



BILANCIO DI ESERCIZIO

ANNO 2024

art.68 D.P.R. 254/05

SOMMARIO

- A) Sommario**
- B) *Relazione illustrativa Presidente – Attività***
- C) *Relazione illustrativa – Relazione Contabile***
- D) *Allegato H – Conto Economico***
- E) *Stato Patrimoniale (all.I attivo)***
- F) *Stato Patrimoniale (all.I passivo)***
- H) *Registro Cespiti***
- G) *Verbale Collegio dei Revisori dei Conti***

Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'esercizio 2024

Premessa

L'attività dell'azienda speciale Linfa per l'anno 2024 è stata caratterizzata da un forte impulso alla commercializzazione delle produzioni marchigiane agroalimentari unitamente ad una ormai consolidata attività di marketing territoriale riferito al brand "Marche" per l'agroalimentare.

Parallelamente sono state condotte azioni di sensibilizzazione dei consumatori italiani attraverso seminari e progetti speciali come "Le Marche in Festival" che hanno comunicato in modi innovativi e alternativi la presenza della Camera di Commercio delle marche al Villaggio del Festival di Sanremo attraverso il coinvolgimento dei pubblici social nel gruppo Facebook creato ad hoc dall'azienda speciale.

Significativo è stato anche l'impegno dell'azienda sul versante delle collaborazioni con la CCIAA delle Marche la quale ha delegato anche per l'anno 2024 la gestione di due progetti istituzionali: il Progetto SEI a valere sul fondo di perequazione e la convenzione per la gestione del calendario fieristico della Regione Marche, entrambi gestiti dall'ente camerale.

Nella seconda parte dell'anno sono state avviate azioni di programmazione per l'annualità 2025 attraverso una campagna di ascolto delle imprese agroalimentari marchigiane finalizzata alla compilazione di un elenco di manifestazioni fieristiche quanto più in linea con i desiderata delle imprese. Sono state inoltre avviate collaborazioni sia con il Consorzio di Tutela dei Vini Piceni che con l'assessorato alle politiche agricole della Regione Marche per una proficua azione congiunta sull'esecuzione dei programmi promozionali.

A conclusione della gestione 2024 l'azienda speciale ha, in aggiunta alla programmazione sulle fiere, progettato e realizzato con il cofinanziamento del Consorzio di Tutela dei Vini Piceni per conto della CCIAA delle Marche due edizioni di un evento enologico di promozione con un format innovativo che ha visto scendere in campo diversi giornalisti di settore nazionali in una competizione per i migliori abbinamenti di cibo e vini doc locali. Tale Format "Autoctoni Gourmet" ha riscosso un notevole gradimento ed è diventato un appuntamento annuale per l'enologia regionale e la Camera di Commercio delle Marche che ne ha registrato il marchio.

A	Azioni in collaborazione con Camera Marche e/o la Regione Marche
----------	---

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative realizzate da LINFA in compartecipazione con la Camera di Commercio delle Marche e la Regione Marche – Settore Agroalimentare.

In particolare si tratta di attività delegate nella realizzazione operativa a questa Azienda Speciale tramite apposito incarico e nell'ambito di un calendario condiviso con gli enti citati. Le attività sottostanti tali accordi hanno visto l'Azienda Speciale agire su tutto il territorio regionale anche in collaborazione con le altre Aziende Speciali della Camera. I progetti concordati sono stati realizzati con la compartecipazione ai costi da parte della Regione Marche e Camera Marche.

Rientrano, inoltre, progetti che la Camera di Commercio delle Marche ha delegato all'azienda speciale in virtù di specifiche competenze possedute dalle risorse umane impiegate nell'azione. In tale ambito, per alcune attività è stato previsto il rimborso a LINFA delle ore/uomo impiegate dietro regolare rendicontazione.

A.1 Fiere ed eventi promozionali collegati

Come di prassi, la partecipazione a fiere in Italia e all'estero è stata realizzata nella forma di collettiva di imprese con una forte connotazione territoriale dello spazio e, quindi, della presenza marchigiana. LINFA si è occupata della gestione integrale dello spazio espositivo prendendo accordi con gli organizzatori locali e realizzando un allestimento della collettiva funzionale e riconoscibile come spazio "Marche" attraverso la caratterizzazione grafica (loghi, foto e video).

Gli spazi offerti alle aziende partecipanti sono stati personalizzati con i loghi e materiale grafico, dotati dell'arredo necessario per l'esposizione e l'accoglienza dei visitatori, oltre che di uno spazio tecnico in comune per la preparazione di assaggi e la conservazione refrigerata delle campionature.

La scelta delle manifestazioni fieristiche alle quali si è preso parte è derivata sia da un sondaggio il che è stato diffuso nella maniera più ampia possibile presso le imprese del territorio, sia dalle indicazioni strategiche della Regione Marche - Servizio Agricoltura che ha proposto gli eventi tramite la convenzione stipulata con Camera Marche.

LINFA, in qualità di soggetto attuatore di queste iniziative, si è occupata interamente anche della parte amministrativa relativa all'assegnazione degli aiuti di stato a regime de minimis secondo la normativa europea e quella italiana in materia.

L'Azienda Speciale ha realizzato degli **eventi collaterali** in occasione della partecipazione alle fiere per **rafforzare la promozione del settore produttivo** regionale oltre che **l'immagine istituzionale degli enti coinvolti**.

EVENTO FUORI SALONE	QUANDO
G7 AGRICOLTURA - Siracusa	26 - 28 settembre
LE MARCHE A TORINO - Torino	26 - 30 settembre
SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO - Barcellona -	19 - 21 novembre

FIERA		N. AZIENDE
SOL Verona	14 - 17 aprile	6
CIBUS Parma	7 - 10 maggio	8
NATEXPO Lione	23 - 24 settembre	6
TERRA MADRE Torino	26 - 30 settembre	5
		25

Si precisa che per la realizzazione degli eventi fieristici predetti, programmati nella Convenzione stipulata tra Camera di Commercio e Regione Marche per l'anno 2024, questa Azienda ha provveduto alla liquidazione dei relativi costi direttamente con proprie risorse, rendicontato poi alla Regione Marche - decentrato agricoltura - le attività e le spese sostenute per l'anno in argomento, pari ad euro 182.470,90.

B	Azioni proprie dell'azienda speciale
----------	---

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative pianificate e realizzate autonomamente dall'azienda speciale con fondi propri. Si tratta di eventi progettati per essere veicolati attraverso azioni specifiche, canali digitali e stampa con l'obiettivo di raggiungere l'utenza estera per promuovere la cultura e i prodotti enogastronomici della regione Marche collegandoli al territorio e alla storia.

FIERA		N. AZIENDE
ALIMENTARIA Barcellona		8

B.1 Progetto Autoctoni Gourmet estate 2024

Autoctoni Gourmet è un format originale e fuori dagli schemi che promuove le peculiarità dei vini DOC e DOCG e della gastronomia marchigiana attraverso l'abbinamento con i piatti d'autore della cucina italiana. L'evento estivo, dedicato alla promozione enogastronomica marchigiana a livello nazionale, ha coinvolto blogger, giornalisti e critici gastronomici. È stato promosso dalla Camera di Commercio delle Marche e organizzato dalla sua Azienda Speciale LINFA, in collaborazione con il Consorzio di Tutela dei Vini Piceni e con il patrocinio del Comune di Ascoli Piceno. Dopo due edizioni ospitate nei locali di una chef academy locale, Autoctoni Gourmet ha fatto tappa in un luogo simbolo di Ascoli e delle Marche: lo storico Caffè Meletti, nella suggestiva Piazza del Popolo. Mercoledì 10 luglio, i fornelli della talent competition si sono riaccesi nel capoluogo piceno per assegnare il titolo del miglior food & wine pairing con i prodotti della gastronomia marchigiana e l'Offida Pecorino DOCG. Dopo quattro edizioni promosse e trasmesse online, anche sul sito di Repubblica, il format è tornato con un logo e un claim rinnovati, adottando un mood più tradizionale con una diretta televisiva dallo storico Caffè Meletti. Per la prima volta, infatti, l'evento è stato trasmesso in diretta sul canale 10 del digitale terrestre di Tv Centro Marche, permettendo anche al pubblico presente in piazza di assistere alla competizione. La gara di cucina, in stile MasterChef, è stata condotta da Francesca

Romana Barberini e ha visto protagonisti sei content creator, impegnati nella preparazione di una ricetta dello chef stellato Luca Marchini del ristorante L'Erba del Re di Modena. Assistiti da una brigata di studenti dell'Accademia Chef di San Benedetto del Tronto, i concorrenti hanno realizzato uno dei signature dish dello chef: **Spaghetti, Brodo di Acciughe, Stracciatella, Scorza di Limone, Fondo Bruno di Pesce**, utilizzando una selezione di ingredienti marchigiani e abbinate all'Offida Pecorino DOP, protagonista dell'evento. La sera prima della competizione, i content creator hanno partecipato a una cena con gli sponsor presso il ristorante dell'Hotel Il Casale di Colli del Tronto, creando reels e stories per raccontare il territorio e il patrimonio enogastronomico marchigiano. Il giorno successivo, al Caffè Meletti, hanno continuato a documentare la gara e il follow-up post-evento, contribuendo a diffondere contenuti di valore sulla tradizione culinaria delle Marche. Ad affiancare Luca Marchini nella giuria c'erano Antonio Paolini e Leonardo Romanelli, esperti gastronomici di livello nazionale, che hanno valutato i piatti decretando la migliore interpretazione in grado di esaltare le caratteristiche delle produzioni marchigiane. Un esperto sommelier ha presentato la DOP protagonista, mentre la giuria si è espressa sul vincitore della competizione.

I content creator e comunicatori del settore food & wine che si sono cimentati nella gara sono stati:

- Laura Masi (@Ruberry)
- Teresa Balzano (@Teresa Balzano)
- Emanuele Trono (@Enoblogger)
- Matteo Maria Micotti (@NotJustWine)
- Nunzia Bellomo (@nunzia_bellomo)
- Flavia Priolo (@teverdeepasticcini)

Autoctoni Gourmet si è confermato un appuntamento di grande rilievo, capace di unire tradizione, innovazione e promozione del territorio marchigiano attraverso il linguaggio universale del cibo e del vino.

B.2 Progetto Autoctoni Gourmet INVERNO 2024

Autoctoni Gourmet Winter Edition 2024: un successo all'insegna del food & wine pairing

Autoctoni Gourmet Winter Edition 2024 si è svolto con grande successo venerdì 6 dicembre presso il Ristorante Tetsu di Ascoli Piceno. L'evento, organizzato da Linfa per la Camera di Commercio delle Marche e il Consorzio dei Vini Piceni, ha visto la talent competition accendere i fornelli per decretare il miglior food & wine pairing tra i prodotti della gastronomia marchigiana e il Rosso Piceno DOP. Per la seconda volta

consecutiva, il format è stato trasmesso in diretta su Canale Tv Centro Marche (canale 10 DTT) dalle 11 alle 12.15, con la conduzione della giornalista e gastronomica Francesca Romana Barberini. Dopo le edizioni che hanno visto protagonisti chef del calibro di Arcangelo Tinari, Cristina Bowerman, Ciro Scamardella e Luca Marchini, i sei content creator in gara si sono sfidati nella riproduzione di un signature dish della chef italo-congolese Victoire Gouloubi. A supportarli, una brigata di allieve dell'Accademia Chefs di San Benedetto del Tronto.

I partecipanti alla competizione sono stati:

- Ada Parisi (@sicilianicreativi)
- Sara Piovano (@sarapiovano__)
- Francesca Pace (@francesca_pace_fraforinsta_ raforinsta)
- Gabriella Gasparini (@gabriella.gasparini_)
- Serena Bringheli (@cucinaserena)

Insieme a Victoire Gouloubi, la giuria composta da Manuela Soressi (giornalista gastronomica), Marianna Velenosi e una delegata del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio delle Marche ha valutato le creazioni decretando la migliore interpretazione capace di esaltare le caratteristiche delle produzioni marchigiane. L'evento è stato preceduto da una masterclass di approfondimento sul Rosso Piceno DOC, curata dal Consorzio Vini Piceni, e da un focus sulla New Wave Agricola marchigiana, che ha permesso ai creator di scoprire le peculiarità distintive delle produzioni regionali. Autoctoni Gourmet Winter Edition 2024 ha confermato ancora una volta la sua capacità di unire tradizione e innovazione, mettendo in luce le eccellenze del territorio marchigiano attraverso un format dinamico e coinvolgente

B.3 Arena pizza GUSTO Festival

Il 13 ottobre 2024, nell'ambito del **C'è + Gusto Festival** di Bologna, si è tenuto un evento speciale intitolato *"Pan per focaccia: la panificazione agricola delle Marche"*, organizzato in collaborazione con il **Consorzio Vini Piceni**. L'incontro, che ha avuto luogo nell'arena della pizza, ha offerto ai partecipanti un'opportunità unica di esplorare la tradizione della panificazione marchigiana, con particolare attenzione a uno dei lievitati più emblematici della regione.

A guidare l'evento è stata **Francesca Casci Ceccacci**, titolare di *Pandefrà*, referente marchigiano dei panificatori agricoli, che ha condiviso la sua esperienza e le tecniche utilizzate per realizzare la focaccia marchigiana con due ricette iconiche: baccalà all'anconetana e coniglio in padella.

Durante l'evento, i partecipanti hanno avuto anche l'opportunità di degustare il prodotto finito, accompagnato da una degustazione a cura del **Consorzio di Tutela dei Vini Piceni**, che, con la presenza del Direttore Armando Falcioni, ha presentato alcuni dei migliori vini tipici della zona, celebrando l'abbinamento perfetto tra la panificazione agricola marchigiana e i vini locali,

Il logo di Linfa è stato incluso nella locandina ufficiale del Festival, sottolineando l'importante ruolo dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio nella valorizzazione delle eccellenze gastronomiche marchigiane.

B.4 Serie Tv Gambero Rosso

La serie TV "Storie di Cucina Marchigiana" è un progetto realizzato da Linfa Azienda Speciale della Camera di Commercio in collaborazione con Gambero Rosso. La serie, con il suo approccio innovativo, ha avuto l'obiettivo di raccontare non solo la ricchezza enogastronomica delle Marche, ma soprattutto la sua straordinaria storia e identità culturale.

“Storie di Cucina Marchigiana” ha rappresentato una modalità originale di valorizzare il territorio marchigiano, utilizzando la cucina come strumento di narrazione storica e culturale. Ogni episodio ha approfondito la storia del territorio e come ha influenzato la cucina di quel territorio, in particolare:

- Ad Ascoli Piceno la Cucina Nomade,
- A Fermo la Cucina Mezzadrile,
- A Macerata la Cucina Signorile,
- Ad Ancona la Cucina Monastica,
- A Pesaro/Urbino la Cucina Marina.

In ogni puntata gli approfondimenti storico-culturali sono stati guidati da esperti locali, che hanno raccontato le origini e le tradizioni delle cucine tipiche del territorio. Tra gli esperti intervenuti ci sono stati:

- Antonio Attorre: Giornalista, docente della Politecnica delle Marche e collaboratore di Slow Food, è autore di libri che esplorano il rapporto tra cultura, cibo e territorio, con particolare attenzione alle Marche.
- Olimpia Gobbi: ricercatrice in storia economica dell'Università di Ancona e autrice di libri, è ispiratrice del progetto Roccamadre focalizzato sulle risorse e il governo dell'ambiente in contesti locali.

- Angiola Maria Napolioni: già direttrice della Biblioteca Statale di Macerata e curatrice di varie pubblicazioni sulla storia delle Marche, è Principe dell'Accademia dei Catenati di Macerata.
- Tommaso Lucchetti: Professore all'Università di Parma, storico specializzato nella cultura gastronomica e nell'arte conviviale, è autore di numerose monografie sulla storia della cucina e delle tradizioni gastronomiche marchigiane.
- Maria Lucia De Nicolò: Docente dell'Università di Bologna e Direttrice del Museo della Marineria Washington Patrignani di Pesaro, è autrice di numerosi libri e pubblicazioni sulla storia della pesca nel Mediterraneo durante l'età moderna.

Le puntate sono andate in onda dal 28 dicembre 2024 al 4 febbraio 2025 sui canali 415 e 133 di Sky, sul 257 Digitale Terrestre e sono disponibili in streaming nella nuova piattaforma gamberorosso.tv

I risultati ottenuti dalla serie TV sono stati eccellenti. La programmazione ha registrato un ascolto di 22.762 spettatori sul canale 257 del Digitale Terrestre, Gambero Rosso TV, con una significativa visibilità anche sui social media. Il profilo Instagram [@gamberorosso.tv](https://www.instagram.com/gamberorosso.tv) ha raggiunto una media di 10.000 utenti per ogni post, con 5.000/6.000 account mediamente raggiunti per ogni pubblicazione, dimostrando l'efficacia della serie nel coinvolgere il pubblico e nel promuovere la cultura marchigiana.

B.5 Tavola Rotonda Circolo del Gusto di Roma - Stampa estera

Un confronto internazionale sulle eccellenze marchigiane

Si è svolta ad Ascoli Piceno il 17 ottobre 2024 un'importante tavola rotonda che ha visto la partecipazione di tre giornalisti della stampa estera di Roma appartenenti al **Circolo del Gusto**, tra cui **Bernard Bedarida di TV France**. L'incontro ha rappresentato un'occasione di rilievo per raccontare e valorizzare le esperienze di giovani imprese locali e pionieri del settore green delle Marche. Durante la tavola rotonda, i giornalisti hanno avuto modo di ascoltare direttamente le testimonianze di imprenditori locali che stanno rivoluzionando il panorama produttivo marchigiano, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e all'innovazione. Le aziende coinvolte hanno condiviso le loro storie, evidenziando le sfide e le opportunità legate all'adozione di modelli di business orientati all'eco-sostenibilità e alla valorizzazione delle risorse del territorio. Tra i protagonisti dell'evento, hanno spiccato realtà emergenti del settore agroalimentare, manifatturiero e turistico che stanno portando avanti pratiche innovative, coniugando tradizione e modernità. I giornalisti del **Circolo del Gusto** hanno espresso grande interesse per questi progetti, riconoscendo il valore di un

territorio che si distingue sempre più per la qualità delle sue produzioni e per l'impegno verso la transizione ecologica. L'incontro ha favorito uno scambio diretto tra stampa internazionale e operatori locali, aprendo nuove prospettive di comunicazione e promozione per il territorio marchigiano. Le testimonianze ascoltate hanno rafforzato l'idea di una regione in grado di competere a livello globale grazie alla capacità di innovarsi senza perdere la propria identità. La presenza di Bernard Bedarida e degli altri giornalisti del **Circolo del Gusto** ha contribuito a dare risonanza alle storie di queste imprese, ponendo le Marche al centro di un dibattito sulla sostenibilità e sull'eccellenza enogastronomica e produttiva. La tavola rotonda si è conclusa con un momento di confronto tra i partecipanti, evidenziando la necessità di continuare a investire nella narrazione del territorio attraverso il coinvolgimento di voci autorevoli della stampa e dei media internazionali. L'evento ha rappresentato un passo significativo per la promozione delle Marche come laboratorio di innovazione e sostenibilità, offrendo alle giovani imprese una vetrina privilegiata per farsi conoscere e crescere.

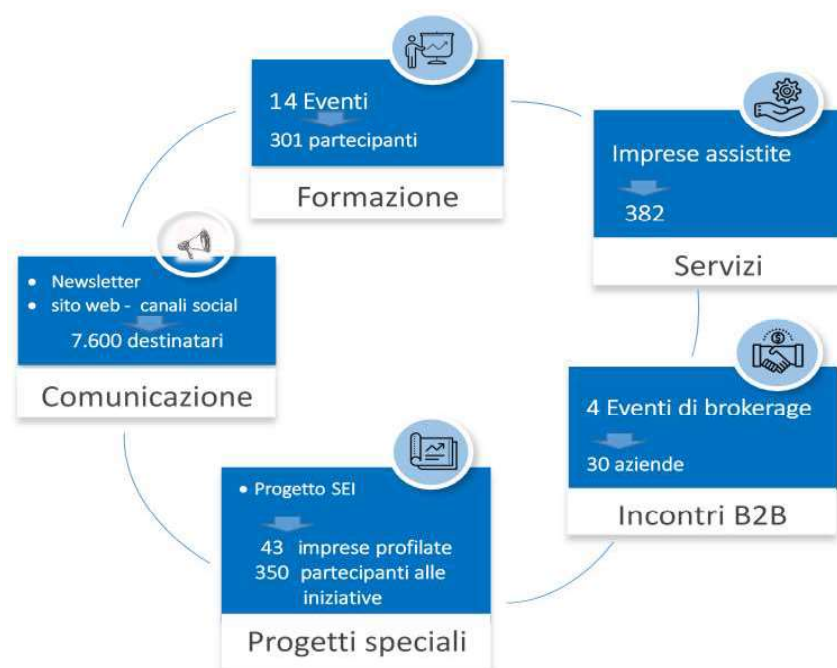
Nel 2025 è prevista la realizzazione di un servizio televisivo di TV France nel Piceno dal titolo "Le Marche Decouvertè" grazie all'interesse suscitato dalla Tavola rotonda.

C	Progettazione comunitaria e servizi alle imprese
----------	---

L'area comprende le attività della rete comunitaria Enterprise Europe Network – EEN, trasversale a tutti i settori di attività economica e gestita dall'Azienda Speciale LINFA in rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, nonché alcune attività e iniziative progettuali specifiche riferite al settore agroalimentare.

Nell'anno 2024, l'area progettazione e servizi alle imprese di LINFA ha raggiunto, con i suoi canali informativi, oltre 7.600 imprese ed ha erogato servizi informativi/formativi, servizi a sportello e gestito attività di partnering coinvolgendo complessivamente 382 aziende. Sono stati co-organizzati 14 percorsi formativi on line, workshop e seminari paese e co-organizzati n. 4 eventi internazionali di matchmaking. Gli eventi B2B sono stati realizzati on line, on site (in occasione di grandi fiere di valenza internazionale) e/o in forma ibrida, coinvolgendo complessivamente oltre 30 aziende.

Nella chart sottostante sono schematizzati i principali ambiti di attività:



In dettaglio:

C.1 Progetto Enterprise Europe Network



Nel 2024, l'Azienda Speciale LINFA ha proseguito il suo impegno all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione. La rete EEN, finanziata dalla Commissione Europea all'interno del programma comunitario single market, si presenta come sportello unico per le imprese che vogliono crescere sui mercati internazionali, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto ambientale e adottare modelli di business circolari al fine di favorire la c.d. tripla transizione verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza.

In sintesi si riportano le principali attività nell'anno di riferimento per questa linea di intervento:

Attività di comunicazione verso le imprese

L'attività promozionale e informativa ha raggiunto complessivamente oltre 7.600 destinatari ed è stata gestita principalmente attraverso:

- la newsletter “EEN Marche news” che raggiunge, con cadenza mensile, 4.000 operatori nella nostra regione
- il sito web dedicato che consente l'erogazione on line di alcuni servizi e un'interazione con oltre 3.000 visitatori unici
- Mailing mirate per la promozione dei servizi di assistenza e di cooperazione internazionale che hanno coinvolto oltre 600 destinatari

Attività formativa

L'attività formativa, svolta prevalentemente on-line, si è focalizzata sui temi ambientali e della sostenibilità, dell'etichettatura, sulle strategie di export digitale, sulle agevolazioni alle imprese, coinvolgendo complessivamente oltre 300 operatori nella nostra regione.

Erogazione di servizi specialistici

Nel 2024, sono state profilate 81 aziende e sono stati erogati oltre 160 servizi, personalizzati sulle esigenze delle imprese e prevalentemente focalizzati su: accesso alle opportunità di finanziamento, etichettatura, internazionalizzazione, ricerca partner esteri e innovazione.

Eventi di brokerage/matchmaking

Gli eventi di brokerage/matchmaking co-organizzati sono stati 4:

	Data	Descrizione	Location	Settore
EVENTI B2B	02/04 – 28/11/2024	Matcher Data-driven innovation	On line	Innovazione
	18/06-05/07/24	5G towards 6G _ B2B	Torino- on line	ICT
	26-27/06/24	Innovat&Match	On line	Innovazione
	08_09/10/24	EventX Life Sciences	Firenze e on line	Scienze della vita

Nel corso del 2024, sono state consolidate le relazioni con gli stakeholder del territorio al fine di costruire un ecosistema integrato di servizi in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e alle numerose sfide che le attendono. Le attività EEN, in particolare, sono collegate e complementari a quelle gestite da:

- l'ICE nell'ambito dell'iniziativa Export Flying Desk;
- UnionCamere nazionale e le aziende speciali marchigiane per la gestione del progetto SEI – Sostegno export;

- la rete degli European Digital Innovation Hub – EDIH rappresentata nelle Marche da EDIH4Marche

Riguardo gli aspetti economici, si evidenzia che, il budget del progetto EEN prevede entrate per l'Azienda Speciale corrispondenti al valore del cofinanziamento comunitario pari a **334.072,00 €** per tutta la durata del progetto (42 mesi), ovvero circa **95.449,00 €** l'anno, mentre le uscite sono sostanzialmente legate alle spese di comunicazione (materiale promozionale, sito web, e social network), organizzazione di eventi, abbonamenti a banche dati e supporti specifici nonché ai costi per missioni, trasferte del personale impegnato nelle attività.

La differenza positiva tra entrate e uscite copre il 75% dei costi del personale dedicato al progetto.

C.2 Progetto SEI - SOSTEGNO EXPORT

Fondo di perequazione

Linea 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE



Nel corso del 2024 si è concluso il Progetto SEI a valere sul fondo di perequazione 2021-2022 delegato dalla Camera di Commercio delle Marche (Del. GC 115/2022). Le attività di progetto sono state, come programmato, prevalentemente gestite e rendicontate nell'anno 2023, salvo alcune iniziative residuali (assistenza specialistica alle imprese interessate al mercato spagnolo e organizzazione del webinar Colombia) concluse nel 2024.

Le azioni realizzate con la finalità di fornire strumenti conoscitivi e di approfondimento sui mercati hanno coinvolto nel periodo di riferimento circa 350 aziende, grazie alle attività di web-mentoring e all'organizzazione di webinar in collaborazione con la rete delle Camere di Commercio all'estero focalizzati sui mercati dell'Asia centrale, Asia Far est, Vietnam e Colombia, nonché ai numerosi incontri B2B tra le aziende marchigiane e buyer europei del food.

Il Progetto SEI ha inoltre consentito di profilare e fornire servizi di assessment e di supporto all'export ad ulteriori 43 aziende del comparto agroalimentare che vanno ad aggiungersi a quelle già gestite e registrate negli anni passati all'interno della piattaforma dedicata al progetto reperibile all'indirizzo www.sostegnoexport.it

Nel corso del 2024, infine, sono state gettate le basi per la progettazione delle attività da gestire nel corso del 2025, con l'introduzione di nuove iniziative e servizi che legano i temi dell'internazionalizzazione a quelli dell'attrazione di investimenti esteri, dell'intelligenza artificiale e della sostenibilità con un ampliamento sostanziale degli ambiti di azione e un collegamento sempre più stretto con le attività del progetto Enterprise Europe Network.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE – RELAZIONE CONTABILE

Il Bilancio Consuntivo 2024 è il quinto bilancio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il settore dell'Agroalimentare riformata con delibera di Giunta n° 177 del 11/10/2019 che a sua volta con delibera di Giunta n° 158 del 15/12/2020 prende il nome di Linfa Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche Agroalimentare.

Dall'analisi del bilancio consuntivo 2024, composto dall'**Allegato H** – Conto Economico al 31.12.2024, **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Attivo** al 31.12.2024 – **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Passivo** al 31.12.2024, Libro Inventario "Cespiti" - previsti dall'art.68 c.1 del D.P.R. n.254/2005, si evidenzia un Avanzo d'esercizio pari a € 2.206,24; la Camera di Commercio delle Marche come previsto dal D.P.R. 254/2005, nell'esercizio 2025 stabilirà se richiederlo indietro oppure lasciarlo in conto contributo 2025.

Ai fini del requisito richiesto dal D.P.R. 254/05 – art.65 c.2 si evidenzia che quest'anno l'Azienda Speciale Linfa, considerate le risorse ricevute per il tramite dei Fondi Comunitari FESR, è riuscita a coprire interamente i costi di Struttura con Ricavi Propri (diversi dal Contributo Camerale ordinario), infatti a fronte di costi di Struttura pari a € 323.477,73, vi sono state entrate pari a € 562.359,22.

Si passa ora all'analisi del **Conto Economico - Allegato H** - redatto secondo i principi civilistici, allo scopo di illustrare le singole voci di bilancio che sintetizzano l'attività svolta dall'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2024 confrontando il **Consuntivo 2023** con il **Consuntivo 2024**, mettendo in evidenza le eventuali differenze di rilievo.

A) RICAVI ORDINARI	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA
1) PROVENTI DA SERVIZI	71.218,08	67.200,00	-4.018,08
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI - SOPRAVVIVENENZE ATTIVE	1.698,29	10.710,22	9.011,93
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	95.449,00	95.449,00	0
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI PER IL TRAMITE CAMERA COMMERCIO	80.000,00		-80.000,00
5) ALTRI CONTRIBUTI – CONTRIBUTI PR MARCHE FESR 21-27 CONVENZIONE RM-CC MARCHE		389.000,00	389.000,00
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	550.000,00	397.671,37	-152.328,63
TOTALE A	798.365,37	960.030,59	161.665,22

A) RICAVI ORDINARI (€ 960.030,59) così composti:

1- Proventi da Servizi € 67.200,00 – determinati da quote Aziende per la partecipazione a Eventi Promozionali e Fiere Italia/Estero:

Ricavi Fiera ALIMENTARIA – € 20.000,00

Ricavi EVENTO PIZZA DI MARCA - € 1.000,00

Ricavi EVENTO AUTOCTONI GOURMET - € 16.000,00

Ricavi FIERA TERRA MADRE - € 2.500,00

Ricavi FIERA SOL - € 3.500,00

Ricavi FIERA NATEXPO LIONE - € 4.200,00

Ricavi FIERA CIBUS PARMA - € 20.000,00



2 – Altri Proventi o rimborsi € 10.710,22 determinati da Sopravvenienze Attive per € 10.710,22.

3 – Contributi da Organismi Comunitari € 95.449,00 per l'attività dello Sportello EEN che dal 2022, l'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea è tornata ad essere gestita all'interno dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche LINFA.

La Commissione Europea ha approvato la Candidatura di LINFA sul bando EEN per le annualità 2022-2025, a valere sul programma comunitario Single Market, dove l'Azienda Speciale, è chiamata a svolgere un ruolo di rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

5 - Altri contributi – CONTRIBUTI “PR MARCHE FESR 21-27” CONVENZIONE RM-CC MARCHE € 389.000,00; si precisa che nelle risorse provenienti dalla Convenzione sono state riconosciute oltre al 100% dei costi sostenuti per le attività promozionali e fieristiche, un 7% per spese non rendicontabili, che vanno in parte a coprire i costi del personale dedicato alle attività stesse.

6 - Contributo della Camera di Commercio € 397.671,37.

B) COSTI DI STRUTTURA	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA
7) ORGANI ISTITUZIONALI	13.128,10	7.000,50	-6.127,60
8) PERSONALE:	301.096,80	266.948,10	-34.148,70
a) Competenze al personale	211.346,02	184.373,39	-26.972,63
b) Oneri sociali	65.159,51	57.042,82	-8.116,69
c) Accantonamenti al TFR	17.851,82	14.696,78	-3.155,04
d) Altri costi	6.739,45	10.835,11	4.095,66
9) FUNZIONAMENTO	36.740,55	49.529,13	12.788,58
a) Prestazione servizi	35.797,09	48.665,12	12.868,03
b) Godimento di beni di terzi			
c) Oneri diversi di gestione	943,46	864,01	-79,45
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	9.861,00	0	-9.861,00
a) Immobilizzazioni immateriali			0
b) Immobilizzazioni materiali	61,00	0	-61,00
c) Svalutazioni crediti			0
d) Fondi rischi e oneri	9.800,00	0	-9.800,00
TOTALE B	360.826,45	323.477,73	-37.348,72

B) COSTI DI STRUTTURA € 323.477,73 determinati da:

Organi Istituzionali € 7.000,50 –. L'economia di spesa è determinata dal fatto che la ricostituzione del Collegio è avvenuta in corso di anno.

Personale € 266.948,10 (- € 34.148,70) l'economia è determinata dall'uscita dal servizio, in corso d'anno, di n° 3 dipendenti; si consideri che parte del costo totale del Personale è coperto dal Ricavo Progetto Sportello EEN. Al Progetto EEN sono impiegate interamente due unità lavorative.

Funzionamento € 49.529,13 determinati da:

Spese per Prestazione di servizi € 48.665,12:

- Spese per Servizio per Assistenza Tecnica in materia di normativa sul Lavoro € 1.657,50
- Spese per Servizio per Assistenza Fiscale annuale ordinaria (invii telematici dichiarazione dei redditi, dichiarazioni periodiche e annuali Iva etc) € 2.496,00 comprensivo di visto di conformità su Dichiarativi
- Spese per Attività Professionale per sistemazione cartelle Agenzia delle Entrate su Dichiarativi Redditi/Iva anni 18'19'20'21 € 3.900,00
- Spese per Canoni di Assicurazione € 5.638,69
- Spese per Canone annuale hosting € 500,00
- Spese acquisto Sito Vetrina Web € 1.950,00
- Spese per automazione servizi "Infocamere" € 479,97
- Spese per acquisto piattaforma TUTTOGARE € 3.500,00
- Spese per pubblicazione sui quotidiani Bando Personale € 2.607,00
- Spese Consulenza Sicurezza sul Lavoro € 1.520,00
- Spese Responsabile normativa sulla DPO € 1.290,00
- Spese Postali € 205,75
- Spese per servizi bancari € 631,50
- Spese per Convenzione servizio amministrativo contabile € 16.500,00
- Spese viaggi per missioni Responsabile Operativo, missioni del Responsabile Amministrativo per partecipazioni a riunioni CDA e missioni degli amministratori per partecipazione a CDA - € 5.788,71

Si mette in evidenza che questo capitolo di spesa confrontandolo con il 2023, ha avuto un incremento di oneri, pari a € 12.000,00 circa così determinati:

€ 2.607,00 per pubblicazione sui quotidiani

€ 3.500,00 per acquisto piattaforma TUTTOGARE

€ 1.950,00 per acquisto Sito Vetrina Web

€ 3.900,00 per attività professionale fiscale necessaria alla sistemazione di cartelle AE anni 18 – 21

Spese per Oneri di gestione € 864,01:

- Spese per Cancelleria € 53,80
- Spese per Diritti Camerali € 19,27
- Spese Imposta di Bollo/imposta tasse c/c € 478,40
- Sopravvenienza Passiva € 303,58
- Spese per Arrotondamenti/Abbuoni passivi € 8,96

Ammortamento e accantonamento € 0,00:

allegato Registro Inventari per Cespiti

Il totale B - Costi di Struttura – anno 2024 confrontandolo con l'anno 2023 rileva minori costi pari a un € 37.348,72.

C) COSTI ISTITUZIONALI	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA
11) Spese per Progetti e Iniziative	424.666,63	632.138,19	207.471,56
TOTALE C	424.666,63	632.138,19	207.471,56
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	12.872,29	4.414,67	-8.457,62
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi Finanziari	68,90	8,45	
13) Oneri Finanziari	-465,61	35,66	
Risultato della gestione finanziaria	-396,71	-27,21	-369,50
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari			
15) Oneri straordinari			
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	0	0	
15) Svalutazione attivo patrimoniale	0	0	
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	12.475,58	4.387,46	-8.088,12
IMPOSTE E TASSE	10.667,00	2.181,22	
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C + /- D+/-E+/-F)	1.808,58	2.206,24	397,66

L'analisi delle attività dei Costi Istituzionali pari a € 632.138,19 (riga 11) è costituita dalla seguenti uscite:

PIZZA DI MARCA € 9.306,56
FIERA ALIMENTARIA BARCELLONA € 45.800,00
PROGETTO SEI - MERCATO SPAGNA € 7.000,00
EVENTO "GAMBERO ROSSO" 26.208,00
EVENTO "LE MARCHE INCONTRANO LA STAMPA ESTERA" € 5.698,74
EVENTO "FESTIVAL DEL GUSTO ARENA PIZZA" € 10.307,50
EVENTO "IL VILLAGGIO DEL FESTIVAL – SANREMO" € 38.817,03
EVENTO G7 AGRICOLTURA – FESR - € 77.728,00
EVENTO "SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NELLE MARCHE" – FESR - € 82.894,00
FIERA SOL - FESR - € 39.751,00
FIERA CIBUS – FESR - € 78.077,00
FIERA CIBUS PARMA € 700,00
FIERA NATEXPO PRODOTTI BIOLOGICI – FESR - € 34.642,90
SALONE DEL GUSTO TORINO – TERRA MADRE – FESR - € 80.000,00
COSTO SPORTELLLO EEN - € 2.662,50
PROGETTO AUTOCTONI GOURMET € 92.544,96

Gestione Finanziaria - € 27,21 determinati da:

- Proventi Finanziari € 8,45
- Oneri Finanziari € 35,66

Per l'anno 2024 non vi sono rettifiche di valore attività finanziarie.

Come ultima analisi si evidenziano le Imposte d'esercizio a debito pari a € 2.181,22 determinate come previsto per le imprese che svolgono attività commerciale:

€ 956,00 IRAP d'esercizio

€ 1.225,22 IRES d'esercizio

Il bilancio d'esercizio 2024 chiude con un avanzo d'esercizio pari a € 2.206,24; la Camera di Commercio delle Marche dopo l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2024 stabilirà se l'Azienda Speciale dovrà riversare l'Avanzo d'esercizio 2024.

Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE ATTIVO –

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni Immateriali pari a € 9.243,56

Immobilizzazioni Materiali pari a € 1.004,18

Fondi Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali - € 10.247,74

Totale Immobilizzazioni al netto dei fondi di ammortamento parte residuale da ammortizzare € 0

Si allega il Libro Inventari dei Cespiti sopra indicati

Di seguito passiamo ad analizzare la sezione

B) ATTIVO CIRCOLANTE

d) Crediti di Funzionamento pari a € 116.942,84 composti da:

- a. Crediti v/Camera € 0,00
- b. Crediti vs.Clienti € 19.520,00; crediti nei confronti del Consorzio Vini Piceni per la partecipazione all'evento Autoctoni Gourmet Edizione Summer '24 e edizione Natale '24;
- c. Crediti diversi € 69,55
- d. Crediti Tributari € 66.944,02 , di seguito composizione del credito:
 - Erario C/RIMBORSO IVA € 1.701,34
 - Erario C/RIMBORSO IRES totale € 52.987,37 così determinato: Ires residuale 2024/23 pari a € 14.745,74 (verrà poi compensato negli F24 di 12/24 e 01/25) e € 38.241,63 Ires relativa a Ritenute operate sul Contributo Camerale 2024
 - Erario C/CRED. Imposta di Riv.TFR € 47,33
 - Erario c/rimborso IRAP € 11.789,00: di cui € 1.700,00 messo a rimborso nella dichiarazione 2015 ma ancora non incassato
 - Erario C/INAIL 418,98 che verrà compensato con il versamento

dell'anticipo 2024 in sede di presentazione Liquidazione Inail a febbraio 2024

e) Crediti Vs Fornitori per € 30.409,27 di cui per Note di Credito da ricevere per € 30.327,37.

Il Totale dei crediti di funzionamento è pari a € 116.942,85 che sommati alle disponibilità liquide giacenti al 31.12.24 pari a € 231.726,03 e al Totale Immobilizzazioni determinano un Totale Attivo Circolante pari a € 348.668,87. Il totale delle disponibilità liquide sono date dalla giacenza del conto corrente n° 3539157 c/o UBI BANCA SPA pari a € 231.654,03 e dalla giacenza nella cassa totale (per valute estere) € 72,00.

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI € 35.629,30 così composti:

Ratei Attivi € 0

Risconti Attivi € 35.629,30 composti dai costi 2025 per:

Assicurazioni € 2.399,30

Fattura Fornitore pagata anticipatamente per la Fiera SIGEP – Rimini che si terrà all'inizio dell'anno 2025 pari a € 33.230,00.

In ultima analisi si rilevano Conti d'ordine per Immobilizzazioni Materiali e Immateriali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche, concesse in uso gratuito all'Azienda, per un valore di € 32.671,01 importo come comunicato dalla Camera di Commercio delle Marche.

Il totale a pareggio dell'Allegato I – ATTIVO – è pari a € 416.969,18.

Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE PASSIVO

PATRIMONIO NETTO - Avanzo economico d'esercizio pari a € 2.206,24

DEBITI DI FINANZIAMENTO – L'azienda non ha debiti di finanziamento

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO - € 115.689,66; quest'anno l'Azienda ha avuto l'uscita di n° 3 dipendenti, ed ha proceduto in dicembre '24 (dopo selezione) con l'assunzione di n° 2 unità lavorative. La giacenza al 31/12/24 è quindi determinata dall'anzianità maturata negli anni di n° 3 dipendenti e di 1/12 di maturazione per i due dipendenti neoassunti; si precisa inoltre che tra le unità lavorative vi è anche un'aderente ad altra forma previdenziale come previsto dalla legge n° 252/2005.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO € 117.470,97 così composti:

Debiti v/fornitori per € 90.529,40 di cui:

fatture da ricevere per € 33.107,17 relative all'evento organizzato e avvenuto nel mese di dicembre;

fatture fornitori ricevute e da pagare per € 57.422,23 tutte interamente saldate a gennaio 2025

Debiti Tributari e Previdenziali € 14.315,12 determinati da:

Erario C/IRPEF per lavoratori dipendenti € 5.128,94

Erario C/RIT per lavoratori autonomi € 632,12

Erario C/IRPEF per ritenute Revisori € 583,80

Addizionale Regionale € 21,41

Addizionale Comunale € 6,66

Inps per contributi dipendenti € 7.328,00

Fondo Int.Commercio dipendenti € 12,00

Ente Bilaterale dipendenti € 25,07

Debiti v/ Fondi Previdenziali TFR 577,12

Debiti v/dipendenti € 12.439,36 il debito è determinato dalla quota 14° maturata nell'anno 2024 che verrà erogata a giugno '25 e dal costo per Ferie/Permessi maturati ma non ancora goduti.

Debiti v/Organi Istituzionali € 141,40 per rimborsi ad amministratori, per spese di missione sostenute nel CDA di dicembre '24.

Debiti diversi € 45,69

Debiti pe Fondo Rischi € 0

Il totale a pareggio dell'Allegato I – PASSIVO – è pari a € 117.470,97

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI € 148.931,30 composti da:

Ratei passivi € 182,50 per imposta e competenze conto corrente bancario

Risconti passivi € 148.748,80 composto da:

€ 2.500,00 per quote partecipazione alla Fiera SIGEP '25

€ 26.248,80 per quota Sportello EEN anno 2025

€ 120.000,00 per Contributo FESR – attività 2025

Così come nell'allegato I – parte ATTIVA – anche in questa sezione vi sono indicati i Conti d'Ordine pari a € 32.671,01 determinati dal valore patrimoniale dei beni strumentali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche concessi in uso gratuito all'Azienda Speciale, valore invariato.

Il totale a pareggio dell'Allegato I – PASSIVO – è pari a € 416.969,18.

ALLEGATO H - CONTO ECONOMICO AL 31.12.2024- (previsto dall'art.68 c.1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA
	TOTALI	TOTALI	
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	71.218,08	67.200,00	-4.018,08
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI - SOPRAVVIVENENZE ATTIVE	1.698,29	10.710,22	9.011,93
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	95.449,00	95.449,00	0,00
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	80.000,00	-	-80.000,00
5) ALTRI CONTRIBUTI - CONTRIBUTI PR MARCHE FESR 21-27 - CONVENZIONE RM CC MARCHE		389.000,00	389.000,00
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	550.000,00	397.671,37	-152.328,63
TOTALE A	798.365,37	960.030,59	161.665,22
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI ISTITUZIONALI	13.128,10	7.000,50	-6.127,60
8) PERSONALE:	301.096,80	266.948,10	-34.148,70
a) Competenze al personale	211.346,02	184.373,39	-26.972,63
b) Oneri sociali	65.159,51	57.042,82	-8.116,69
c) Accantonamenti al TFR	17.851,82	14.696,78	-3.155,04
d) Altri costi	6.739,45	10.835,11	4.095,66
9) FUNZIONAMENTO	36.740,55	49.529,13	12.788,58
a) Prestazione servizi	35.797,09	48.665,12	12.868,03
b) Godimento di beni di terzi	-	-	0,00
c) Oneri diversi di gestione	943,46	864,01	-79,45
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	9.861,00	-	-9.861,00
a) Immobilizzazioni immateriali	-	-	0,00
b) Immobilizzazioni materiali	61,00	-	-61,00
c) Svalutazioni crediti			0,00
d) Fondi rischi e oneri	9.800,00	0,00	-9.800,00
TOTALE B	360.826,45	323.477,73	-37.348,72
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per Progetti e Iniziative	424.666,63	632.138,19	207.471,56
TOTALE C	424.666,63	632.138,19	207.471,56
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	12.872,29	4.414,67	-8.457,62
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi Finanziari	68,90	8,45	
13) Oneri Finanziari	- 465,61	35,66	
Risultato della gestione finanziaria	- 396,71	27,21	-369,50
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari			
15) Oneri straordinari			
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	-	-	
15) Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	12.475,58	4.387,46	-8.088,12
IMPOSTE E TASSE	10.667,00	2.181,22	
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C + /-D+/-E+/-F)	1.808,58	2.206,24	397,66

ALL.I - STATO PATRIMONIALE ATTIVO AL 31.12.2024 (come previsto dall'art.68 c.1)						
			VALORI AL 31.12.2023			VALORI AL 31.12.2024
ATTIVO						
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			-			-
Altre			9.243,56			9.243,56
Totale Immobilizzazioni Immateriali			9.243,56			9.243,56
b) Materiali						
Impianti						
Attrezzature non informatiche inf.516,46			152,50			152,50
Macchine elettroniche			851,68			851,68
Arredi e mobili						
Totale Immobilizzazioni materiali			1.004,18			1.004,18
Fondi Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali			-			-
A) TOTALE IMMOBILIZZAZIONI AL NETTO DEI FONDI DI AMMORTAMENTO			-			-
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
	entro	oltre		entro	oltre	
d) Crediti di funzionamento	12 mesi	12 mesi		12 mesi	12 mesi	
Crediti v/CCIAA	80.000,00			-		
Crediti v/Regione Marche						
Crediti v/organismi del sistema camerale						
Crediti vs. Clienti	9.760,00			19.520,00		
Crediti per servizi c/terzi						
Crediti diversi	168,00			69,55		
Crediti Tributarli/Prev.li	38.278,09			66.944,02		
Crediti vs/fornitori (note di credito/costi anticipati/depositi cauz.)	11.890,50			30.409,27		
Totale crediti di funzionamento	140.096,59	0,00	140.096,59	116.942,84	0,00	116.942,84
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c	168.638,53			231.654,03		
Denaro in cassa	72,00			72,00		
Depositi/valori postali	2,00			-		
Totale disponibilità liquide	168.712,53		168.712,53	231.726,03		231.726,03
B) TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			308.809,12			348.668,87
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi	-			-		
Risconti attivi	47.909,64			35.629,30		
C) TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	47.909,64		47.909,64	35.629,30		35.629,30
TOTALE ATTIVO			356.718,76			384.298,17
D) CONTI D'ORDINE			32.671,01			32.671,01
TOTALE GENERALE			389.389,77			416.969,18

ALL.I - STATO PATRIMONIALE PASSIVO AL 31.12.2024 (come previsto dall'art.68 c.1)						
			VALORI AL 31.12.2023			VALORI AL 31.12.2024
PASSIVO						
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			1.808,58			2.206,24
A) Totale patrimonio netto	-	-	1.808,58	-	-	2.206,24
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passivi						
B) TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	-	-	-	-	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			201.888,63			115.689,66
C) TOT.F.DO TRATT.FINE RAPPORTO			201.888,63			115.689,66
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
Debiti v/fornitori	69.529,89			90.529,40		
Debiti v/società e organismi del sistema	-			-		
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali comunitarie (C.C.I.A.A.-REGIONE-PROVINCIA-COMUNE)						
Debiti tributari e previdenziali	31.666,76			14.315,12		
Debiti v/dipendenti	26.816,35			12.439,36		
Debiti v/Organi Istituzionali	21,98			141,40		
Debiti diversi	231,47			45,69		
Debiti per servizi c/terzi						
Debiti per F.do Rischi P/Contr.Legali in corso	9.800,00			0,00		
D) TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	138.066,45		138.066,45	117.470,97		117.470,97
E) FONDO PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte						
Altri fondi	-			-		
E) TOT.F.DI PER RISCHI ED ONERI	-		-	-		-
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi	182,50			182,50		
Risconti passivi	14.772,60			148.748,80		
F) TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	14.955,10		14.955,10	148.931,30		148.931,30
TOTALE PASSIVO			356.718,76			384.298,17
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO						
G) CONTI D'ORDINE			32.671,01			32.671,01
TOTALE GENERALE			389.389,77			416.969,18

3 LINFA AZ.SPEC.CC MARCHE			LIBRO DEI CESPITI AMMORTIZZABILI					Cod.fisc.: 01873180440				
VIA MERCANTINI 23/25 ASCOLI PICENO			=====					Part.iva : 01873180440				
63100 ASCOLI PICENO AP								Anno 2024 pag. 1 2024				
Gruppo:	23	ATTIVITA` NON PRECEDENTEMEN. SPECIFICATE			Specie:	02	Altre attivita`					
Cod.	Descrizione Cespite				Anno	Perc.	Perc.	Imp.acquisto	Rivalutazione	Plusv.reinv	Imp.non amm.	Oneri diversi
					acq.	norm.	ant.	Tot.da amm.	Amm.to prec	Amm.annuale	Ammor.antic.	Imp.non amm.le
								Amm.ind.prec.	Amm. indeduc.	Imp.eliminaz	Imp.eli.ind.	Imp.vendita
								Minusvalenza	Min. indeduc.	Plusvalenza	Plus.da rip.	Plus.non impo.
								Val.terreno	Inc/Dec fondo	Resid. am.le	Giorni uti.	% Amm. Sosp.
								Rival. Anno	Inc/Dec Anno			
**	Sottospecie	13	Macchine d'ufficio elettrom. e elettron.				Percentuale amm. normale :		20,00			
1	TELEFONO SATELLITARE TELIT 550 PR101				2002			774,26	0,00	0,00	0,00	77,42
	BENE ACQUISTATO FT.20/B DEL 28/02/2022							851,68	851,68	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
**	Totale	13	Macchine d'ufficio elettrom. e elettron.					774,26	0,00	0,00	0,00	77,42
	Totale Immobilizzazioni				851,68			851,68	851,68	0,00	0,00	0,00
	Totale Fondi ammortamento				851,68			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
**	Sottospecie	34	Altri oneri pluriennali				Percentuale amm. normale :		20,00			
1	SOFTWARE WEB SITE DINAMICO				2014			3.867,40	0,00	0,00	0,00	0,00
	FATTURA N° 21/2014 DEL 01/07/14							3.867,40	3.867,40	0,00	0,00	0,00
	WEAVE MULTIMEDIA PRODUCTION							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	SOFTWARE WEB SITE DINAMICO				2015			1.376,16	0,00	0,00	0,00	0,00
	WAVE MULTIMEDIA PRODUCTION							1.376,16	1.376,16	0,00	0,00	0,00
	FT.11/2015 DEL 04/05/2015							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	SOFTWARE PIATTAFORMA DINAMICA SINAP				2016			4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ROI DI FULVIO SILVESTRI & C SAS							4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00
	FT.20/2016 DEL 22/12/16							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
**	Totale	34	Altri oneri pluriennali					9.243,56	0,00	0,00	0,00	0,00
	Totale Immobilizzazioni				9.243,56			9.243,56	9.243,56	0,00	0,00	0,00
	Totale Fondi ammortamento				9.243,56			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
**	Sottospecie	35	Beni non superiori a 516,46E/1.000.000L				Percentuale amm. normale :		100,00			
1	COMPUTER N.3				2022			75,00	0,00	0,00	0,00	16,50
	NANOSYSTEM SRL FT.284 DEL 28/12/22							91,50	91,50	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	COMPUTER N.1				2023			50,00	0,00	0,00	0,00	11,00
	NANOSYSTEM SRL FT.194 DEL 13/09/2023							61,00	61,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
**	Totale	35	Beni non superiori a 516,46E/1.000.000L					125,00	0,00	0,00	0,00	27,50
	Totale Immobilizzazioni				152,50			152,50	152,50	0,00	0,00	0,00
	Totale Fondi ammortamento				152,50			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
****	TOTALE GENERALE (FIS)							10.142,82	0,00	0,00	0,00	104,92
	Totale Immobilizzazioni				10.247,74			10.247,74	10.247,74	0,00	0,00	0,00
	Totale Fondi ammortamento				10.247,74			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Verbale n° 2/2025
del Collegio dei Revisori dei Conti del 31/03/2025

In data 31 marzo 2025, alle ore 16,30 si è riunito, tramite collegamento in modalità telematica (videoconferenza), il Collegio dei Revisori dei conti dell'Azienda speciale LINFA, per il settore agroalimentare, della CCIAA Marche, a seguito della convocazione del Presidente del Collegio, allo scopo di esaminare la documentazione relativa al Bilancio Consuntivo per l'esercizio 2024 e formulare il proprio parere così come indicato dall'art. 68 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti:

Ivo Ceccarelli	Presidente del Collegio in rappresentanza del MIMIT
Stefania Barosini	Componente effettivo in rappresentanza del MEF
Veruska Mandolesi	Componente effettivo in rappresentanza della Regione Marche

Nel procedere all'esame del Bilancio consuntivo per l'anno 2024, sulla base della relazione illustrativa del Presidente, pervenuta il 28/03/2025, il Collegio prende atto che la redazione del Bilancio consuntivo si è uniformata ai principi generali, di cui all'art. 1 del DPR 2/11/2005 n. 254 "Regolamento recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che al Titolo X tratta le Aziende speciali, di contabilità economica e patrimoniale, di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza, nonché alle indicazioni contenute nelle circolari MISE 3612/2007 e 3622/2009.

Il bilancio consuntivo 2024, anche per come ampiamente descritto nelle relazioni del Presidente dell'azienda Linfa, ha tenuto conto della particolare situazione economica che le imprese marchigiane stanno vivendo, nello sforzo di riprendere con maggior vigore l'operatività negli anni successivi alla pandemia covid e al blocco delle attività economiche conseguenti.

Il documento consuntivo di cui trattasi, come detto, si compone delle Relazioni del Presidente, sia per la parte operativa che per la parte contabile, del consuntivo Conto Economico (All. H), e dello Stato Patrimoniale (parte dell'attivo e del passivo - All. I), nonché di un Registro Cespiti. Tale documento è stato redatto in conformità a quanto disposto dall'art. 68 del D.P.R. n. 254/2005.

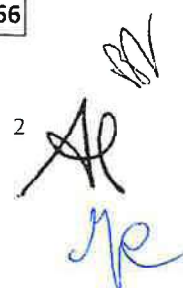
Il Bilancio consuntivo 2024 evidenzia un Avanzo di esercizio per un ammontare complessivo pari a € 2.206,24: la CCIAA Marche (ex DPR 254/2005) valuterà, nell'esercizio 2025, se richiederlo indietro o mantenerlo a Linfa in conto contributo 2025.

Si riportano, di seguito, le risultanze riepilogative dapprima del Conto Economico 2024 e

1
AR
gpe

successivamente dello Stato Patrimoniale 2024, poste a confronto con quelle dei due anni precedenti. Si rimanda al documento completo allegato al presente verbale per i contenuti di dettaglio, illustrazioni e commenti a ciascun valore iscritto a Bilancio.

CONTO ECONOMICO	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA 2024/2023
A) RICAVI ORDINARI				
1-Proventi da aziende per servizi	121.600,00	71.218,08	67.200,00	-4.018,08
2-Altri proventi o rimborsi/Sopravvenienze attive	927,06	1.698,29	10.710,22	9.011,93
3- Contributi da organismi comunitari	161.004,54	95.449,00	95.449,00	0
4--Proventi regionali o da altri enti pubblici (per il tramite della CCIAA Marche)	0	80.000,00	0	-80.000,00
5-Altri contributi - Contributi PR Marche FESR 21-27 Convenzione RM-CC Marche	0	0	389.000,00	389.000,00
6-Contributi della CCIAA	544.438,50	550.000,00	397.671,37	-152.328,63
6a-ULteriori contributi camerale - Fondo Perequativo	0	0	0	0
TOTALE (A)	827.970,10	798.365,37	960.030,59	161.665,22
B) COSTI DI STRUTTURA				
6-Organismi istituzionali	14.143,60	13.128,10	7.000,50	-6.127,60
7-Personale	326.281,78	301.096,80	266.948,10	-34148,70
8-Funzionamento	44.955,29	36.740,55	49.529,13	12.788,58
9-Ammortamenti e accantonamenti	91,50	9.861,00	0	-9.861,00
TOTALE (B)	385.472,17	360.826,45	323.477,73	-37.348,72
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10-Spese per progetti e iniziative	471.483,09	424.666,63	632.138,19	207.471,56
GESTIONE CORRENTE (Ricavi- costi)	-28.985,16	12.872,29	4.414,67	-8.457,62
GESTIONE FINANZIARIA	-100,19	-396,71	-27,21	369,50
GESTIONE STRAORDINARIA	0	0	0	0
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	-29.085,35	12.475,58	4.387,46	-8.088,12
IMPOSTE E TASSE	11.353,00	10.667,00	2.181,22	-8.485,78
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	-40.438,35	1.808,58	2.206,24	397,66

Handwritten signatures and initials:


Prima di passare in esame più nello specifico le voci di ricavo e di spesa previste, si deve dare conto delle disposizioni di cui all'art. 65 comma 2 del DPR citato 254/2005, laddove si richiede la copertura dei costi di struttura almeno con le risorse proprie. Per il 2024, questa copertura è ampiamente realizzata: l'indice di autofinanziamento" realizzato dall'Azienda Speciale Linfa per il 2024 riesce a coprire per più del 100% (esattamente il 173% circa) dei costi della struttura (€ 323.477,73) con ricavi propri per € 562.359,22.

RICAVI ORDINARI

Il totale dei **Ricavi ordinari** è pari a € 960.030,59, in sensibile aumento rispetto sia al 2022 che al 2023, rispetto al quale sono superiori per € 161.665,22.

Si osserva una diminuzione dei ricavi relativi ai **"Proventi da servizi"** per € 4.018,08: essi provengono da quote delle aziende per la partecipazione a eventi promozionali e Fiere.

I **"Contributi da organismi comunitari"** ammontano a € 95.449,00, in linea con il 2023 ed in calo rispetto al 2022, ed essi rappresentano il contributo per l'attività dello Sportello EEN, per cui la Commissione Europea ha approvato i fondi per le annualità 2022-2025, a valere sul programma comunitario Single Market. Linfa rappresenta in tale azione l'intero sistema camerale regionale al fine di supportare le aziende marchigiane a livello europeo e mondiale.

Non si registrano, per il 2024, **"Contributi regionali o da altri enti pubblici per il tramite della CCIAA"**, mentre per il 2023 essi ammontarono a € 80.000.

La Regione Marche è intervenuta invece tramite una Convenzione con la CCIAA, fornendo contributi alle aziende speciali regionali a valere sul FESR 2021-2027. Per il 2024, tale voce, appostata in bilancio come **"Altri contributi - Contributi PR Marche FESR 21-27. Convenzione RM-CC Marche"**, ammonta a € 389.000, mentre non era presente nè nel 2022 nè nel 2023.

Un'altra voce molto rilevante sul fronte dei Ricavi risulta essere il contributo in conto esercizio della **Camera di Commercio delle Marche**, pari ad € 397.671,37, in calo rispetto ai due anni precedenti.

COSTI DI STRUTTURA

Il consuntivo dei costi di struttura per il 2024, per € 323.477,73, presenta valori in calo rispetto ai due anni precedenti (- € 37.348,72 sul 2023).

Relativamente alle spese degli **“Organi Istituzionali”**, afferenti ai membri del Collegio, sono diminuite poichè risultano riparametrate in base al periodo pro quota annuale.

Il costo per il **“Personale”** dipendente pari a € 266.948,10, risulta diminuito di Euro 34.148,70 rispetto all’importo del consuntivo 2023. Al personale dipendente dell’Azienda è assicurato il trattamento normativo e retributivo previsto dal CCNL vigente per il settore del Commercio.

I costi per il **“Funzionamento”** risultano in aumento (+12.788,58 rispetto al 2023) e pari ad euro 49.529,13. Per una descrizione analitica delle singole voci si rinvia integralmente alla relazione allegata, così come per la voce oneri di gestione.

I costi per gli **“Ammortamenti e Accantonamenti”** sono pari a zero.

I **“COSTI ISTITUZIONALI”** sono pari ad € 632.138,19, in deciso aumento rispetto al 2023 (+ € 207.471,56) e si riferiscono ad iniziative a favore della promozione dell’agroalimentare e di comparti associati, onde facilitare l’accesso delle imprese del settore agroalimentare ai mercati nazionali e internazionali, incrementando le opportunità di vendita dei prodotti enogastronomici, con lo scopo finale di non arrestare i percorsi di internazionalizzazione e promozione del made in Italy dei sistemi produttivi distrettuali.

Al netto di attività finanziarie e di imposte e tasse l’avanzo per il 2024, come detto, è stato pari a € 2.206,24.

Per quanto riguarda l’Allegato I - **STATO PATRIMONIALE**, si acclude l’allegata tabella riepilogativa, con valori degli anni 2022, 2023 e 2024:

STATO PATRIMONIALE				
ATTIVITA'	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024	DIFFERENZA 2024/2023
IMMOBILIZZAZIONI (al netto f.di amm.to)	0	-10.247,74	-10.247,74	0
ATTIVO CIRCOLANTE	237.398,34	308.809,12	348.668,87	39.859,75
RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.100,69	47.909,64	35.629,30	-12.280,64
TOTALE ATTIVO	239.499,03	356.718,76	384.298,17	27.579,41
CONTI D'ORDINE	32.671,01	32.671,01	32.671,01	0

4
Allegato I
Stato Patrimoniale

TOTALE GENERALE	272.170,04	389.389,77	416.969,18	27.579,41
PASSIVITA'				
PATRIMONIO NETTO	-40.438,35	1.808,58	2.206,24	397,66
DEBITI DI FINANZIAMENTO	0	0	0	0
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	191.244,22	201.888,63	115.689,66	-86.198,97
DEBITI DI FUNZIONAMENTO	88.693,16	138.066,45	117.470,97	-20.595,48
FONDO RISCHI E ONERI	0	0	0	0
RATEI E RISCONTI PASSIVI	0	14.955,10	148.931,30	133.976,20
TOTALE PASSIVO	239.499,03	356.718,76	384.298,17	27.579,41
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				
NETTO	239.499,03	356.718,76	384.298,17	27.579,41
CONTI D'ORDINE	32.671,01	32.671,01	32.671,01	0
TOTALE GENERALE	272.170,04	389.389,77	416.969,18	27.579,41

Fra le **ATTIVITA'** :

Immobilizzazioni: la cui specifica è nell'allegato libro cespiti sono iscritte in bilancio per un valore pari a zero poiché completamente ammortizzate.

Attivo Circolante (Crediti di funzionamento e Liquidità): l'attivo circolante ammonta a complessivi euro 348.668,87 , di cui euro 231.726,03 come disponibilità liquide e la restante parte sono afferenti a titolo esemplificativo ma non esaustivo: crediti vs/fornitori per euro 30.409,27 e crediti tributari per euro 66.944,02 (di cui ritenute ires subite per euro 38.241,63).

Risconti attivi : pari ad euro 35.629,30 di cui in quota parte afferenti alla fattura Fiera Sigep pagata nel 2024 per euro 33.230,00.

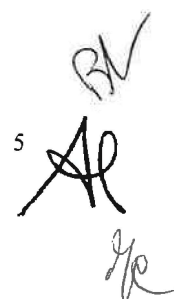
Fra le **PASSIVITA'**:

Patrimonio netto: riporta l'avanzo dell'esercizio 2024 pari ad euro 2.206,24.

Trattamento di fine rapporto: rappresenta il debito in essere nei confronti delle unità lavorative al 31.12.2024.

Debiti di funzionamento: risulta pari ed euro 117.470,97 come da specifica indicata nella parte D) del bilancio d'esercizio.

Ratei e risconti passivi: risultano pari ed euro 148.931,30 di cui una quota parte sono afferenti ed entrate dell'anno 2024.

5


Il totale a pareggio attivo e passivo è pari a euro 416.969,18 (inclusi i conti d'ordine di euro 32.671,01).

Parere sul bilancio:

Dal momento dell'insediamento a ottobre 2024, lo scrivente Collegio ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta delle scritture contabili ed ha vigilato sull'osservanza della legge e dello Statuto, partecipando alle riunioni dell'Organo amministrativo ed effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge.

Il contenuto del bilancio non contiene deroghe alle norme di legge (ai sensi dell'art 2423 del C. Civ.); le risultanze della gestione finanziaria, economica e patrimoniale sono coerenti con i documenti contabili; i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio e negli allegati; le norme amministrative, contabili e fiscali sono state correttamente applicate.

Premesso quanto sopra, il Collegio dei Revisori dei conti, esaminata la documentazione del bilancio, le relazioni allegate, ed in conseguenza dei chiarimenti richiesti e ricevuti, in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 73, comma 4, lett. d) del D.P.R. 254/2005, esprime **parere favorevole** all'approvazione del bilancio consuntivo relativo all'anno 2024.

Tanto premesso, il Collegio invita il Consiglio di amministrazione dell'Azienda a continuare nelle iniziative volte a salvaguardare gli elementi finanziari dell'Ente, anche attraverso una strategia di ampliamento dei proventi da terzi e di riduzione dei costi riservandosi nel corso delle proprie attività di monitorare il raggiungimento di tali obiettivi, raccomandando all'Azienda di continuare a garantire un costante equilibrio di bilancio soprattutto in tema di autofinanziamento, anche per il 2025, in base all'art. 65 del citato DPR 254.

Alle ore 18.20 la seduta è tolta previa sottoscrizione della presente relazione.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda speciale "Linfa" e allegato al bilancio consuntivo 2024.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ivo Ceccarelli

Stefania Barosini

Stefania Barosini

Veruska Mandolesi

Veruska Mandolesi