



LINFA 
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Allegato alla delibera n. 32 del 03/12/2024

Bilancio Previsionale 2025

Relazione del Presidente al preventivo economico anno 2025

PREMESSA

L'azione dell'Azienda Speciale Linfa nell'anno 2025 è orientata su due macro-aree: l'area "Internazionalizzazione e Marketing" e l'area "Progettazione comunitaria e servizi alle imprese" di valenza europea.

L'azienda speciale Linfa della Camera di Commercio delle Marche ha il compito di supportare e valorizzare le imprese del territorio nel processo di sviluppo e internazionalizzazione del settore agroalimentare, un pilastro dell'economia regionale. Attraverso un approccio multidisciplinare, l'azienda intende consolidare la presenza delle imprese sui mercati nazionali e internazionali, stimolare la competitività e contribuire alla crescita del "Made in Italy" nel mondo.

Questo preventivo economico è stato elaborato in coerenza con le strategie generali della Camera di Commercio e con gli indirizzi di politica economica a livello locale e nazionale.

AREA Internazionalizzazione e Marketing

Le attività obiettivo per l'anno 2025 includono:

- A. Internazionalizzazione delle Produzioni
- B. Marketing Territoriale

Tutte le attività previste in questa area (A-B) sono programmate in base alle risorse definite in sede di preventivo, eventuali ulteriori attività richieste da soggetti pubblici o privati, in virtù di apposite convenzioni, dirette o in delega, oppure di incarichi, saranno valutate dal

Consiglio di Amministrazione di volta in volta e dovranno avere un'autonoma copertura finanziaria.

Vediamole in dettaglio.

A. Internazionalizzazione delle Produzioni

Obiettivo: Facilitare l'accesso delle imprese del settore agroalimentare ai mercati nazionali e internazionali, incrementando le opportunità di vendita dei prodotti enogastronomici.

Azioni previste:

- Partecipazione a fiere nazionali e internazionali: Organizzazione di spazi espositivi e partecipazione a fiere di settore, selezionate in base alla loro rilevanza per il comparto enogastronomico.
- Missioni commerciali e incontri B2B: Promozione di incontri diretti tra produttori locali e buyer esteri, con la pianificazione di missioni commerciali nei mercati target.
- Offerta di assistenza personalizzata per la gestione dei processi di esportazione, certificazioni di qualità, compliance normativa, logistica, e contrattualistica internazionale.
- Programmi di informazione sui mercati internazionali: Seminari e workshop per dotare le aziende di competenze specifiche in ambito di strategie di pricing, negoziazione interculturale e promozione internazionale.

Linfa, nell'ambito della convenzione per l'anno 2025 Regione Marche/CCIAA Marche, intende organizzare prevalentemente collettive di imprese o stand istituzionali con una cataloghistica aziendale rappresentativa delle produzioni regionali, prevedendo un'adeguata compartecipazione del tessuto imprenditoriale ai costi degli eventi.

Inoltre, sono stati considerati anche eventi "fuori" salone (es. master class di presentazione delle caratteristiche del territorio, delle produzioni agroalimentari e dei vitigni) per la promozione del territorio e la realizzazione di incoming di buyer europei / extra europei in collaborazione con i Consorzi. Inoltre LINFA potrà individuare alcuni mercati/aree di interesse e, tramite il supporto della rete delle CCIE, organizzare delle convention di area con le istituzioni estere, investitori e buyer da invitare.

Gli eventi identificati, in collaborazione con la Regione Marche, per l'anno 2025 sono i seguenti:

- Primo trimestre 2025: incoming buyer e fiera SIGEP - 18/22 gennaio 2025;
- Da marzo a dicembre 2025:

COMMERCIALIZZAZIONE E SUPPORTO ALL'EXPORT

SETTORE AGROALIMENTARE			
<i>FIERA</i>	<i>Settore</i>	<i>Luogo</i>	<i>Data</i>
SOL	olio di oliva e sue declinazioni	Verona	marzo
TUTTO FOOD	agroalimentare	Milano	maggio
SEA FOOD	ittica	Barcellona	maggio
IBA	panificazione e pasticceria	Monaco	maggio
EUROFLORA	florovivaismo	Genova	maggio
MACFRUT	ortofrutta	Rimini	maggio
SIAL CANADA	agroalimentare	Canada	maggio
CHEESE	formaggio	Bra	settembre
SPECIALITY FINE FOOD FAIR	agroalimentare	Londra	settembre
GENUSSWELTEN	agroalimentare Gourmet	Vienna	ottobre
ANUGA	agroalimentare	Colonia	ottobre
BIOLIFE	agroalimentare BIO	Bolzano	novembre
EVENTO FUORI SALONE	enogastronomia	Italia	da definire
EVENTO FUORI SALONE	enogastronomia	Europa	da definire
INCOMING NORD EUROPA	enogastronomia	Marche	da definire
INCOMING USA/CANADA	enogastronomia	Marche	da definire

Con il supporto delle Camere Italiane all'estero si potranno realizzare anche attività di outgoing verso un Paese/Area di particolare interesse per aziende del settore agroalimentare intenzionate ad esplorare un nuovo mercato .

Le attività sopraindicate verranno finanziate per il tramite della Convenzione Regione Marche/CCIA Marche per un importo presumibile di euro 485.000,00.

B. Marketing Territoriale

Obiettivi: Diffondere la conoscenza dei prodotti enogastronomici locali e delle loro peculiarità all'interno del settore culinario e tra i consumatori consapevoli. Rafforzare la reputazione del territorio a livello nazionale e internazionale come sinonimo di qualità e autenticità nel settore enogastronomico, rendendo i prodotti e la regione riconoscibili e distintivi. Promuovere l'identità e le caratteristiche distintive del territorio come destinazione enogastronomica di eccellenza, incentivando il turismo enogastronomico e valorizzando le tradizioni locali.

Azioni previste:

- Eventi enogastronomici regionali e locali: organizzazione e partecipazione a festival, degustazioni e laboratori di cucina, che permettano ai visitatori di vivere un'esperienza autentica delle tradizioni culinarie e culturali della regione.
- Progetti di sostenibilità e valorizzazione della cultura rurale: supporto a iniziative per la tutela del paesaggio e delle pratiche agricole tradizionali, rafforzando il legame tra la qualità del prodotto e il territorio di provenienza come terra del benessere integrato.
- Collaborazione con associazioni nazionali enogastronomiche: coordinamento di iniziative per promuovere il territorio in modo sinergico, enfatizzando la sostenibilità e la riconoscibilità di prodotti locali.
- Programmi Educativi per Consumatori e Chef: organizzazione di seminari e workshop per chef, ristoratori e buyer nel settore della ristorazione per presentare i prodotti locali, le loro caratteristiche e i possibili usi in cucina.
- Laboratori sensoriali e di analisi sensoriale per il pubblico: sessioni dedicate ai consumatori, nei centri culturali o nei supermercati, per educare il pubblico a riconoscere e apprezzare le qualità organolettiche dei prodotti.
- Campagne di comunicazione: progettazione di campagne digitali e tradizionali (spot televisivi, social media, influencer marketing) per promuovere l'immagine del territorio e dei suoi prodotti di punta a livello nazionale.
- Creazione di mini-documentari e video o podcast: storytelling dei produttori locali, delle tradizioni legate alla produzione e dei valori del territorio, da diffondere online tramite partnership con piattaforme digitali.

- Collaborazioni con media e influencer di settore: coinvolgimento di influencer, giornalisti e critici enogastronomici per amplificare la visibilità della regione e diffondere storie autentiche legate ai produttori e al territorio.
- Sponsorizzazione di eventi internazionali di prestigio: partecipazione come sponsor in eventi internazionali strategici per incrementare la visibilità del brand regionale e associarlo a standard elevati di qualità e tradizione.
- Incoming di giornalisti della stampa nazionale ed estera attraverso incontri, food experience e tavole rotonda calendarizzati.

MARKETING TERRITORIALE

Nome	Tipologia	Luogo	Data
Autoctoni Gourmet - 2 edizioni	Evento di marketing territoriale	Ascoli Piceno	luglio e dicembre
Fuori Pitti Taste	Evento di marketing territoriale	Firenze	8-10 febbraio
Aperitivo Festival	Evento di marketing territoriale	Milano	maggio
Champagne experience	Evento di marketing territoriale	Modena	ottobre
Slow Food festival	Evento di marketing territoriale	Marche	novembre
Cibo Etico	Evento di marketing territoriale	Marche	marzo

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche

AGROALIMENTARE

Serie Tv gambero Rosso	Progetto di comunicazione	Marche	aprile
Serie Podcast	Progetto di comunicazione	Marche	marzo
Tavole Rotonde Stampa estera	Progetto di comunicazione	Marche	marzo e novembre

AUTOCTONI GOURMET	80.000 euro
-------------------	-------------

Autoctoni Gourmet è un evento enogastronomico organizzato dall'Azienda Speciale Linfa in collaborazione con Consorzi di Tutela. Questo evento celebra le eccellenze enogastronomiche delle Marche, mettendo in mostra i prodotti DOC e DOCG locali e abbinandoli a piatti d'autore della cucina italiana. Si prevedono due edizioni annuali.

FUORI PITTİ TASTE	20.000 euro
-------------------	-------------

Il Fuori di Taste è un evento che si svolge parallelamente alla fiera Taste, dal 8 al 10 febbraio 2025 a Firenze. Organizzato da Pitti Immagine, questo evento riunisce attività e iniziative culinarie collaterali che si estendono in tutta la città, trasformandola in un grande palcoscenico dedicato al gusto e alle eccellenze enogastronomiche italiane.

APERITIVO FESTIVAL	20.000 euro
--------------------	-------------

Il Festival dell'Aperitivo di Milano è un evento recente, ideato per celebrare la cultura iconica dell'aperitivo italiano e promuoverla attraverso attività ed esperienze di food pairing. La prima edizione del festival si è svolta a maggio 2023 e ha animato per tre giorni la zona di Tortona e altre aree della città, con un programma ricco di talk, degustazioni, masterclass e spettacoli dal vivo.

CHAMPAGNE EXPERIENCE	20.000 euro
----------------------	-------------

La Champagne Experience è un evento dedicato agli amanti e agli operatori del mondo dello Champagne, che si svolge annualmente presso ModenaFiere. Questo evento si distingue per la forte presenza di professionisti e operatori di settore, che costituiscono circa il 75% dei partecipanti, Promossa dalla Società Excellence, una rete di importatori di vini e spiriti di alta qualità, . È il più importante appuntamento in Italia riservato esclusivamente allo Champagne, con masterclass tenute da esperti internazionali del settore, che possono coinvolgere prodotti di fascia alta in abbinamento come il tartufo delle Marche.

SLOW FOOD	20.000 euro
-----------	-------------

Il festival dei presidi Slow Food nelle Marche potrebbe essere dedicato ai prodotti locali che fanno parte dei Presidi Slow Food, promuovendo le eccellenze enogastronomiche marchigiane e sensibilizzando sulla biodiversità. Ciò rafforzerebbe il legame tra i produttori locali e i consumatori, sostenendo le piccole realtà e le produzioni artigianali che rappresentano l'identità culturale della regione. Presentazioni di Guide Slow Food e Degustazioni guidate, incontri con i produttori, mercati a km 0, e workshop per educare il pubblico sull'importanza della sostenibilità e della qualità farebbero parte del calendario del Festival.

CIBO ETICO	20.000 euro
------------	-------------

La domanda globale per prodotti equosolidali e biologici è in costante crescita. I consumatori sono sempre più consapevoli dell'impatto che le loro scelte di acquisto hanno sull'ambiente e sulla società. I consumatori vogliono sapere l'origine dei prodotti e come sono stati realizzati, cercando marchi che offrono trasparenza e tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva. Questa crescente consapevolezza sta spingendo molte aziende ad adottare pratiche più sostenibili e socialmente responsabili. Anche le cooperative sociali marchigiane,

come Ama Terra di Ascoli Piceno e La Terra e il Cielo di Pesaro Urbino, giocano un ruolo importante in questo scenario, promuovendo prodotti che non solo rispettano l'ambiente ma contribuiscono anche al benessere delle comunità locali. Sono punti di riferimento per molti agricoltori biologici e continuano a promuovere un'agricoltura sostenibile e solidale.

SERIE TV GAMBERO ROSSO	30.000 euro
------------------------	-------------

Gambero Rosso TV è il primo canale televisivo italiano interamente dedicato all'enogastronomia sul digitale terrestre al canale 257. Offre una vasta gamma di programmi condotti da grandi chef e esperti del settore, che esplorano i sapori e le tradizioni culinarie italiane. Dopo la serie girata nel 2024 "Storie di cucina marchigiana" si propone una nuova serie che esplora le specialità culinarie delle Marche attraverso le esperienze di chef locali, mostrando ricette tradizionali e moderne, prodotti DOP e DOPG, e le storie dietro i piatti.

SERIE PODCAST	20.000 euro
---------------	-------------

Una serie di podcast ben realizzata potrebbe diventare una potente piattaforma per promuovere le Marche e i suoi prodotti agroalimentari, valorizzando al contempo le storie umane e le tradizioni che li rendono unici. I podcast sono facilmente accessibili e possono raggiungere un vasto pubblico sia nazionale che internazionale. Possono essere ascoltati in viaggio, durante il lavoro o a casa, aumentando così le opportunità di esposizione. Un podcast consente di raccontare le storie dietro i prodotti, i produttori e le tradizioni culinarie delle Marche in modo coinvolgente. Questo crea una connessione emotiva con gli ascoltatori, rendendo il marchio più memorabile. Attraverso interviste e approfondimenti, si possono esplorare temi legati alla sostenibilità, all'innovazione agricola e alle iniziative sociali, posizionando le Marche come leader in questi settori.

TAVOLE ROTONDE STAMPA ESTERA	20.000 euro
------------------------------	-------------

Organizzare tavole rotonde con la stampa estera in Italia per discutere le Marche come regione agroalimentare è un approccio che non solo aumenterebbe la visibilità della regione

a livello internazionale, ma favorirebbe anche un dialogo costruttivo sulle opportunità e sui rischi di sviluppo nel settore agroalimentare. Obiettivi: mostrare le potenzialità del settore agroalimentare marchigiano per attirare investitori esteri, far conoscere i prodotti tipici e le eccellenze enogastronomiche della regione, creare uno spazio di confronto su sfide e opportunità, con la possibilità di scambiarsi idee e best practices.

AREA PROGETTAZIONE COMUNITARIA E SERVIZI ALLE IMPRESE DI VALENZA EUROPEA

L'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea include una vasta e articolata gamma di servizi alle piccole e medie imprese gestiti, dall'Azienda Speciale, all'interno della rete comunitaria **EEN- Enterprise Europe Network** e nell'ambito di **altre iniziative progettuali** comunque collegate ai temi dell'internazionalizzazione, del digital export, della innovazione tecnologica e della sostenibilità ambientale.

Come è noto, il progetto EEN – Enterprise Europe Network, co-finanziato dalla Commissione Europea nel quadro del programma comunitario Single Market, è una peculiarità dell'azienda speciale LINFA che, in questo specifico ambito di attività, rappresenta l'intero sistema camerale marchigiano, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

EEN si presenta, quindi, come **sportello unico per le aziende marchigiane** che vogliono crescere nei mercati internazionali, trovare partner all'estero, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto ambientale e implementare modelli di business "circolari". I servizi EEN sono rivolti alle imprese di tutti i settori economici per favorire la *c.d. tripla transizione* verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza, contribuendo così a realizzare le priorità dell'agenda europea e nazionale (PNRR).

In relazione agli obiettivi del progetto Enterprise Europe Network, l'Azienda perseguirà iniziative volte potenziare il "sistema di **rete**" e di **alleanze**, integrando e valorizzando,

innanzitutto, i collegamenti con i servizi affini e complementari della Camera delle Marche, del Forum delle CCIAA dell'Adriatico e dello Ionio, delle Aziende Speciali consorelle (LINEA e TECNE).

Guardando oltre l'ambito del sistema camerale regionale, nel 2025 LINFA rafforzerà i legami già esistenti a diversi livelli territoriali ed in particolare:

- **a livello locale** saranno potenziate le relazioni con le altre reti comunitarie presenti in regione (in particolare con la rete *Europe Direct* e con la rete degli *Hub europei di innovazione digitale* – EDIH);
- **a livello nazionale**, proseguirà la *collaborazione con l'ICE* nell'ambito dell'iniziativa dell'Export Flying Desk che, in una logica di complementarietà, integra i servizi offerti dalla rete EEN in materia di internazionalizzazione.

Sarà mantenuto l'impegno con Unioncamere Nazionale per la realizzazione di iniziative progettuali co-finanziate dal fondo di perequazione camerale quali ad esempio il progetto SEI che nell'annualità 2024/2025 ha raggiunto la sua quinta edizione sebbene con focus sempre più accentuato sulle tecnologie digitali e sull'intelligenza artificiale a supporto dei processi di internazionalizzazione delle PMI.

Sarà rinnovata inoltre la convenzione con il *Laboratorio merceologico della Camera di Commercio di Torino* che offre un servizio in materia di sicurezza ed etichettatura dei prodotti/imballaggi molto apprezzato dalle aziende regionali. Saranno potenziati infine i legami con i partner della rete EEN a livello italiano attraverso la partecipazione ai gruppi di lavoro tematici volti a costruire nuove metodologie di erogazione dei servizi e a progettare eventi ed iniziative congiunte;

- **a livello europeo ed internazionale**, saranno privilegiati rapporti con i partner della rete EEN per l'organizzazione di eventi di brokerage e B2B volti a favorire l'internazionalizzazione delle imprese e a costruire partnership transnazionali. Un'attenzione particolare sarà anche dedicata alla rete europea e internazionale delle Camere di Commercio all'estero, che unitamente alla rete degli sportelli ICE può svolgere un ruolo determinante di supporto alle imprese locali che operano o intendono operare in nuovi mercati.

Partendo dall'ampia gamma di attività a valenza europea della rete EEN, la sfida diventa la costruzione di un network regionale in grado di erogare servizi integrati di sostegno al business e all'innovazione, che punti da un lato ad utilizzare le competenze e le professionalità di tutto il sistema camerale e, dall'altro, a consolidare le relazioni con gli altri attori rilevanti nell'ecosistema dei servizi a tutti i livelli territoriali (regionale, nazionale e internazionale).

Sebbene i servizi della rete EEN siano **trasversali a tutti i settori di attività economica**, nel corso del 2025, proseguirà l'impegno rivolto alle aziende del settore agroalimentare che rappresentano il principale target di riferimento dell'Azienda Speciale Linfa, puntando a:

1. promuovere e valorizzare il servizio dello **sportello etichettatura**, di particolare interesse per le imprese del comparto agroalimentare in considerazione del complesso quadro normativo cui sono soggette;
2. sostenere la partecipazione delle aziende ai **B2B dedicati al Food & Beverage** e agli eventi di matchmaking organizzati dalla rete EEN in occasione di grandi fiere ed eventi di rilevanza internazionale;
3. valorizzare le **produzioni biologiche** marchigiane all'interno di iniziative europee dedicate;
4. diffondere le **opportunità di cooperazione transnazionale nell'ambito agroalimentare**, offrendo assistenza nella conclusione di partnership transnazionali;
5. sostenere l'accesso alle **agevolazioni comunitarie, nazionali, regionali e locali** a sostegno dei progetti di investimento delle imprese del comparto agro-industriale;
6. coinvolgere le imprese dell'agroalimentare nei servizi della rete volti a migliorare la gestione dell'**innovazione nei processi aziendali e di filiera**;
7. favorire la **transizione digitale** delle aziende del comparto attivando ogni opportuno collegamento con il PID camerale e la rete degli European Digital Innovation Hub (EDIH);
8. stimolare l'adozione di modelli di business model più attenti ai temi dell'**impatto ambientale**, dell'utilizzo di fonti rinnovabili e dell'economia circolare.

Analoghe iniziative e servizi potranno essere personalizzati sulle esigenze del comparto moda, legno-mobile e meccanica all'interno di una collaborazione operativa con le Aziende Speciali Linea e Tecne.

Riguardo agli **aspetti economici finanziari** del progetto EEN, si rileva che nel corso dell'anno 2025 si concretizzerà un avvicinamento tra due progettualità. A fine giugno

2025 si chiude infatti il progetto di 42 mesi afferente al periodo 1 gennaio 2022 - 30 giugno 2025 e si apre (il 1 luglio 2025) una nuova progettazione, per un cofinanziamento comunitario complessivo (rapportato all'anno) di circa € 90.000,00.

A fronte delle predette entrate progettuali sono previste uscite per € 11.210 (su base annua). Esse sono sostanzialmente legate alle spese di comunicazione (materiale promozionale, web site e social networks), organizzazione eventi e supporti specifici finalizzati alla erogazione dei servizi nonché ai costi per missioni e trasferte del personale impegnato nelle attività.

La differenza tra costi e ricavi è destinato a coprire, in quota parte, i costi figurativi dello staff di progetto (riducendo quindi l'onere complessivo del costo del personale dell'Azienda Speciale).

Gli importi sopra indicati figurano, per quanto attiene il primo semestre dell'anno, nel budget di progetto già approvato dalla Commissione Europea (Grant Agreement sottoscritto con Bruxelles) mentre le somme in entrata e in uscita, riferite al secondo semestre dell'anno, figurano nel budget della progettualità 2025-2028 e potrebbero subire variazioni a seguito delle valutazioni che saranno effettuate a livello comunitario, in sede di approvazione del nuovo progetto.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2025 (di cui all'art.67 del DPR 254/05)

Il Bilancio Preventivo 2025 riguarda il quinto anno di attività di Linfa Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per l' Agroalimentare.

L'analisi dei costi e dei ricavi messi in evidenza e che andremo ad analizzare in questo documento, sul fronte dei ricavi l'azienda ha considerato le comunicazioni ricevute dalla Camera di Commercio delle Marche in data 12 settembre 2024 e 13 novembre 2024, dove nella prima si comunica che vi sono risorse destinate al contributo ordinario 2025 e risorse riconosciute per progetti rientranti nel Fondo Perequativo (v.allegato 1 alla presente nota); nella seconda comunicazione si evidenzia che in data 08 novembre 2024 la Regione Marche conferma alla Camera di Commercio delle Marche, l'attuazione della Convenzione 2025 per il periodo 1/4/2025-30/6/2026, con risorse PR FESR 2021/2027 - Azione 1.3.4 Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione, per un totale quota a carico della Regione Marche di € 1.600.000,00 (v.allegato 2 alla presente nota). Considerate le comunicazioni si è proceduto, in maniera prudentiale, alla distribuzione delle risorse sopra indicate e alla previsione di risorse per "Proventi da servizi" valutando l'attività compresa nel periodo gennaio - novembre 2024.

Sempre sul fronte dei ricavi è stata considerata l'entrata di natura comunitaria relativa al progetto EEN – Enterprise Europe Network dove l'azienda speciale Linfa rappresenta l'intero sistema camerale marchigiano, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione. Nell'anno 2025 si concretizzerà un avvicendamento tra due progettualità: il 30 giugno si avrà la chiusura del progetto iniziato il primo gennaio del 2022 e si apre dal primo luglio 2025 una nuovo progetto che scadrà il 31/12/2028.

Passiamo ora all'analisi del preventivo economico redatto in conformità degli artt 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005 n°254:

RICAVI ORDINARI

si prevedono ricavi totali pari a **€ 1.113.326,00** derivanti da:

- **Proventi da servizi;**
- **Altri proventi o rimborsi – Sportello EEN**
- **Contributo della Camera di Commercio delle Marche**
- **Proventi regionali o da altri enti pubblici – per il tramite della Convenzione RM – CC Marche**
- **Ulteriori contributi Camera di Commercio – FONDO PEREQUATIVO**

come indicati nello schema seguente:

VOCI DI RICAVI	Prev. '25
A) RICAVI ORDINARI	
1. Proventi da servizi-	50.000,00
2. Altri proventi o rimborsi -	90.000,00
3. Contributi da organismi pubblici	
4. Proventi regionali o da altri enti pubblici- (per il tramite della CC Marche)	485.000,00
5. Altri contributi	
6. Contributi della Camera di Commercio Marche	465.659,00
6.a Ulteriori contributi Camerale – FONDO PEREQUATIVO	22.267,00
Totale (A)	1.113.326,00

I ricavi preventivati alla voce 1. Proventi da servizi pari a € 50.000,00 – preventivati sulla base delle attività promozionali meglio specificate nella Relazione del Presidente al Programma Promozionale 2025 parte integrante di questo documento;

Da un confronto tra i RICAVI ORDINARI (A) colonna dell'allegato G "Previsione Consuntivo 2024" e colonna "Preventivo 2025" si determina una maggior entrata pari a € 191.884,00.

Passando alle risultanze dell'allegato G economico redatto secondo quanto previsto dall'art.67, comma 1 del DPR 254/05 dal lato dei:

COSTI DI STRUTTURA

Si prevedono costi di struttura totali pari a **€ 378.326,00**; si precisa che l'Azienda non ha costi relativamente alla sedi dei lavori in quanto, sin dal 2023 la Camera di Commercio delle Marche ha sottoscritto un contratto di comodato gratuito con Linfa, e le altre AA.SS del sistema camerale delle Marche, per l'uso dei locali di propria appartenenza, delle attrezzature e degli arredi in essi contenuti, oltre a farsi carico esclusivo delle spese telefoniche, acqua, riscaldamento e condizionamento e spese di energia elettrica; la previsione per l'anno 2025 dei Costi di Struttura comprende quindi spese per:

- **Organi istituzionali;**
- **Personale;**
- **Funzionamento;**
- **Ammortamenti e accantonamenti**
come indicati nello schema seguente:

VOCI DI COSTI STRUTTURA	PREVISIONE 2024
B) COSTI DI STRUTTURA	
6. Organi Istituzionali -	20.500,00
7. Personale	325.000,00
8. Funzionamento	22.159,00
9. Ammortamenti e accantonamenti	10.667,00
Totale (B)	378.326,00

- **organi istituzionali** pari a € 20.500,00 (comprensivi di € 12.500,00 quale corrispettivo per gli incarichi e € 8.000,00 risorse previste per rimborsi spese viaggi in occasione di riunioni in presenza; si sono preventivate 12 riunioni); il costo degli organi nell'anno 2024 è inferiore in quanto in quanto in data 12 aprile il precedente collegio ha terminato la sua attività ed è stato ricostituito solo a novembre '24.

- **personale** pari a € 325.000,00 così determinate da:
 - n° 2 dipendenti Quadri (un full time e un part time);
 - n° 1 dipendente 1° livello (part time);
 - n° 3 dipendenti full time 2° livello che verranno assunti presumibilmente i primi giorni di gennaio.

Il costo del personale, confrontato con il costo a preconsuntivo 2024 rileva un maggior costo determinato soprattutto dal fatto che nel corso dell'anno 2024 i dipendenti sono passati da n° 6 a n°3;
- **funzionamento** pari a € 22.159,00 comprensive di:
 - collaborazioni tecniche per un totale di € 9.842,00 comprendenti le seguenti attività:
 - fornitura di servizi resi per l'elaborazione dei cedolini paghe e tutto ciò che è annesso ai dipendenti - € 1.000,00;
 - fornitura di servizi per Sorveglianza Sanitaria per € 1.400,00;
 - fornitura di servizi in materia fiscale comprensivi di invii telematici di dichiarazioni periodiche e annuali oltre al visto di conformità - € 2.200,00;
 - fornitura di servizio di contabilità, I° trimestre, inerente al passaggio di consegne conseguente l'interruzione a far data dal 01/01/25, della fornitura di servizi resa dalla consorella azienda speciale TECNE - € 5.242,00 lordo INPS e INAIL;
 - spese generali contrattualizzate e non contrattualizzate per un totale di € 12.317,00 per i seguenti costi:
 - contratti di assicurazione pari a € 5.807,00;
 - spese piattaforma TUTTOGARE paria a € 3.000,00
 - spese per valori bollati e postali pari a € 200,00;
 - spese per cancelleria pari a € 500,00;
 - spese per servizi bancari (bonifici) pari a € 630,00;
 - spese per contratto DPO pari a € 1.290,00;
 - spese "SITO" pari a € 500,00 lordo iva;

spese Infocamere per utilizzo caselle di posta etc € 390,00.

Ammortamento e accantonamento per € 6.000,00 – comprendente Accantonamento IMPOSTE E TASSE pari a € 10.667,00.

Da un confronto tra i COSTI DI STRUTTURA (B) colonna dell'allegato G "Previsione Consuntivo 2024" e colonna "Preventivo 2025" le voci che determinano una differenza meritevole di analisi sono:

Organi Istituzionali – l'importo indicato nella colonna Preventivo 2025 ha considerato "Rimborsi Spesa di missione" per partecipazione in presenza alle riunioni di Consiglio d'Amministrazione e riunioni del Collegio dei Revisori pari a € 8.000,00 inoltre la differenza è determinata dal fatto che l'organo è scaduto i primi di aprile ed è stato ricostituito a novembre;

Personale – il maggior costo è determinato dalle 3 assunzioni che verranno effettuate presumibilmente i primi di gennaio '25 a copertura delle 3 unità uscite nel corso dell'anno 24.

Per quanto attiene alle **spese per progetti e iniziative pari a € 735.000,00**, per le attività rientranti in questa sezione si rimanda alla "Relazione del Presidente al Programma Promozionale per l'anno 2025" ma si evidenzia che confrontando la colonna PREVISIONE CONSUNTIVO 2024 e la colonna PREVENTIVO 2025 la differenza pari a € + 125.882,00.

Il Bilancio, a pareggio, presenta un totale entrate ed uscite per complessive € 1.113.326,00.

La parte dei ricavi e dei costi indicati nella colonna del Previsionale Consuntivo al 31/12/2024 ALL.G (previsto dall'art.67, comma 1), è stata redatta considerando la situazione contabile al 30/10/2024 sommata della previsione di ricavi e costi (dove è stato possibile farlo) del mese di novembre e dicembre 2024.



ALL. G
PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI
ART.67 DPR 254/05

	Previsione Consuntivo 2024	Preventivo 2025	INIZIATIVE PROMOZIONALE	SPORTELLI EEN
A) RICAVI ORDINARI				
1. Proventi da servizi-	55.573,00	50.000,00	50.000,00	-
2. Altri proventi o rimborsi – SPORT.EEN	95.449,00	90.000,00		90.000,00
3. Contributi da organismi pubblici				-
4. Proventi regionali o da altri enti pubblici- per il tramite della CC Marche	360.420,00	485.000,00	485.000,00	-
5. Altri contributi				
6. Contributi della Camera di Commercio	410.000,00	465.659,00	465.659,00	-
6.a Ulteriori contributi Camerale -FONDO PEREQUATIVO		22.667,00	22.667,00	
Totale (A)	921.442,00	1.113.326,00	1.023.326,00	90.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA				
6. Organi Istituzionali	7.000,00	20.500,00	20.500,00	-
7. Personale	249.000,00	325.000,00	246.210,00	78.790,00
8. Funzionamento	45.657,00	22.159,00	22.159,00	-
9. Ammortamenti e accantonamenti	10.667,00	10.667,00	10.667,00	-
Totale (B)	312.324,00	378.326,00	299.536,00	78.790,00
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10. Spese per progetti e iniziative	609.118,00	735.000,00	723.790,00	11.210,00
TOTALE A PAREGGIO	921.442,00	1.113.326,00	1.023.326,00	90.000,00



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

X BILANCIO
PREVISIONALE
125

Dato a Pesaro per Ancona, 12 settembre 2024

**Ai Presidenti ed ai Responsabili
Operativi delle Aziende Speciali**

LINEA

LINFA

TECNE

**p.c. Al Signor Presidente
Gino Sabatini**

Via peo

OGGETTO: Programma promozionale.

Gentili tutte e tutti,

faccio riferimento all'approfondito incontro/confronto con l'Assessore Antonini e la struttura dirigenziale della Regione Marche, tenutosi in data di ieri, per ricapitolare alcuni impegni assunti in particolare per l'anno 2025 oltre che per gli ultimi mesi dell'anno in corso.

Ciascuna Azienda Speciale trasmetterà alla scrivente Segreteria Generale un programma di massima di azioni promozionali quali fiere, incoming, BtoB, educational, matching, iniziative di internazionalizzazione, etc, possibilmente con indicazione del costo di massima per ciascun evento a prescindere, al momento, dall'effettiva possibilità di copertura in bilancio, che sarà verificata in seguito.

Proprio con riferimento a quest'ultimo punto, ricordo che il Presidente Sabatini ha confermato, per le vie brevi, il contributo ordinario di € 550.000,00 per ciascuna Azienda Speciale a cui si aggiunge l'importo dei progetti del Fondo Perequativo di € 136.000,00 in totale.

A queste fonti di alimentazione, oltre ai ricavi propri caratteristici dell'attività aziendale, saranno da aggiungere le risorse rivenienti dalla Convenzione con la Regione Marche, in ordine alla quale sia l'Assessore Antonini che la Dirigente Bussoletti hanno manifestato la volontà di pervenire ad una definizione programmatica ed economica entro il

Camera di Commercio
Industria, Artigianato
e Agricoltura delle Marche

Sede legale: Largo XXIV Maggio 1
60123 Ancona, Italia
Tel. + 39 071 58 981

Sede di Ascoli Piceno
Via Luigi Mercantini 25, 63100
Tel. + 39 0736 2791

Sede di Macerata
Via Tommaso Lauri 7, 62100

Codice Fiscale e P.IVA. 02789930423
PEC: cciaa@pec.marche.camcom.it
www.marche.camcom.it

Sede di Fermo
Corso Cefalonia 69, 63900
Tel. + 39 0734 217511

Sede di Pesaro Urbino
Corso XI Settembre 116, 61121



CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

prossimo autunno.

Alle indicazioni programmatiche di codesta Azienda Speciale, come concordato dal Presidente Sabatini con l'Assessore Antonini, la Camera e la Regione Marche proporranno ulteriori iniziative di sistema quali ad esempio:

- eventi di promozione delle principali produzioni ed eccellenze marchigiane a Barcellona (in collaborazione con la Camera di commercio italiana a Barcellona) e Parigi (ambasciata d'Italia), rispettivamente nel novembre 2024 e marzo 2025;
- verifica della possibilità di "importare" nella Regione Marche lo svolgimento di alcune fiere di rilevante importanza per le nostre produzioni quali Biolife di Bolzano e Wine Tourism di Valladolid (possibile sede: nuovo centro fieristico di Villa Potenza di Macerata);
- evento in collaborazione con le Camere di Commercio Estere relativamente ad una singola area di interesse per le nostre produzioni (periodo e sede da stabilire);
- evento tipo BtoB legato alla subfornitura nautica (Porto di Ancona, data da stabilire).

Questo complessivo programma, eventualmente arricchito con le proposte della Regione Marche, sarà presentato, secondo gli accordi raggiunti per le vie brevi, il giorno *venerdì 27 settembre alle ore 11.15 presso la sede camerale di Pesaro* ai componenti la Commissione di cui alla Legge regionale n.30/2008.

In considerazione, pertanto, della sequenza delle attività di cui sopra, si chiede di far pervenire le indicazioni programmatiche entro la metà della prossima settimana al fine di consentire alla scrivente Segreteria Generale di trasmetterle alla Dirigente del Dipartimento dello sviluppo economico della Regione Marche Dott.ssa Bussoletti.

Rimanendo in attesa, si porgono distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Fabrizio Schiavoni

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005



Firmato digitalmente da:

SCHIAVONI FABRIZIO

Firmato il 12/09/2024 12:44

Seriale Certificato: 1235859

Valido dal 04/03/2022 al 04/03/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Camera di Commercio
Industria, Artigianato
e Agricoltura delle Marche

Sede legale: Largo XXIV Maggio 1
60123 Ancona, Italia
Tel. +39 071 58 981

Sede di Ascoli Piceno
Via Luigi Mercantini 25, 63100
Tel. +39 0736 2791

Sede di Macerata
Via Tommaso Lauri 7, 62100

Codice Fiscale e P.IVA. 02759930423
PEC: cciaa@pec.marche.camcom.it
www.marche.camcom.it

Sede di Fermo
Corso Cefalonia 69, 63900
Tel. +39 0734 217511

Sede di Pesaro Urbino
Corso XI Settembre 116, 61121



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Ancona, 13 novembre 2024

X BILANCIO
PREVISIONALE '25

Alle Aziende Speciali

LINEA

LINFA

TECNE

Via peo

OGGETTO: Contributo ordinario camerale preventivo 2025.

È pervenuta a questa Camera nota ufficiale (allegata) con cui la Regione Marche ha confermato l'attuazione della Convenzione 2025 per il periodo 01/04/2025 - 30/06/2026 per interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione, svolti per il tramite di codeste Aziende, destinando un importo totale di € 1.600.000,00, analogamente a quanto assicurato per i precedenti 15 mesi.

Pertanto e parallelamente ciascuna Azienda, in sede di predisposizione del bilancio 2025 ed in relazione al quadro programmatico degli eventi in corso di definizione, potrà e dovrà tener conto di quanto sopra tanto nella previsione delle maggiori risorse a disposizione tramite lo specifico finanziamento della Regione (che in ogni caso transiterà dal bilancio camerale come per l'anno in corso) come per le economie che potranno verificarsi a valere sul trasferimento ordinario camerale.

Tenuto conto di ciò, questa Camera, nello schema di preventivo 2025 in corso di definizione, potrà aggiornare, previa intesa con codeste Aziende, l'importo del contributo ordinario rispetto a quanto anticipato con nota del 12/09/2024, sulla base del rideterminato fabbisogno effettivo.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Fabrizio Schiavoni

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005

Firmato digitalmente da:

SCHIAVONI FABRIZIO

Firmato il 13/11/2024 11:05

Seriale Certificato: 1235859

Valido dal 04/03/2022 al 04/03/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Camera di Commercio
Industria, Artigianato
e Agricoltura delle Marche

Sede legale: Largo XXIV Maggio 1
60123 Ancona, Italia
Tel. +39 071 58 981

Sede di Ascoli Piceno
Via Luigi Mercantini 25, 63100
Tel. +39 0736 2791

Sede di Macerata
Via Tommaso Lauri 7, 62100

Codice Fiscale e P.IVA: 02789930423
PEC: cciaa@pec.marche.camcom.it
www.marche.camcom.it

Sede di Fermo
Corso Cejalonja 69, 63900
Tel. +39 0734 217511

Sede di Pesaro Urbino
Corso XI Settembre 116, 61021

Ancona, 08/11/2024

Alla Segreteria Generale

Camera di Commercio delle Marche

Ancona

c.a. Dottor Fabrizio Schiavoni

pec: cciaa@pec.marche.camcom.it

Oggetto: Convenzione 2025 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche

Con la presente, si conferma l'attuazione della Convenzione 2025 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche per il periodo 1/4/2025 – 30/6/2026, con risorse PR MARCHE FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 "Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione", per un totale quota a carico della Regione Marche di Euro 1.600.000,00.

A breve potrà essere definita congiuntamente in dettaglio, con appositi atti, la programmazione degli eventi ed iniziative da includere nella convenzione.

Con i saluti più cordiali,

Il Direttore

Stefania Bussoletti

Documento firmato elettronicamente

GP

340.10.30/2022/ICIN/26

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

Verbale n° 6/2024
del Collegio dei Revisori dei Conti del 27/11/2024

In data 27 novembre 2024, alle ore 16,00 si è riunito, tramite collegamento in modalità telematica (videoconferenza), il Collegio dei Revisori dei conti dell'Azienda speciale LINFA, per il settore agroalimentare, della CCIAA Marche, a seguito della convocazione del Presidente del Collegio, allo scopo di esaminare la documentazione relativa al Preventivo economico per l'esercizio 2025 e formulare il proprio parere così come indicato dall'art. 73 comma 4, lettere d) del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti:

Ivo Ceccarelli	Presidente del Collegio in rappresentanza del MIMIT
Stefania Barosini	Componente effettivo in rappresentanza del MEF
Veruska Mandolesi	Componente effettivo in rappresentanza della Regione Marche

Nel procedere all'esame del preventivo economico per l'anno 2025, sulla base della relazione illustrativa del Presidente, il Collegio prende atto che la redazione del Preventivo annuale è stata uniformata ai principi generali, di cui all'art. 1 del DPR 2/11/2005 n. 254 "Regolamento recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che al Titolo X tratta le Aziende speciali, di contabilità economica e patrimoniale, di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza, nonché alle indicazioni contenute nelle circolari MISE 3612/2007 e 3622/2009.

Il bilancio preventivo 2025, come quello del 2024 e per come ampiamente descritto nella relazione del Presidente dell'azienda Linfa, ha tenuto conto della particolare situazione economica che le imprese marchigiane stanno vivendo, nello sforzo di riprendere con maggior vigore l'operatività negli anni successivi alla pandemia covid e al blocco delle attività economiche conseguenti.

Il documento previsionale di cui trattasi, come detto, si compone della Relazione del Presidente e del preventivo economico (all. G), redatto in conformità a quanto disposto dall'art. 67 comma 1 del D.P.R. n. 254/2005.

La Relazione al Preventivo 2025 precisa che il documento contabile è stato elaborato in coerenza con le strategie generali dettate per l'Azienda Speciale nella Relazione Previsionale e Programmatica della CCIAA, nonché con gli indirizzi di politica economica a livello locale e

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

nazionale. In essa l'Azienda Linfa, per quanto attiene alle Aree internazionalizzazione e marketing (vero fulcro delle attività dell'Azienda), ha attuato la ripartizione per destinazione programmatica della spesa suddividendo l'attività in 2 macro aree di operatività: 1) Attività di promozione; 2) Attività di progettazione comunitaria (sportello EEN).

Lo schema di preventivo economico 2025 evidenzia un bilancio a pareggio tra ricavi e costi per un ammontare complessivo pari a € 1.113.326,00, rispettando quindi una situazione di equilibrio fra entrate e spese.

Dal raffronto con il consuntivo 2024, che si prevede chiuda con un ammontare dei ricavi e costi di € 921.442,00, come riportato nella tabella sottostante, emerge una variazione in aumento, nel preventivo 2025, pari a € 191.884,00, dovuta principalmente all'aumento del contributo proveniente dalla Convenzione sottoscritta con la Regione Marche che consente un aumento delle spese per iniziative e progetti, nonché un incremento delle spese di gestione (rectius personale dipendente).

E' da notare come tale bilancio di previsione per il 2025, tiene conto, particolarmente, di un contributo della Camera di Commercio Regione Marche all'Azienda Speciale di € 465.659,00.

Più specificamente, per quanto indicato nella relazione del Presidente al previsionale 2025, una parte del contributo sarà impiegato per le attività programmate in aderenza agli indirizzi programmatici camerali legati al settore dell'agroalimentare marchigiano, e per l'altra parte per la copertura dei Costi di Struttura, che nell'anno 2025 risultano essere pari a € 378.326,00 che rispetto a quelli esposti nella colonna "previsione consuntivo 2024" pari a € 312.324,00 determina un incremento pari a € 66.002,00.

Il collegio dei Revisori dei Conti, dopo l'approfondito esame della relativa documentazione, redige la seguente:

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ANNO 2025

Signori Consiglieri,

il preventivo economico per l'anno 2025 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche - LINFA risulta compilato sulla base delle disposizioni e dello schema contenuto nell'allegato G del DPR 254/2005, in linea con le indicazioni operative contenute nelle circolari n. 3612/C/2007 e n. 3622/C/2009 del Ministero dello Sviluppo Economico. Esso comprende la Relazione illustrativa del Presidente al preventivo economico per l'anno 2025, affiancando le previsioni 2025 a quelle del preconsuntivo 2024, oltre a riportare le principali informazioni atte a

**LINFA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
AGROALIMENTARE
P.I. 01873180440**

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

chiarire le voci di ricavo e di spesa, indicando altresì i principali progetti e definendo le funzioni e le attività dell'Azienda speciale.

Con i dati indicati nel preventivo per l'anno 2025 e quelli di previsione del consuntivo al 2024, è stato possibile effettuare i dovuti confronti di cui alla tabella che segue ed ai correlati valori:

	PREVISIONE CONSUNTIVO 2024	PREVENTIVO 2025	VARIAZIONE 2024/2025	VARIAZIONE PERCENTUALE
A) RICAVI ORDINARI				
1-Proventi da aziende per servizi	55.573,00	50.000,00	-5.573,00	-11,10%
2-Altri proventi o rimborsi/ Sportello EEN	95.449,00	90.000,00	-5.449,00	6%
3-Contributi da organismi pubblici				
4-Proventi regionali o da altri enti pubblici (per il tramite della CCIAA Marche)	360.420,00	485.000,00	124.580,00	+34,5%
5-Altri contributi				
6-Contributi della CCIAA	410.000,00	465.659,00	55.659,00	+13,5%
6a-ULteriori contributi camerale - FONDO PEREQUATIVO		22.667,00	22.667,00	100,00%
TOTALE (A)	921.442,00	1.113.326,00	191.884,00	+20,8%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6-Organismi istituzionali	7.000,00	20.500,00	13.500,00	
7-Personale	249.000,00	325.000,00	76.000,00	+30,5%
8-Funzionamento	45.657,00	22.159,00	-23.498,00	-52%
9-Ammortamenti e accantonamenti	10.667,00	10.667,00	0,00	
TOTALE (B)	312.324,00	378.326,00	66.002,00	+21,1%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10-Spese per progetti e iniziative	609.118,00	735.000,00	125.882,00	+20,6%
TOTALE B + C	921.442,00	1.113.326,00	191.884,00	+20,8%

Prima di passare in esame più nello specifico le voci di ricavo e di spesa previste, si deve dare conto delle disposizioni di cui all'art. 65 comma 2 del DPR citato 254/2005, laddove si richiede la copertura dei costi di struttura almeno con le risorse proprie. Per il 2025, questa copertura è ampiamente realizzata.

RICAVI ORDINARI

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

Con riferimento ai ricavi, si rileva che la voce più significativa è rappresentata dal contributo **"Proventi regionali o da altri enti pubblici"**, appostati per € 485.000,00 nel 2025 con la Convenzione tra la Regione Marche e la Camera di Commercio della Regione Marche per il periodo 1.04.2025/30.06.2026, con risorse PR MARCHE FESR 2021-2027 Azione 1.3.4 "Interventi di supporto ai processi di internalizzazione" come da comunicazione della Giunta Regionale dell'8.11.2024.

Un'altra voce molto rilevante sul fronte dei Ricavi risulta essere il contributo in conto esercizio della **Camera di Commercio delle Marche**, pari ad € 465.659,00, importo determinato sulla base del piano di attività e delle iniziative programmate dall'Azienda in coerenza con gli indirizzi programmatici e le strategie dell'ente camerale. Il contributo camerale per il 2025 ha un'incidenza di circa il 42% sul totale delle entrate di Linfa. A questi contributi si sommano quelli relativi al **"Fondo perequativo"** nazionale, come da comunicazione della Camera di Commercio Marche del 12/09/2024, per € 22.667,00.

Rispetto al pre-consuntivo 2024, che si precisa è ancora provvisorio nella misura della mancanza dei 2/12 di ricavi e spese di fine anno, si osserva una diminuzione della previsione dei ricavi relativi ai **"Proventi da servizi"** per € 50.000,00, determinata in gran parte da una prudenziale previsione dei ricavi derivanti da partecipazioni alle fiere nazionali ed internazionali delle aziende coinvolte nonché da attività di marketing territoriale.

I ricavi per **"Altri proventi e rimborsi - Sportello EEN"**, appostati per Euro 90.000,00, fanno riferimento al rimborso sulla rendicontazione come quota parte del progetto comunitario EEN per l'anno 2025. Tali entrate vanno imputate a copertura presuntiva delle **"Spese per il Personale"** per Euro 78.790,00 e per Euro 11.210,00 per **"Spese per progetti e Iniziative"**.

In merito alle entrate proprie il Collegio prende atto di quanto esposto nella relazione del Presidente e cioè che l'attività dell'Azienda speciale, sarà sempre più indirizzata al sostegno delle imprese al fine di sostenere lo sviluppo dell'economia agroalimentare regionale.

COSTI DI STRUTTURA

Le previsioni per il 2025, stimate per € 378.326,00 presentano valori in crescita rispetto al preconsuntivo 2024 (€ 312.324,00).

Relativamente alle spese degli **"Organi Istituzionali"**, che ammontano ad un totale complessivo pari a Euro 20.500,00, quasi triplicati rispetto al consuntivo 2024, riguardano i compensi dei

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

revisori dei conti, che sono in linea con le disposizioni previste dal Decreto del MISE (ora MIMIT), emanato di concerto con il Ministero dell'Economia e Finanze in data 11 dicembre 2019, e i rimborsi spese del Consiglio di Amministrazione e dei Revisori dei conti.

Il costo per il **"Personale"** dipendente previsto pari a € 325.000,00, relativo agli stipendi di n. 6 unità lavorative, risulta aumentato di Euro 76.000,00 rispetto all'importo del preconsuntivo 2024. Tale incremento è dovuto alla prevista assunzione di n. 3 unità lavorative a decorrere dal 1° gennaio 2025. Al personale dipendente dell'Azienda è assicurato il trattamento normativo e retributivo previsto dal CCNL vigente per il settore del Commercio.

I costi per il **"Funzionamento"** risultano in diminuzione a causa dell'interruzione della fornitura di servizi resa dalla consorella Azienda Speciale TECNE.

I costi per gli **"Ammortamenti e Accantonamenti"** sono in linea con l'anno 2024.

I **"COSTI ISTITUZIONALI"** sono stimati per € 735.000,00, in deciso aumento rispetto al preconsuntivo 2024 (€ 609.118,00) e si riferiscono ad iniziative a favore della promozione dell'agroalimentare e di comparti associati, onde facilitare l'accesso delle imprese del settore agroalimentare ai mercati nazionali e internazionali, incrementando le opportunità di vendita dei prodotti enogastronomici, con lo scopo finale di non arrestare i percorsi di internazionalizzazione e promozione del made in Italy dei sistemi produttivi distrettuali.

Tanto premesso, il Collegio invita il Consiglio di amministrazione dell'Azienda a continuare nelle iniziative volte a salvaguardare gli elementi finanziari dell'Ente, anche attraverso una strategia di ampliamento dei proventi da terzi e di riduzione dei costi riservandosi nel corso delle proprie attività di monitorare il raggiungimento di tali obiettivi.

Premesso quanto sopra, il Collegio dei Revisori dei conti, esaminata la documentazione, in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 73, comma 4, lett. d) del D.P.R. 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio preventivo relativo all'anno 2025, raccomandando all'Azienda di continuare a garantire un costante equilibrio di bilancio.

Alle ore 18,00 la seduta è tolta previa sottoscrizione della presente relazione.

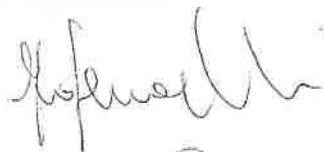
Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda speciale "Linf a" e allegato al bilancio di previsione 2025.

**LINFA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
AGROALIMENTARE
P.I. 01873180440**

Registro Verbali del Collegio dei Revisori

Letto, confermato e sottoscritto.

Ivo Ceccarelli



Stefania Barosini



Veruska Mandolesi

