Torressi, per la capacità di esaltare le qualità organolettiche del Gin delle Marche nell’abbinamento con il piatto.

Questa edizione conferma come Autoctoni Gourmet rappresenti un’occasione unica per raccontare i prodotti artigianali marchigiani attraverso esperienze sensoriali e creative, rafforzando la reputazione del territorio e le possibilità di connessione tra gastronomia, mixology e comunicazione innovativa.

B.7 Buy Wine Marche – Firenze

Buy Wine Marche è un’iniziativa promossa da Linfa – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche e organizzata dal critico enogastronomico Leonardo Romanelli, finalizzata a valorizzare i grandi vini bianchi marchigiani DOC, DOCG e IGT e a promuovere la conoscenza della ricchezza enologica della regione. La prima edizione si è svolta mercoledì 9 luglio 2025 a Firenze, nella suggestiva cornice di Villa Olmi, coinvolgendo operatori Ho.Re.Ca., giornalisti, sommelier e wine lovers in un evento esperienziale e riservato.

L’iniziativa si è articolata in due momenti principali: una degustazione guidata condotta da Leonardo Romanelli e una cena “walk around tasting” nel parco di Villa Olmi, durante la quale le cantine hanno presentato le proprie etichette.

Protagoniste dell’evento sono state le cantine Cantina Ortenzi, La Canosa, Podere Sabbioni, Cantina Fontursia, Tenuta Piano di Rustano, Simone Capecci, Casa Lucciola, Cantina Valdimiro, Lucidimezzo, Filodivino e Broccanera.

L’iniziativa ha permesso di promuovere le Marche nel cuore della Toscana, creando momenti di contatto diretto tra le imprese e i protagonisti del settore, valorizzando le peculiarità dei vini bianchi marchigiani e rafforzando il posizionamento del territorio come riferimento di qualità e innovazione enologica.

B.8 Study Tour

Lo Study Tour Marche 2025, organizzato da Linfa e dalla Camera di Commercio delle Marche, si è svolto dal 3 al 4 novembre ad Ascoli Piceno, offrendo due giornate di laboratori del gusto, incontri e contaminazioni culinarie per raccontare il patrimonio gastronomico marchigiano. L’iniziativa ha coinvolto chef, produttori, esperti e ospiti internazionali, offrendo agli operatori Ho.Re.Ca. provenienti da Milano, Bologna, Firenze e Bari un’occasione di approfondimento su tradizione, sostenibilità e nuove tendenze della cucina marchigiana.

La prima giornata, ospitata nella dimora storica Villa Cicchi, ha proposto un percorso tra sapori e saperi del territorio, dalle olive ascolane di Maria Elena Cicchi ai Maccheroncini di Campofilone di Maria Vittoria Rossi, accompagnato dalla tavola rotonda “Riscoprire la cucina delle nostre radici” con ospiti internazionali come la cuoca Dóra Svavarsdóttir della Slow Food Icelandic Network e la presentazione del corto Superbi a cura di Nikola Brunelli e Emanuele Mochi. La giornata ha incluso anche una masterclass sui vini bianchi delle Marche condotta da Marco Santori, Moreno Bracciotti e Matteo Galiano, e si è conclusa con una cena degustazione fusion tra tradizioni mediterranee e nordiche.

La seconda giornata, svolta al Caffè Meletti, ha visto masterclass, laboratori del gusto e show cooking dedicati alle eccellenze marchigiane, tra cui Vitellone Bianco IGP, tartuficoltura, gin identitario e erbe spontanee del territorio. Tra i protagonisti figurano lo chef Daniele Citeroni e i produttori Chiara

Silvestri, Domenico Trivelli, Mauro Meletti e Giacomo Bracci, con interventi narrativi dello scrittore Raffaele De Feo, che ha valorizzato la tradizione rossiniana.

Lo Study Tour Marche 2025 ha confermato la capacità delle Marche di unire tradizione, innovazione e internazionalizzazione, trasformando la cucina in un linguaggio di identità e cultura e offrendo un modello di promozione enogastronomica sostenibile, esperienziale e contemporaneo.

B.9 Euroflora

Linfa si è occupata di organizzare la realizzazione dell'esposizione della Regione Marche denominata "Giardino dell'infinito" a cui hanno aderito 11 aziende florovivaistiche marchigiane attraverso la messa a disposizione delle loro produzioni.

Lo spazio assegnato alla Regione Marche è stato di 520,00 mq presso il "Piazzale Kennedy" di Genova, sono stati riprodotti monumenti e paesaggi tra i più iconici delle Marche:

- Riviera del Conero
- Piazza del Popolo di Ascoli Piceno
- Zona umida della Sentina
- Riviera delle Palme di San Benedetto del Tronto
- Piazzale del Girfalco Fermo
- Sferisterio Macerata
- Sfera grande di Pomodoro Pesaro
- Giardino Pensile del Palazzo Ducale di Urbino

La fiera è stata un'importante occasione di promozione delle produzioni florovivaistiche marchigiane e del turismo marchigiano, lo spazio espositivo marchigiano è stato visitato dai numerosi visitatori e professionisti del settore italiani e esteri, a conferma di ciò occorre evidenziare che la collettiva regionale marchigiana ha ricevuto una menzione speciale per "essere riusciti a ricreare un ambiente mediterraneo ricco di biodiversità, con un'attenzione all'antica filiera della seta, che collega il rapporto tra la natura e il mondo artigiano".

L'eccellente risultato della Regione Marche è stato inoltre evidenziato dai 19 premi vinti tra i quali spicca il Gran Premio d'Onore per le grandi partecipazioni di collettive con superficie superiore ai 400 mq, ovvero il premio più importante e ambito dell'intera manifestazione.

B.10 Evento di promozione - Fuori Salone Premiere Classe (Parigi)

Linfa in occasione della fiera PREMIERE CLASSE tenutasi a Parigi dal 7 al 20 marzo 2025 presso il centro fieristico Jardin des Tuileries, unico appuntamento europeo dell'accessorio di moda, ha organizzato

un evento fuori salone con l'obiettivo di promuovere le eccellenze agroalimentari marchigiane che rendono la Regione Marche un territorio unico per sostenibilità e tradizione.

L'evento Fuorisalone ha avuto luogo il 6 marzo 2025 presso l'Ambasciata d'Italia a Parigi ed è consistito in un cocktail/dinner a base di prodotti d'eccellenza enogastronomica marchigiana in convenzione con la RM/CCIAA Marche.

L'evento è stato un'importante occasione di promozione dei prodotti agroalimentari marchigiani, le aziende partecipanti sono state promosse sulla stampa parigina e le azioni di networking sono state importanti in particolare con le istituzioni italiane e francesi locali.

B.11 Evento di promozione “ A cena con le Marche” - 12 novembre Lugano

Linfa in collaborazione con la Suisse Catering ha organizzato il 12 novembre a Lugano presso il ristorante Antico Caprino un evento di promozione delle imprese agroalimentari marchigiane.

L'evento in oggetto rappresenta un follow-up dell'incoming di gennaio e ha visto la partecipazione di 10 aziende agroalimentari marchigiane, precedentemente conosciute e selezionate da Suisse Catering durante lo stesso evento.

Le imprese presenti hanno avuto modo di promuovere la loro produzione attraverso una degustazione professionale a cui hanno assistito circa 50 operatori Ho.Re.Ca dell'area di Lugano.

Area progettazione comunitaria e servizi alle imprese

All'interno dell'area sono annoverati i servizi forniti dalla rete comunitaria Enterprise Europe Network – EEN, alle PMI marchigiane di tutti i settori economici, attività gestite dall'Azienda Speciale LINFA in rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale e co-finanziate dalla Commissione Europea all'interno del programma Single Market.

Nell'area sono, inoltre, ricomprese alcune iniziative progettuali dedicate al settore agroalimentare, delegate a LINFA dalla Camera di Commercio delle Marche e cofinanziate, a livello nazionale, dal fondo di perequazione camerale.

Di seguito si offre una visione numerica di sintesi delle attività dell'area progettazione e servizi alle imprese nel 2025 che consente di quantificare la dimensione generale delle iniziative mentre nel prosieguo della relazione sono fornite informazioni di dettaglio di carattere più qualitativo.

L'area progettazione e servizi alle imprese annovera 5 ambiti principali di attività:

- 1) **Comunicazione:** la rete EEN ha raggiunto, con i suoi canali informativi, oltre *7.900 imprese*.
- 2) **Formazione:** sono stati organizzati *10 percorsi formativi on line*, workshop e seminari paese coinvolgendo oltre 100 operatori.
- 3) **Servizi specialistici:** sono state profilate 105 aziende a cui sono stati erogati oltre 260 servizi informativi/formativi, servizi a sportello e attività di partnering.
- 4) **Eventi di matchmaking:** sono stati co-organizzati n. 3 eventi internazionali di matchmaking.
Gli eventi B2B sono stati gestiti on line, on site (in occasione di eventi o grandi fiere di valenza internazionale) e/o in forma ibrida, coinvolgendo complessivamente oltre *50 aziende, per un totale di oltre 900 incontri B2B realizzati*.
- 5) **Progetti speciali** – La Camera delle Marche ha delegato all'azienda Speciale Linfa le attività in materia di internazionalizzazione cofinanziate dal fondo di perequazione camerale all'interno del progetto SEI – Sostegno all'export dell'Italia. Il progetto nel 2025 ha permesso di gestire attività di incoming e matchmaking che hanno coinvolto 47 imprese dell'agroalimentare e 19 operatori esteri dei paesi (Germania, Belgio, Olanda e Regno Unito).

Nella chart sottostante sono schematizzati i principali ambiti di attività dell'area e i numeri relativi:



In dettaglio:

Progetto Enterprise Europe Network

Nel 2025, l'Azienda Speciale LINFA ha proseguito il suo impegno all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione. La rete EEN, finanziata dalla Commissione Europea all'interno del programma comunitario *single market*, si presenta come sportello unico per le imprese che vogliono crescere sui mercati internazionali, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto ambientale e adottare modelli di business circolari al fine di favorire la c.d. tripla transizione verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza.

Nel corso del 2025 si sono avvicinate 2 progettualità: a fine giugno si è concluso il progetto di 42 mesi relativo al periodo *gennaio 2022 – giugno 2025* mentre il *1 luglio* si è aperta una nuova stagione di programmazione che vede la rete comunitaria impegnata in accresciuti e ambiziosi obiettivi per i prossimi 3 anni e mezzo sino a dicembre 2028.

In sintesi si riportano le principali attività nell'anno di riferimento per questa linea di intervento:

1) Attività di comunicazione verso le imprese

L'attività promozionale e informativa ha raggiunto complessivamente oltre 7.900 destinatari ed è stata gestita principalmente attraverso:

- la *newsletter "EEN Marche news"* che raggiunge, con cadenza mensile, circa 4.000 operatori nella

nostra regione

- il sito web www.een-marche.it dedicato alla rete comunitaria che consente l'erogazione on line di alcuni servizi e un'interazione con oltre 3.000 visitatori unici
- *Mailing mirate* per la promozione dei servizi di assistenza e di cooperazione internazionale che hanno coinvolto circa 900 destinatari
- I social, facebook e linkedin sono stati attivati nel 2° semestre 2025 per creare canali di comunicazione e interazione più immediati con l'utenza

Attività formativa

L'attività formativa, svolta prevalentemente on-line, si è focalizzata sui temi dell'etichettatura, sicurezza prodotti, certificazioni, Digital marketing, export digitale, agevolazioni alle imprese, coinvolgendo complessivamente oltre 100 operatori nella nostra regione.

Erogazione di servizi specialistici

Nel 2025, sono state profilate 105 aziende e sono stati erogati oltre 260 servizi, personalizzati sulle esigenze delle imprese e prevalentemente focalizzati su: accesso alle opportunità di finanziamento, etichettatura, internazionalizzazione, ricerca partner esteri e innovazione.

Eventi di brokerage/matchmaking

Gli eventi di brokerage/matchmaking co-organizzati sono stati 3:

	Data	Descrizione	Location	Settore
EVENTI B2B	08/04 – 16/04/2025	OMC MED ENERGY	On line e on site (Ravenna)	Energia
	11-12/06/2025	Meet in Marche	Ascoli Piceno	Agroalimentare
	24-26/06/25	Innovat&Match	On line	Innovazione

Nel corso del 2025, sono state consolidate le relazioni con gli stakeholder del territorio al fine di costruire un ecosistema integrato di servizi in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e alle numerose sfide che le attendono. Le attività EEN, in particolare, sono collegate e complementari a quelle gestite da:

- l'ICE nell'ambito dell'iniziativa Export Flying Desk;
- UnionCamere nazionale e le aziende speciali marchigiane per la gestione del progetto SEI – Sostegno export;
- la rete degli European Digital Innovation Hub – EDIH rappresentata nelle Marche da EDIH4Marche

Riguardo gli aspetti economici, si evidenzia che, il budget del progetto EEN prevede **entrate** per l'Azienda Speciale corrispondenti al valore del cofinanziamento comunitario pari a € 100.829 per **l'anno 2025**, mentre le **uscite** sono sostanzialmente legate alle spese di comunicazione (materiale promozionale, sito web, e social network), organizzazione di eventi, abbonamenti a banche dati e supporti specifici nonché ai costi per missioni, trasferte del personale impegnato nelle attività.

La differenza positiva tra entrate e uscite copre i costi del personale dedicato al progetto.

Progetto SEI - Linea 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE

In attuazione della delibera n. 35/GC del 25 marzo 2025, le tre Aziende Speciali della Camera di Commercio delle Marche – LINFA, LINEA e TECNE – sono state delegate alla gestione delle attività del fondo perequativo 2023-2024 internazionalizzazione. Ogni Azienda Speciale ha operato nell'ambito di propria competenza: LINFA per il settore agroalimentare, LINEA per il comparto moda e TECNE per l'arredo-design. L'approccio coordinato, integrato e trasversale delle tre Aziende Speciali ha consentito di massimizzare l'impatto dell'iniziativa, potenziando la visibilità, l'efficacia e le opportunità di business e collaborazione internazionale per le imprese marchigiane coinvolte.

Questa collaborazione tra le tre aziende speciali delle Marche ha consentito di raggiungere e di gran lunga superare tutti gli obiettivi progettuali stabiliti da UnionCamere e ha permesso alla Camera delle Marche di ricevere la premialità associata ai progetti migliori a livello nazionale.

Le azioni realizzate con la finalità di fornire strumenti conoscitivi e di approfondimento sui mercati, includevano **attività di scouting**, **attività di assessment**, erogazione di **servizi specialistici** di orientamento e assistenza e il supporto per la partecipazione ad eventi fieristici e di **matchmaking** coerenti con i fabbisogni dell'impresa rilevati nell'attività di assessment.

I dati numerici complessivi relativi alle diverse attività gestite all'interno del progetto sono stati eclatanti:

- **l'attività di scouting** ha permesso di intercettare e profilare circa **118 imprese marchigiane**, rafforzando la rete territoriale e ampliando in modo sostanziale la base di aziende potenzialmente beneficiarie delle iniziative di internazionalizzazione promosse dal sistema camerale regionale;
- **la successiva attività di assessment** ha consentito di rilevare i fabbisogni delle PMI coinvolte per definire percorsi personalizzati di internazionalizzazione;
- L'erogazione di **servizi specialistici** ha condotto alla redazione di **16 piani export** tarati sulle esigenze delle imprese e alla erogazione di attività di accompagnamento sui mercati esteri che hanno avuto il

culmine nella organizzazione dell'evento di matchmaking "Meet in Marche" svolto l'11 – 12 giugno c/o l'Hotel Casale Colli del Tronto.

- L' **Evento Meet in Marche** ha coinvolto esperti delle Camere di Commercio Italiane all'estero provenienti da **11 paesi** (Germania, Belgio, Olanda, Regno Unito, Norvegia, Svezia, Danimarca, Cechia, Slovacchia, Romania e Polonia) e **118 imprese marchigiane** che hanno tenuto incontri B2B con **51 operatori esteri e buyer** provenienti dai paesi sopra menzionati.

Nello specifico l'Azienda Speciale LINFA ha coinvolto nelle attività di progetto **47 imprese** del food & Beverage.

L'**attività di scouting** ha permesso di selezionare le aziende in considerazione dei differenti e variegati comparti merceologici delle imprese agroalimentari presenti in Regione (pasta, legumi, tartufi, conserve, prodotti da forno e dolci, olio, caffè, vino e liquori) con l'intento di valorizzare le tipicità del territorio. L'attività di ricerca e selezione ha, tra gli altri parametri, tenuto conto della dimensione e organizzazione aziendale, delle caratteristiche produttive, della propensione all'internazionalizzazione. Le attività di scouting hanno consentito quindi una sistematizzazione e scrematura dei contatti già avviati nelle precedenti edizioni del progetto SEI, affinando e ulteriormente ampliando la platea delle aziende target che sono state profilate e registrate all'interno della piattaforma dedicata e reperibile all'indirizzo www.sostegnoexport.it.

La successiva **attività di assessment** ha consentito di rilevare i fabbisogni delle imprese per lo sviluppo del business. L'analisi dei fabbisogni è stata gestita anche con il supporto degli strumenti della rete EEN (need assessment) e/o approfondita e integrata con l'Export Readiness Assessment.

L'erogazione di **servizi specialistici** conseguente all'indagine dei fabbisogni ha permesso di offrire alle imprese selezionate un set integrato di servizi personalizzato sulle esigenze di ciascuna azienda prevedendo *percorsi differenziati in relazione alla tipologia di impresa, alla sua organizzazione interna e alle sue ambizioni internazionali*. In relazione ai bisogni rilevati, sono stati presentati a ciascuna impresa differenti servizi e strumenti valorizzando le competenze del sistema camerale in materia di digitalizzazione e sostenibilità (servizi PID), in materia di innovazione, trasferimento tecnologico, ricerca partner esteri e opportunità di finanziamento (servizi EEN) ma anche i servizi offerti dallo sportello Etichettatura (presso il laboratorio merceologico della CCIAA di Torino) e quelli degli stakeholders a livello locale (regione Marche), nazionale (ICE, SACE, SIMEST) o internazionale (rete delle Camere di Commercio italiane all'estero).

L'attività di orientamento e accompagnamento ai mercati e di ricerca partner ha avuto il fulcro nell'evento di incoming **Meet in Marche** e con l'organizzazione di business meeting tra le 47 imprese agroalimentari precedentemente individuate e 19 buyer provenienti da Germania, Belgio, Olanda e Regno Unito, selezionati con il supporto delle Camere di Commercio italiane all'estero. L'iniziativa è stata gestita a monte con un approccio scientifico che ha permesso l'identificazione dei paesi a più alta potenzialità di export per l'agroalimentare con l'ausilio degli strumenti della piattaforma go2market.

L'indagine è stata ulteriormente affinata privilegiando i mercati geograficamente più vicini e accessibili per le imprese target di piccola dimensione e con limitata esperienza sui mercati internazionali.

I business meeting si sono svolti l'11 e il 12 giugno presso l'Hotel Casale di Colli del Tronto – Ascoli Piceno. 47 imprese partecipanti del food & beverage hanno avuto l'opportunità di incontrare 19 Buyer esteri provenienti dai Paesi preventivamente identificati (Germania, Belgio, Olanda e Regno Unito) e operanti nella grande distribuzione, nel canale Ho.Re.Ca e/o in catene di negozi specializzati in prodotti italiani di qualità. Le aziende coinvolte hanno avuto la possibilità di esporre e far degustare i loro prodotti in modo da offrire un'ulteriore occasione di visibilità e valorizzazione delle eccellenze territoriali regionali.

Lo staff di Linfa ha supportato le imprese nella gestione dei meeting con i buyer, le 5 Camere di Commercio Italiane all'estero presenti hanno svolto attività di informazione, orientamento e assistenza sui mercati di rispettiva rappresentanza, mentre il Desk della rete Enterprise Europe Network (EEN) si è reso disponibile per approfondimenti su servizi quali etichettatura, ricerca partner esteri, finanziamenti, innovazione e trasferimento tecnologico. L'iniziativa ha registrato un successo superiore ad ogni più rosea aspettativa, consentendo a molte imprese di concludere accordi commerciali (10%) e ad altre di sviluppare contatti utili per prossime collaborazioni (67%) e, complessivamente, ha rappresentato un'ottima occasione di promozione del territorio regionale e dei suoi prodotti di eccellenza all'estero.

Dal punto di vista economico-finanziario l'attività di incoming ha consentito a LINFA di realizzare ricavi da servizi alle imprese per € 5.642,00 e ha permesso alla CCIAA Marche di acquisire un contributo a valere sul fondo di perequazione pari a € 45.062,45 che verrà riversato all'Azienda Speciale solo in piccola parte (circa € 8.000,00) al fine di raggiungere il pareggio del bilancio consuntivo 2025.



LINFA 
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

BILANCIO DI ESERCIZIO

ANNO 2025

art. 68 D.P.R. 254/05



SOMMARIO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE – RELAZIONE CONTABILE	1
ALLEGATO H – CONTO ECONOMICO	25
ALLEGATO I – STATO PATRIMONIALE ATTIVO	26
ALLEGATO I – STATO PATRIMONIALE PASSIVO	27
RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE – RELAZIONE ALLE ATTIVITA'	28

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE – RELAZIONE CONTABILE

Il Bilancio Consuntivo 2025 è il sesto bilancio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il settore dell'Agroalimentare, riformata con delibera di Giunta n. 177 del 11/10/2019, che ha preso la denominazione di Linfa Azienda speciale della Camera di Commercio delle Marche Agroalimentare con delibera di Giunta n. 158 del 15/12/2020.

Il bilancio dell'esercizio chiuso il 31/12/2025 è composto dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla presente relazione (nota integrativa) ed è presentato in conformità ai modelli presenti negli allegati H ed I del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Il bilancio è conforme alle disposizioni previste dall'art. 68 del D.P.R. 254/2005 ed è redatto secondo i criteri previsti dagli artt. 25 e 26 del decreto sopra citato, illustrati nel dettaglio nella circolare n. 3622/C del 5 febbraio 2009, integrati dalle disposizioni previste dal Codice Civile in materia di bilanci e dai principi contabili emanati dall'OIC per quanto non espressamente previsto nei documenti citati.

Tale relazione contiene le indicazioni richieste dall'art. 23 del medesimo decreto.

Il bilancio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili tenute ed è redatto nel rispetto del principio della chiarezza e con l'obiettivo di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e il risultato economico dell'esercizio.

Nella redazione del bilancio d'esercizio sono stati osservati i seguenti principi generali:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono indicati esclusivamente gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

- sussistendone le condizioni previste dalla legge, non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato, pertanto, i crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo e i debiti al loro valore nominale.

Il bilancio consuntivo 2025, composto dall'Allegato H – Conto Economico al 31/12/2025, dall'Allegato I – Stato Patrimoniale Attivo al 31/12/2025 e dall'Allegato I – Stato Patrimoniale Passivo al 31/12/2025, evidenzia un avanzo d'esercizio di € 34,35.

L'obiettivo, previsto dall'art. 65, co.2, del DPR n. 254/2005, di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali risulta rispettato. Infatti, alla luce della Circolare n. 3612/C del Ministero dello Sviluppo Economico, per Risorse Proprie si devono intendere i "proventi da servizi" e i contributi derivanti da soggetti diversi dalla camera di commercio di appartenenza che, per l'anno 2025, ammontano ad € 596.445,09. La suddetta Circolare dispone che al fine di individuare i "costi di struttura" da confrontare con le "risorse proprie", si ritiene opportuno evidenziare che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'azienda. Di conseguenza, devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle attività. In considerazione di ciò e in base all'operato del personale di codesta Azienda Speciale si ritiene che dei costi del personale (€ 320.017,48) solo l'importo di € 20.000,00 possa essere considerato come un vero e proprio onere volto al funzionamento dell'azienda. Tenuto conto di ciò, i costi di struttura ammontano ad € 187.440,16 e, quindi, è evidente che il confronto con le risorse proprie (€ 596.445,09) sia positivo.

L'esame dei documenti, costituenti il bilancio di codesta Azienda Speciale, segue l'ordine alfabetico degli allegati definiti dal D.P.R. 254/2005; si procede, pertanto, all'analisi del **Conto Economico – Allegato H** al fine di illustrare le singole voci di bilancio che sintetizzano l'attività svolta dell'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2025.

TOTALE A - RICAVI ORDINARI			
	Consuntivo 2024	Consuntivo 2025	Variazioni
1) Proventi da servizi	€ 67.200,00	€ 59.817,00	- 7.383,00
2) Altri proventi o rimborsi	€ 10.710,22	€ 7.845,12	-2.865,10
3) Contributi da organismi comunitari	€ 95.449,00	€ 100.829,56	+ 5.380,56
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici			
5) Altri contributi	€ 389.000,00	€ 427.953,41	+ 38.953,41
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 397.671,37	€ 550.000,00	+ 152.328,63
TOTALE A	€ 960.030,59	€ 1.146.445,09	+186.414,50

1) PROVENTI DA SERVIZI (€ 59.817,00)

Sono costituiti dalle quote di partecipazione a Eventi Promozionali e Fiere Italia/Estero a carico delle Aziende e rispetto all'esercizio 2024 hanno subito una riduzione di € 7.383,00. Nel corso del 2025 tali ricavi sono stati conseguiti nell'ambito dei seguenti eventi/fiere:

Fiera Pizza di Marca	€ 150,00
Fiera SIGEP '25	€ 2.500,00
Tutto Food Milano - 2025	€ 21.800,00
Meet in Marche – Ascoli Piceno	€ 5.642,00
Summer Fancy Food Show – New York	€ 24.200,00

America Buys Italian € 5.525,00

2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI (€ 7.845,12)

Si concretizzano principalmente in sopravvenienze attive (€ 292,90) e diversi premi vinti da codesta Azienda nell'ambito della mostra internazionale di piante e fiori "Euroflora". Tale voce di conto economico nel 2025 ha mostrato un decremento di circa € 2.865,10.

3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI (€ 100.829,56)

Si sostanziano nell'entrata economica riconosciuta a fronte dello svolgimento del Progetto EEN - Enterprise Europe Network dove l'azienda speciale Linfa rappresenta l'intero sistema camerale marchigiano, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione. L'anno 2025 ha visto la sovrapposizione di 2 progetti in tale ambito: il primo, iniziato il 01/01/2022 e terminato il 30/06/2025, che ha inciso sul conto economico per un importo pari ad € 58.767,56 e il secondo, iniziato il 01/07/2025 e che terminerà il 31/12/2028, per il quale all'azienda verrà riconosciuto un contributo complessivo di € 294.428,00, di cui € 42.062,00 di competenza dell'esercizio 2025. Tali entrate nel 2025, rispetto al 2024, hanno subito un incremento di € 5.380,56. L'imputazione di tali proventi di conto economico avviene secondo "*pro rata temporis*".

5) ALTRI CONTRIBUTI (€ 427.953,41)

Rappresentano, oltre a quanto riconosciuto per la realizzazione del Progetto il Villaggio del Festival di Sanremo (€ 42.159,00), il Progetto SEI – Fondo di perequazione (€ 8.000,00), anche i contributi erogati in virtù della Convenzione Regione Marche – Camera di Commercio delle Marche (€ 377.794,41€). Si precisa che in queste ultime risorse sono state riconosciute oltre al 100% dei costi sostenuti per le attività promozionali e fieristiche, un 7% per spese non rendicontabili, che vanno in parte a coprire i costi del personale dedicato alle attività stesse.

6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO (€550.000)

Si tratta del contributo in conto esercizio per l'anno 2025 stanziato dalla CCIAA di Ascoli Piceno, finalizzato alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'azienda.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

TOTALE B – COSTI DI STRUTTURA			
	Consuntivo 2024	Consuntivo 2025	Variazioni
6) ORGANI ISTITUZIONALI	€ 7.000,50	€ 53.497,24	+ 46.496,74
7) PERSONALE:	€ 266.948,10	€ 320.017,48	+ 53.069,38
a) competenze al personale	€ 184.373,39	€ 236.600,85	+ 52.227,46
b) oneri sociali	€ 57.042,82	€ 67.633,93	+ 10.591,11
c) accantonamenti al T.F.R	€ 14.696,78	€ 15.782,70	+ 1.085,92
d) altri costi	€ 10.835,11	-	- 10.835,11
8) FUNZIONAMENTO:	€ 49.529,13	€ 113.942,92	+ 64.413,79
a) Prestazione servizi	€ 48.665,12	€ 91.942,91	+ 43.277,79
b) Godimento di beni di terzi	€ 0,00	€ 3.524,80	+ 3.524,80
c) Oneri diversi di gestione	€ 864,01	€ 18.475,21	+ 17.611,20
9) AMMORAMENTI E ACCANTONAMENTI	-	-	-
a) immobilizzazioni immateriali	-	-	-
b) immobilizzazioni materiali	-	-	-
c) svalutazione crediti	-	-	-
d) fondi rischi e oneri	-	-	-
TOTALE B	€ 323.477,73	€ 487.457,64	+ 163.979,91



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

6) ORGANI ISTITUZIONALI (€ 53.497,24)

Il consuntivo di spesa per gli **Organi Istituzionali** comprende:

- i compensi (come determinati dal Decreto MISE del 19/12/2019) e i rimborsi delle spese di viaggio dei 3 componenti del Collegio dei Revisori (€ 14.684,49);
- l'indennità annua (oltre relativi oneri contributivi) riconosciuti al Presidente di codesta Azienda Speciale per l'incarico di "Datore di lavoro" in relazione agli obblighi connessi alla sicurezza sul lavoro, conferito dal CDA di Linfa con delibera n. 17, con votazione a maggioranza (€ 37.005,00);
- rimborsi delle spese di viaggio riconosciuti ai membri del Consiglio d'Amministrazione (€ 1.807,75).

Tale voce di conto economico ha subito, rispetto al 2024, un incremento di € 46.496,74 determinato dall'introduzione nell'anno 2025 dell'indennità annua per l'incarico di "Datore di lavoro" e da un aumento delle spese relative al Collegio dei Revisori. Queste ultime nell'anno 2024 erano d'importo inferiore per la ricostituzione del Collegio in corso di anno.

Con riferimento all'indennità al Presidente di cui sopra, si riferisce che, in rispetto del principio di prudenza nella formazione del bilancio, tale onere sia stato comunque addebitato al conto economico, anche se la relativa liquidazione risulta ancora sospesa su richiesta del Collegio dei Revisori, in quanto i Ministeri vigilanti non hanno ancora fornito il loro parere in ordine alla spettanza e eventuale nullità della delibera di attribuzione. Soggiacendo al medesimo principio di prudenza, è stato stanziato a bilancio anche il relativo onere contributivo a carico dell'azienda, almeno fintanto che l'INPS non ne avrà confermato l'esenzione dalla contribuzione, attraverso il rimborso dei contributi sinora versati.

7) PERSONALE (€ 320.017,48)

Sono costituiti da:

a) Competenze al personale € 236.600,85

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute.

b) Oneri sociali € 67.633,93

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est e dei contributi sui ratei quattordicesima, permessi, ferie non goduti.

c) Accantonamento al T.F.R. € 15.782,70

L'accantonamento registrato nell'esercizio è stato effettuato per adeguare il relativo fondo per l'indennità di fine rapporto (TFR) spettante ai dipendenti in servizio al 31/12/2025, in conformità alle norme di legge e ai contratti collettivi vigenti. Si precisa che tale valore comprende, oltre alla quota maturata rimasta in azienda, anche gli importi che i dipendenti hanno scelto di destinare a forme di previdenza complementare. Tali quote, pur costituendo parte integrante del costo del personale maturato nel periodo, sono state regolarmente versate ai fondi pensione di riferimento secondo le opzioni espresse dai lavoratori, garantendo così il pieno adempimento degli obblighi previdenziali e contributivi.

L'esercizio 2025 segna il ritorno a una piena operatività dell'organico, riflettendo un incremento (+ 53.069,38) del costo del personale rispetto al 2024, anno caratterizzato da una flessione temporanea dovuta al turnover.

Il costo del lavoro nel 2024, infatti, era risultato insolitamente contenuto (riduzione di € 34.148,70 rispetto all'anno precedente) a seguito dell'uscita dal servizio di n. 3 dipendenti. Tale risparmio è venuto meno nel 2025 a causa del completamento del piano di sostituzioni iniziato a dicembre 2024 con l'inserimento delle prime 2 risorse e terminato ad Aprile 2025 con l'inserimento della terza risorsa, che ha riportato l'organico ai livelli standard.

Pertanto, l'esercizio 2025 riflette il costo dell'organico a pieno regime per la quasi totalità dell'anno, diversamente dal 2024 in cui il bilancio aveva beneficiato di una contrazione degli oneri salariali dovuta alla vacanza di alcune posizioni nell'organico.

Oltre al ripristino dei costi fissi, il bilancio 2025 è gravato da componenti di costo non ricorrenti per un totale di circa € 29.000 oltre alle correlate spese legali di cui si riferisce nel prosieguo della presente nota. Tale importo è relativo alla definizione di n. 2 controversie legali scaturite dai licenziamenti effettuati nel corso del 2024.

8) FUNZIONAMENTO (€ 113.942,92)

Sono determinati da:

a) Prestazioni di servizi € 91.942,91

Relative a spese di carattere generale di seguito dettagliate:

Prestazioni professionali	€ 2.270,00
Assicurazioni	€ 5.820,70
Noleggio mezzi di trasporto	€ 841,04
Consulenze legali	€ 35.660,01
Elaborazione dati	€ 12.469,26
Spese postali	€ 14,90
Manutenzione sito web	€ 2.622,00
Acquisto materiale di consumo	€ 31,80
Servizi e commissioni bancarie	€ 796,86
Compensi, contributi, rimborsi spese e indennità km collaboratori	€ 8.777,98
Spese viaggio e trasferte dipendenti (incluse indennità km)	€ 19.169,96
Formazione del personale	€ 3.468,40

Confrontando tale capitolo di spesa con l'esercizio 2024 si nota un incremento di € 43.277,79 dovuto principalmente:

- all'attivazione di un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa per il primo trimestre del 2025. Nello specifico, la risorsa è stata incaricata di supportare le operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio 2024 e di gestire la delicata fase del passaggio di consegne;
- al ricorso a consulenze legali per ottenere pareri legali circa la revisione e l'aggiornamento del sistema deleghe/procure societarie e la legittimità dei compensi dei componenti del CDA di LINFA (delibera n.11 del CDA del



11/03/2025);

- ai compensi degli avvocati per la definizione delle controversie di lavoro che nel corso del 2024 avevano portato al licenziamento per giusta causa di 2 dipendenti.

b) Godimento beni di terzi € 3.524,80

Tale aggregato accoglie i seguenti corrispettivi corrisposti per la disponibilità di servizi e asset tecnologici non di proprietà della società:

Canoni servizi internet, mail, pec	€ 524,80
------------------------------------	----------

Canoni licenza d'uso software	€ 3.000,00
-------------------------------	------------

In particolare, all'interno di questa categoria sono stati contabilizzati: canoni di abbonamento Infocamere relativi ai costi periodici per l'utilizzo della casella di posta e dei servizi software per la gestione e la rilevazione delle presenze del personale e il rinnovo annuale alla Piattaforma TuttoGare.

Tali costi sono stati rilevati secondo il principio della competenza economica, provvedendo, laddove necessario, all'iscrizione di ratei o risconti per riflettere correttamente la quota di costo effettivamente maturata nel corso dell'esercizio sociale.

Si segnala che la variazione dell'importo rispetto all'esercizio precedente è riconducibile esclusivamente a una diversa classificazione contabile delle voci sopra citate. Tali oneri, pur essendo stati sostenuti anche nel precedente esercizio, erano stati allora allocati in altre voci del Conto Economico (Prestazione di servizi).

c) Oneri diversi di gestione € 18.475,21

Erogazioni liberali	€ 100,00
---------------------	----------

Sanzioni amministrative	€ 184,52
-------------------------	----------

Diritti camerali	€ 18,00
------------------	---------

Imposte di bollo	€ 83,00
------------------	---------

Sopravvenienze passive	€ 150,42
------------------------	----------

Spese di rappresentanza	€ 211,70
Abbuoni e arrotondamenti passivi	€ 0,57
IRES	€ 7.937,00
IRAP	€ 9.790,00

La differenza tra i due esercizi ammonta ad € 17.611,20 ed è riconducibile quasi esclusivamente al maggior carico fiscale IRES e IRAP registrato nel 2025.

L'incremento delle imposte d'esercizio è motivato, in primo luogo, dal miglioramento della performance gestionale: il risultato civilistico ante imposte è passato infatti da € 4.387,46 (2024) a € 17.761,35 (2025).

Oltre all'aumento fisiologico della base imponibile, il carico fiscale è stato influenzato da variazioni temporanee in aumento del reddito ai fini Ires. In particolare si tratta dell'indennità al Presidente per l'incarico di "Datore di lavoro" non ancora corrisposta, stanziata in rispetto del principio di prudenza, che non risulta fiscalmente deducibile nell'esercizio in quanto non pagata entro il termine di legge. Tale disallineamento tra risultato civilistico e fiscale comporterebbe l'iscrizione di fiscalità differita (attiva) mediante la rilevazione di imposte anticipate. L'iscrizione, tuttavia, è condizionata dalla ragionevole certezza di conseguire, su un orizzonte temporale di medio periodo, redditi imponibili capaci di riassorbire dette variazioni temporanee. Sempre nel rispetto del principio di prudenza e delle raccomandazioni dell'OIC 25, la scrivente Azienda ha deciso di non procedere all'iscrizione. Tale scelta è motivata dalla natura dell'Azienda Speciale che, perseguendo, tipicamente, una gestione "in pareggio" (dove le risorse erogate sono commisurate alla copertura dei costi), non garantisce la ragionevole certezza di generare in futuro redditi imponibili sufficienti a riassorbire le variazioni in parola.

9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI (€ 0,00)

Nell'esercizio non sono stati calcolati ammortamenti in quanto al 31/12/2025, tutti i beni iscritti nel libro cespiti della Società risultavano già completamente ammortizzati.

I beni, pur essendo integralmente ammortizzati sotto il profilo contabile, sono tuttora presenti in azienda e utilizzati per lo svolgimento dell'attività istituzionale, in quanto ritenuti

ancora idonei al servizio.

Negli anni precedenti si rileva che gli ammortamenti sono stati calcolati sistematicamente in ogni esercizio secondo il metodo delle quote costanti, applicando aliquote ritenute rappresentative della residua possibilità di utilizzazione dei beni. I coefficienti applicati dalla scrivente Azienda Speciale sono i seguenti:

- Macchine elettroniche d'ufficio: 20%
- Software operativo: 20%
- Beni di valore inferiore a € 516,46: 100% (interamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione).

TOTALE C – COSTI ISTITUZIONALI			
	Consuntivo 2024	Consuntivo 2025	Variazioni
10) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 632.138,19	€ 659.036,75	+ 26.898,56
TOTALE C	€ 632.138,19	€ 659.036,75	+ 26.898,56

I costi istituzionali rappresentano gli oneri che sono stati sostenuti per la realizzazione delle seguenti Fiere/Eventi:

Fiera SIGEP - Rimini	€ 33.230,00
Progetto EEN	€ 2.732,00
Fiera Incoming - Ascoli Piceno	€ 22.624,41
Fiera Festival del Tartufo Nero	€ 7.000,00
Fiera Fuori di Taste - Firenze	€ 11.950,11
Evento "Il Villaggio del Festival" – Sanremo	€ 45.294,10
Evento Fuori Salone Premiere Classe – Parigi	€ 34.214,00
Euroflora 2025 – Genova	€ 63.791,50
Evento Fuori Salone Collaterale – Tutto Food – Milano	€ 32.229,16

Tutto Food Milano 2025	€ 103.740,00
Meet in Marche – Ascoli Piceno	€ 46.869,24
Summer Fancy Food Show – New York	€ 52.490,00
EIIS Summit 2025 Regenerative Futures – Roma	€ 22.000,00
Pastiche Rossiniano	€ 23.628,71
Autoctoni Gourmet	€ 62.606,00
Buy Wine Marche – Firenze	€ 3.970,00
America Buys Italian	€ 9.454,77
Study Tour	€ 22.020,19
Pastiche Rossiniano – Bari	€ 15.224,35
Cheese – Bra	€ 35.365,29
Evento presentazione aziende marchigiane – Lugano	€ 8.602,92

I costi iscritti in questa voce rappresentano il fulcro operativo dell'Azienda e sono strettamente connessi alla realizzazione dei progetti e delle iniziative descritte analiticamente nella Relazione alle Attività, che costituisce parte integrante del presente bilancio. La natura di tali oneri è eterogenea: include i compensi per il coinvolgimento di relatori, tecnici ed esperti di settore che, in virtù della loro specifica competenza nelle materie oggetto degli eventi, intervengono per offrire contributi professionali e specialistici di alto profilo, l'affitto delle sale e degli spazi espositivi, i servizi di allestimento, le attività di comunicazione, ufficio stampa e promozione pubblicitaria. La gestione degli eventi ha comportato, inoltre, costi per il personale di accoglienza, la logistica, i servizi di catering e intrattenimento.

TOTALE D – GESTIONE FINANZIARIA			
	Consuntivo 2024	Consuntivo 2025	Variazioni
11) PROVENTI FINANZIARI	€ 8,45	€ 125,50	+ 117,05



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

12) ONERI FINANZIARI	€ 35,66	€ 41,85	+ 6,19
TOTALE C	(€ 27,21)	€ 83,65	+ 110,86

La voce oneri e proventi finanziari evidenzia un saldo positivo derivante dalla gestione dei tassi di cambio. In particolare, i proventi finanziari (€ 125,50) e gli oneri finanziari (€ 41,85) si riferiscono esclusivamente agli utili e alle perdite su cambi, realizzati a seguito del regolamento di fatture passive espresse in valuta estera (Franco Svizzero, Dollaro statunitense e Sterlina britannica). Tali componenti economiche sono state originate dall'acquisizione di servizi necessari alla realizzazione di progetti e iniziative (costi istituzionali).

RISULTATO D'ESERCIZIO

Il bilancio d'esercizio 2025 chiude con un avanzo economico d'esercizio pari ad € 34,35.

Si prosegue ora con l'analisi dell'ALLEGATO I – STATO PATRIMONIALE ATTIVO, il cui saldo totale a pareggio è pari ad € 567.985,25.

A) IMMOBILIZZAZIONI

A) a) Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte in bilancio al costo di acquisto, incrementato degli eventuali oneri di diretta imputazione. Il loro valore è indicato al netto dei fondi di ammortamento ed ammonta ad euro 0,00.

La tabella sottostante mostra la composizione di tale voce e le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio:

Descrizione bene	Valore iniziale	Acquisizioni/Alienazioni nel 2025	Quota ammortamento	Valore finale
<u>Software Operativo</u> <i>Software web site dinamico (2014)</i>				
- Costo Storico	€ 3.867,40	-	-	€ 3.867,40
- F.do ammortamento	(€ 3.867,40)	-	-	(€ 3.867,40)
<u>Software Operativo</u> <i>Software web site dinamico (2015)</i>				
- Costo Storico	€ 1.376,16	-	-	€ 1.376,16
- F.do ammortamento	(€ 1.376,16)	-	-	(€ 1.376,16)
<u>Software Operativo</u> <i>Software piattaforma dinamica SINAP (2016)</i>				
- Costo Storico	€ 4.000,00	-	-	€ 4.000,00
- F.do ammortamento	(€ 4.000,00)	-	-	(€ 4.000,00)
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 9.243,56	-	-	€ 9.243,56

TOTALE FONDI AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 9.243,56	-	-	€ 9.243,56
---	------------	---	---	------------

A) b) Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte in bilancio al costo di acquisto, incrementato degli eventuali oneri di diretta imputazione. Il loro valore è indicato al netto dei fondi di ammortamento ed ammonta ad euro 0,00.

La tabella sottostante mostra la composizione di tale voce e le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio:

Descrizione bene	Valore iniziale	Acquisizioni/Alienazioni nel 2025	Quota ammortamento	Valore finale
<u>Macchine elettroniche ufficio</u> <i>Telefono satellitare TELIT 50 PR 101 (2002)</i>				
- Costo Storico	€ 851,68		-	€ 851,68
- F.do ammortamento	(€ 851,68)		-	(€ 851,68)
TOTALE MACCHINE ELETTRONICHE UFFICIO	€ 851,68		-	€ 851,68
TOTALE FONDO AMMORTAMENTO MACCHINE ELETTRONICHE UFFICIO	€ 851,68)		-	€ 851,68
<u>Beni non superiori a 516,46E</u> <i>Computer n. 3 (2022)</i>				
- Costo Storico	€ 91,50	-	-	€ 91,50
- F.do ammortamento	(€ 91,50)	-	-	(€ 91,50)
<u>Beni non superiori a 516,46E</u>				

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Computer n. 1 (2023)				
Costo Storico	€ 61,00	-	-	€ 61,00
F.do ammortamento	(€ 61,00)	-	-	(€ 61,00)
TOTALE BENI NON SUPERIORI A 516,46E	€ 152,50	-	-	€ 152,50
TOTALE FONDO AMMORTAMENTO BENI NON SUPERIORI A 516,46E	€ 152,50	-	-	€ 152,50
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 1.004,18	-	-	€ 1.004,18
TOTALE FONDI AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 1.004,18	-	-	€ 1.004,18

B) ATTIVO CIRCOLANTE

L'Attivo Circolante ammonta a € 532.933,06, registrando un incremento di € 184.264,19 rispetto all'esercizio precedente. Tale posta di bilancio si distingue in crediti di funzionamento e disponibilità liquide, di cui si fornisce di seguito specifica e dettagliata rendicontazione.

B) d) CREDITI DI FUNZIONAMENTO

I crediti di funzionamento ammontano ad € 193.534,12 e sono interamente esigibili entro il successivo esercizio eccetto che per la quota relativa ai crediti v/organismi comunitari i quali diverranno certi ed esigibili alla scadenza del progetto EEN (31/12/2028).

Tali crediti si distinguono nelle seguenti categorie:

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
Crediti v/clienti	€ 19.520,00	€ 32.518,76	+ 12.998,76

**LINFA** Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Crediti diversi	€ 69,55	€ 8.000,00	+ 7.930,45
Crediti tributari e previdenziali	€ 66.944,02	€ 46.911,09	- 20.032,93
Crediti v/fornitori	€ 30.409,27	€ 60.542,27	+ 30.133,00
Fatture da emettere	€ 0,00	€ 3.500,00	+ 3.500,00
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	€ 0,00	€ 42.062,00	+ 42.062,00
TOTALE CREDITI DI FUNZIONAMENTO	€ 116.942,84	€ 193.534,12	+ 76.591,28

I **crediti verso clienti**, iscritti secondo il criterio del valore di presumibile realizzo, sono interamente costituiti dalla posizione creditoria nei confronti della società Sviluppoumbria. Tale importo si riferisce alla fattura di saldo emessa nell'ambito del progetto SME2EUplus n° 101052676 (Progetto EEN).

I **crediti diversi** emergenti al 31/12/2025 (€ 8.000,00) fanno riferimento al credito che codesta Azienda Speciale vanta nei confronti della Camera per l'effettuazione del Progetto SEI.

I **crediti tributari e previdenziali** sono costituiti dai seguenti saldi:

Erario c/IRAP	€ 299,00
Erario c/IRES	€ 6.561,19
Ritenute subite	€ 38.350,90
Erario c/rimborso IRAP	€ 1.700,00

I **crediti v/fornitori** sono rappresentativi di importi iscritti in bilancio per note di credito da ricevere (€ 327,27) e per costi anticipati (€ 60.215,00), cioè tutti quei costi documentati da fatture ricevute nel corso del 2025 ma che non sono di competenza dell'esercizio in quanto facenti riferimento a servizi, progetti ed eventi di futura realizzazione.

Il saldo della voce **fatture da emettere** fa riferimento alla quota di partecipazione che un'azienda deve ancora pagare a titolo di partecipazione alla fiera "Summer Fancy Food".



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

La voce **crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari** accoglie il credito maturato per il contributo in conto esercizio nell'ambito del programma EEN. A fronte di un contributo totale deliberato di € 294.428,00 per il periodo 2025-2028, è stata rilevata la quota parte spettante per il primo semestre di operatività (01/07/2025 – 31/12/2025), in conformità al principio della competenza economica.

B) e) DISPONIBILITA' LIQUIDE

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
Banche c/c	€ 231.654,03	€ 339.398,94	+ 107.744,91
Giacenze di cassa in valuta estera	€ 72,00	€ 0,00	- 72,00
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	€ 231.726,03	€ 339.398,94	+ 107.672,91

Le disponibilità liquide al 31/12/2025 ammontano complessivamente a € 339.398,94. La voce è composta: dal saldo del conto corrente in essere presso BPER Banca Spa (€ 239.398,94), in perfetto accordo con le risultanze dell'estratto conto bancario e di quanto depositato su un libretto bancario (€ 100.000,00).

Con riferimento alle giacenze di cassa in valuta estera (composte da 91,50 dinari tunisini, 4.000 rubli russi e 0,20 franchi francesi), si evidenzia che si è proceduto alla totale cancellazione dell'attivo, quale contropartita di una insussistenza passiva. Tale rettifica si è resa necessaria in quanto non sono risultati disponibili i tassi di cambio a pronti (spot rates), pubblicati dalla Banca d'Italia, vigenti alla data di chiusura dell'esercizio. Alla data di chiusura non si rilevano valori giacenti nella cassa contanti in euro.

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei attivi sono quote di proventi di competenza dell'esercizio cui si riferisce il bilancio, che avranno manifestazione finanziaria in esercizi successivi; i risconti attivi sono quote di costi che hanno avuto manifestazione finanziaria nel corso dell'esercizio in chiusura o in precedenti esercizi, ma sono di competenza di uno o più esercizi successivi. Il loro importo è determinato, ai sensi dell'OIC 18, ripartendo il ricavo o il costo, al fine di attribuire



all'esercizio in corso solo la quota parte di competenza, in funzione del criterio del tempo fisico o del tempo economico.

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
Ratei attivi	€ 0,00	€ 0,00	-
Risconti attivi	€ 35.629,30	€ 2.381,18	- 33.248,12
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	€ 35.629,30	€ 2.381,18	- 33.248,12

La voce ratei e risconti attivi ammonta ad € 2.381,18 e si riferisce esclusivamente a risconti attivi di varie polizze assicurative la cui copertura scadrà nel corso del 2026.

D) CONTI D'ORDINE

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
CONTI D'ORDINE	€ 32.671,01	€ 32.671,01	-

I Conti d'Ordine rappresentano annotazioni di memoria del sistema contabile, utilizzate per evidenziare rischi, impegni o, come nel caso presente, beni di terzi presso l'Azienda che non influiscono direttamente sul patrimonio dell'ente ma che richiedono una specifica evidenza informativa. Al 31/12/2025, il valore iscritto ammonta ad € 32.671,01 e si riferisce alle immobilizzazioni di proprietà della Camera di Commercio delle Marche, concesse in uso gratuito all'Azienda per lo svolgimento delle proprie attività operative. Tale valutazione riflette puntualmente quanto comunicato dall'ente camerale proprietario dei beni.



Si prende ora in esame la composizione dell'ALLEGATO I – STATO PATRIMONIALE PASSIVO, il cui saldo totale a pareggio è pari ad € 567.985,25.

A) PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è costituito esclusivamente dalla voce relativa all'avanzo economico d'esercizio pari ad € 34,35 ed ha avuto il seguente sviluppo:

Descrizione	Saldo inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Saldo fine esercizio
Avanzo economico d'esercizio	2.206,24	34,35	2.206,24	34,35
Totale	2.206,24	34,35	2.206,24	34,35

Le variazioni intervenute nella consistenza del patrimonio netto, si riferiscono alla restituzione dell'avanzo 2024 alla CCIAA di Ascoli Piceno e alla rilevazione del risultato (avanzo) dell'esercizio 2025.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il fondo per trattamento di fine rapporto al 31/12/2025 ammonta ad € 128.249,99 e nel corso dell'esercizio il fondo ha avuto la seguente movimentazione:

Descrizione	Valore al 31/12/2024	Accantonamenti	Utilizzi	Valore al 31/12/2025
Fondo T.F.R.	€ 115.689,66	€ 13.014,87	€ 454,54	€ 128.249,99
TOTALE FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	€ 115.689,66	€ 13.014,87	€ 454,54	€ 128.249,99

Gli accantonamenti dell'esercizio, pari a € 13.014,87, corrispondono alle quote di Trattamento di Fine Rapporto (T.F.R.) maturate dal personale in forza al 31/12/2025 (escluso quanto conferito a fondi di previdenza complementare). Gli utilizzi del fondo (€ 454,54) si riferiscono all'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del T.F.R., che verrà liquidata, al netto dell'acconto già versato, entro i termini di legge.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

I debiti di funzionamento ammontano ad € 298.210,90 e sono interamente esigibili entro il successivo esercizio eccetto che per la quota relativa ai debiti v/organismi comunitari i quali scadranno alla data della scadenza del progetto EEN (31/12/2028).

Tali debiti si distinguono nelle seguenti categorie:

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
Debiti v/fornitori	€ 90.529,40	€ 90.817,71	+ 288,31
Debiti tributari e previdenziali	€ 14.315,12	€ 22.592,94	+ 8.277,82
Debiti v/dipendenti	€ 12.439,36	€ 37.427,99	+ 24.988,63
Debiti v/organismi istituzionali	€ 141,40	€ 14.369,45	+ 14.228,05
Debiti diversi	€ 45,69	€ 256,50	+210,81
Clienti c/anticipi	€ 0,00	€ 66.500,00	+ 66.500,00
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	€ 0,00	€ 66.246,31	+ 66.246,31
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	€ 117.470,97	€ 298.210,90	+ 180.739,93

I **debiti verso fornitori**, pari complessivamente a € 90.817,71, sono composti da fatture ricevute e ancora da saldare per € 78.826,85 e da accantonamenti per fatture da ricevere pari a € 11.990,86. Questi ultimi si riferiscono a prestazioni già effettuate o beni ricevuti entro la chiusura dell'esercizio, la cui documentazione contabile non è ancora pervenuta al 31/12/2025.

I **debiti tributari e previdenziali** sono costituiti dai seguenti saldi:

Erario c/IVA

€ 3.672,20



INPS	€ 11.264,08
INAIL	€ 207,24
Fondi previdenza complementare	€ 387,15
Enti Bilaterali	€ 37,99
Fondo EST	€ 15,00
Erario c/ritenute lavoro dipendente	€ 6.854,88
Erario c/ritenute lavoro autonomo	€ 110,48
Erario c/imposta sostitutiva rivalutazione	€ 43,92
T.F.R.	

I **debiti verso dipendenti** (€ 37.427,99) riflettono il debito residuo verso il personale al 31/12/2025. Nello specifico, il saldo è composto da:

- Retribuzioni correnti: stipendi del mese di dicembre in attesa di liquidazione (€12.317,00);
- Ratei del personale: oneri retributivi, previdenziali e assicurativi per mensilità differite, ferie e permessi maturati ma non goduti, maturati al 31/12/2025 (€25.110,99).

Il saldo dei **debiti v/organi istituzionali** (€ 14.369,45) è costituito principalmente dai debiti per le indennità per l'incarico di "Datore di lavoro" (€ 14.343,25) e, in via residuale, da note spese dei componenti del Consiglio d'Amministrazione che sono ancora da liquidare.

La voce **Debiti diversi** (€ 256,50) accoglie passività di natura eterogenea maturate al 31/12/2025. Nello specifico, comprende i debiti verso le organizzazioni sindacali (FISASCAT CISL e USB Pubblico Impiego) (€97,80) relativi alle quote associative trattenute ai dipendenti e non ancora versate e l'importo delle commissioni bancarie (€158,70) di competenza dell'esercizio 2025, la cui manifestazione finanziaria (addebito in conto corrente) avverrà nel corso del 2026.

La voce **Clients c/anticipi** (€66.500,00) accoglie le quote di partecipazione versate in via anticipata dalle aziende per l'adesione ai seguenti eventi fieristici programmati per l'anno

seguinte:

Fiera Marca (14-15 gennaio 2026)	€ 10.500,00
Alimentaria 2026 (23-26 marzo 2026 – Barcellona)	€ 13.000,00
TuttoFood 2026 (11-14 maggio 2026 – Milano)	€ 25.000,00
Summer Fancy Food Show (28-30 giugno 2026 – New York)	€ 18.000,00

La voce **debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari** (€66.246,31) accoglie il debito relativo al prefinanziamento ottenuto in relazione al progetto EEN (01/07/2025 – 31/12/2025).

F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI

I ratei passivi sono quote di costi di competenza dell'esercizio cui si riferisce il bilancio, che avranno manifestazione finanziaria in esercizi successivi; i risconti passivi sono quote di ricavi che hanno avuto manifestazione finanziaria nel corso dell'esercizio in chiusura o in precedenti esercizi, ma sono di competenza di uno o più esercizi successivi. Il loro importo è determinato, ai sensi dell'OIC 18, ripartendo il costo o il ricavo, al fine di attribuire all'esercizio in corso solo la quota parte di competenza, in funzione del criterio del tempo fisico o del tempo economico.

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
Ratei passivi	€ 182,50	€ 0,00	- 182,50
Risconti passivi	€ 148.748,80	€ 108.819,00	- 39.929,80
TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI	€ 148.931,30	€ 108.819,00	- 40.112,30

La voce Ratei e Risconti passivi si riferisce esclusivamente a risconti passivi relativi al contributo erogato in virtù della convenzione "Regione Marche/Camera Marche-2025/2026" per le attività svolte dal 1 luglio 2025 al 30 marzo 2026. La quota di risconto fa riferimento alle seguenti future iniziative: MARCA (€ 17.655,00), Taste (€ 37.450,00), Fuori Salone Taste (€ 16.050,00), Alimentaria (€ 37.664,00).

G) CONTI D'ORDINE

Descrizione	Valori al 31/12/2024	Valori al 31/12/2025	Variazioni
CONTI D'ORDINE	€ 32.671,01	€ 32.671,01	-

La sezione dei conti d'ordine nel Passivo dello Stato Patrimoniale rileva, per ragioni di simmetria contabile e in ossequio al principio della rappresentazione veritiera e corretta, l'impegno di restituzione e la responsabilità assunta dall'Azienda nei confronti dei terzi proprietari. Al 31/12/2025, il valore iscritto ammonta a complessivi € 32.671,01 e rappresenta la contropartita speculare dei beni di terzi rilevati nell'Attivo. Tale importo esprime l'obbligo di custodia e l'impegno alla restituzione delle immobilizzazioni di proprietà della Camera di Commercio delle Marche, ricevute in uso gratuito per finalità operative. Coerentemente con quanto esposto nella sezione dell'Attivo, la valutazione di tali impegni è stata effettuata sulla base delle comunicazioni ufficiali pervenute dall'ente camerale proprietario.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE**ALL. H - CONTO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI** (previsto dall'art. 68, comma 1, DPR 254/2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	31/12/2024	31/12/2025	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	67.200,00	59.817,00	(7.383,00)
2) Altri proventi o rimborsi	10.710,22	7.845,12	(2.865,10)
3) Contributi da organismi comunitari	95.449,00	100.829,56	5.380,56
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	389.000,00	427.953,41	38.953,41
6) Contributo della Camera di commercio	397.671,37	550.000,00	152.328,63
Totale A)	960.030,59	1.146.445,09	186.414,50
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) Organi istituzionali	7.000,50	53.497,24	46.496,74
7) Personale	266.948,10	320.017,48	53.069,38
a) competenze al personale	184.373,39	236.600,85	52.227,46
b) oneri sociali	57.042,82	67.633,93	10.591,11
c) accantonamenti al TFR	14.696,78	15.782,70	1.085,92
d) altri costi	10.835,11	0,00	(10.835,11)
8) Funzionamento	49.529,13	113.942,92	64.413,79
a) Prestazioni di servizi	48.665,12	91.942,91	43.277,79
b) Godimento di beni di terzi	0,00	3.524,80	3.524,80
c) Oneri diversi di gestione	864,01	18.475,21	17.611,20
9) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	0,00	0,00
a) Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00
b) Immobilizzazioni materiali	0,00	0,00	0,00
c) Svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) Fondo rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
Totale B)	323.477,73	487.457,64	163.979,91
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per progetti e iniziative	632.138,19	659.036,75	26.898,56
Totale C)	632.138,19	659.036,75	26.898,56
Risultato della gestione corrente (A - B - C)	4.414,67	(49,30)	(4.463,97)
D) GESTIONE FINANZIARIA			
11) Proventi finanziari	8,45	125,50	117,05
12) Oneri finanziari	35,66	41,85	6,19
Risultato della gestione finanziaria	(27,21)	83,65	110,86
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
13) Proventi straordinari	0,00	0,00	
14) Oneri straordinari	0,00	0,00	
Risultato della gestione straordinaria	0,00	0,00	0,00
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
15) Rivalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	
16) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.387,46	34,35	(4.353,11)
IMPOSTE E TASSE			
Imposte d'esercizio	2.181,22	0,00	(2.181,22)
Totale imposte e tasse	2.181,22	0,00	(2.181,22)
(DISAVANZO) AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	2.206,24	34,35	(2.171,89)

**ALLEGATO I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2025** (previsto dall'art. 68, comma 1, DPR 254/2005)

ATTIVO			31/12/2024			31/12/2025
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			9.243,56			9.243,56
F.do amm.to software			(9.243,56)			(9.243,56)
Altre						
F.do amm.to software						
Totale immobilizzazioni immateriali						
b) Materiali						
Impianti						
F.do amm.to impianti						
Attrezzature non informatiche			152,50			152,50
F.do amm.to attrezzature non informatiche			(152,50)			(152,50)
Attrezzature informatiche			851,68			851,68
F.do amm.to attrezzature informatiche			(851,68)			(851,68)
Arredi e mobili						
F.do amm.to arredo e mobili						
Totale immobilizzazioni materiali						
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI A)			0,00			0,00
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
d) Crediti di funzionamento	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti v/Cciaa						
Crediti v/organismi e istituzionali e comunitari					42.062,00	
Crediti v/organismi del sistema camerale						
Crediti v/clienti	19.520,00			32.518,76		
Crediti per servizio c/terzi						
Fornitori c/anticipi						
Fornitori c/caparre						
Crediti diversi	69,55			8.000,00		
Crediti tributari e previdenziali	66.944,02			46.911,09		
Anticipi a dipendenti						
Fatture da emettere				3.500,00		
Depositi cauzionali				0,00		
Crediti v/fornitori	30.409,27			60.542,27		
Crediti per rimborso costi						
Totale crediti di funzionamento	116.942,84		116.942,84	151.472,12	42.062,00	193.534,12
e) Disponibilità liquide						
Banche c/c			231.654,03			339.398,94
Depositi postali						
Depositi e valori in cassa			0,00			
Carta prepagata			0,00			
Giacenze di cassa in valute estere			72,00			0,00
Totale disponibilità liquide			231.726,03			339.398,94
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE B)			348.668,87			532.933,06
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Ratei attivi						
Risconti attivi	35.629,30			2.381,18		
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI C)	35.629,30	0,00	35.629,30	2.381,18	0,00	2.381,18
TOTALE ATTIVO			384.298,17			535.314,24
D) CONTI D'ORDINE			32.671,01			32.671,01
TOTALE GENERALE			416.969,18			567.985,25

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE**ALLEGATO I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2025** (previsto dall'art. 68, comma 1, DPR 254/2005)

PASSIVO		31/12/2024		31/12/2025	
A) PATRIMONIO NETTO					
Fondo acquisizioni patrimoniali					
Avanzo (disavanzo) economico economico esercizio		2.206,24			34,35
Totale patrimonio netto		2.206,24			34,35
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
Mutui passivi					
Prestiti e anticipazioni passive					
Totale debiti di finanziamento		0,00			0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
F.do trattamento di fine rapporto		115.689,66			128.249,99
Totale trattamento di fine rapporto		115.689,66			128.249,99
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Debiti v/fornitori	90.529,40			90.817,71	0,00
Debiti v/società e organismi del sistema camerale				0,00	0,00
Debiti v/organismi e istituzionali e comunitari (prefinanziamenti)				0,00	66.246,31
Debiti tributari e previdenziali	14.315,12			22.592,94	0,00
Debiti v/dipendenti e collaboratori	12.439,36			37.427,99	0,00
Debiti v/organismi istituzionali	141,40			14.369,45	0,00
Debiti diversi	45,69			256,50	0,00
Debiti per servizi c/terzi				0,00	0,00
Clienti c/anticipi				66.500,00	0,00
Ricavi anticipati				0,00	0,00
Debiti per controversie legali				0,00	0,00
Totale debiti di funzionamento	117.470,97	0,00	117.470,97	231.964,59	66.246,31
E) FONDI PER RISCVHI E ONERI					
Fondo imposte			0,00		0,00
Altri fondi			0,00		0,00
Totale fondi per rischi e oneri			0,00		0,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Ratei passivi	182,50	0,00		0,00	0,00
Risconti passivi	148.748,80	0,00		108.819,00	0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI C)	148.931,30	0,00	148.931,30	108.819,00	0,00
TOTALE PASSIVO			382.091,93		535.279,89
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			384.298,17		535.314,24
G) CONTI D'ORDINE			32.671,01		32.671,01
TOTALE GENERALE			416.969,18		567.985,25

