



Allegato A alla delibera n. 29 del 2/12/2025

BILANCIO PREVISIONALE 2026

PREMESSA

L'azione dell'Azienda Speciale Linfa per l'anno 2026 si articola in due macro-aree di intervento: **Promozione e Marketing, Internazionalizzazione e Progetti Europei.**

L'Azienda Speciale Linfa della Camera di Commercio delle Marche conferma il proprio ruolo di strumento operativo dell'Ente camerale, impegnato nel sostenere e valorizzare le imprese del territorio, con particolare attenzione al **comparto agroalimentare**, settore strategico dell'economia regionale. Attraverso un approccio integrato e una programmazione mirata, Linfa intende rafforzare la **competitività del sistema produttivo** marchigiano, promuovendo l'immagine e la qualità del **"Made in Italy"** sui mercati nazionali e internazionali e favorendo, al contempo, l'accesso delle imprese alle opportunità offerte dai **programmi e fondi europei**.

Il presente preventivo economico 2026 è stato predisposto in coerenza con le **strategie generali della Camera di Commercio delle Marche** e con gli indirizzi di politica economica a livello locale, nazionale ed europeo, nella prospettiva di una gestione efficiente delle risorse e di un rafforzamento del ruolo di Linfa quale motore di sviluppo, innovazione e internazionalizzazione per le imprese marchigiane.

AREA PROMOZIONE E MARKETING

Il Preventivo Economico 2026 dell'Azienda Speciale Camerale dell'**Area Promozione e Marketing** si inserisce in un contesto di crescente attenzione alla qualità, alla sostenibilità e alla promozione integrata dei sistemi produttivi locali. In tale quadro, l'attività dell'Ente si articola lungo due direttrici principali e complementari: **il marketing dei sistemi agroalimentari e la commercializzazione delle produzioni agroalimentari.**

Da un lato, le **attività di marketing dei sistemi agroalimentari** comprendono la pianificazione e la realizzazione di progetti strategici volti alla **valorizzazione dei brand enogastronomici territoriali**, delle **filiere certificate** e delle **eccellenze immateriali** che caratterizzano i sistemi produttivi locali. Questi interventi, improntati a criteri **etici e sostenibili**, nonché di **qualità artigianale del Made in Italy**, mirano a consolidare l'immagine e la reputazione del comparto agroalimentare attraverso iniziative di

promozione, comunicazione e networking orientate ai valori dell'eccellenza, della tracciabilità e del rispetto ambientale.

Parallelamente, le **attività di commercializzazione delle produzioni agroalimentari** si concentrano sull'organizzazione di **eventi e manifestazioni di incontro tra domanda e offerta**, finalizzati alla creazione di **opportunità d'affari e di vendita**, sia sul **mercato nazionale** sia su quello **internazionale**. Tali azioni contribuiscono a rafforzare la presenza delle imprese sui mercati e a favorire l'apertura di nuovi canali commerciali, anche attraverso missioni economiche, fiere di settore e format promozionali innovativi.

Nel loro insieme, queste due linee d'azione rappresentano un approccio integrato alla crescita e alla competitività del sistema agroalimentare locale, in coerenza con gli indirizzi strategici della Camera di Commercio e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile che orientano le politiche economiche territoriali.

Nell'area Promozione e Marketing saranno realizzati sia progetti propri dell'azienda Speciale Linfa, che progetti in delega da CCIAA Marche e/o da altri soggetti di interesse pubblico, come di seguito illustrato.

A. Progetti propri (Linfa)

B. Progetti in delega (CCIAA Marche o altri soggetti)

Tutte le attività previste in questa area (A-B) sono programmate in base alle risorse definite in sede di preventivo pari a 227.481 euro, eventuali ulteriori attività richieste da soggetti pubblici o privati, in virtù di apposite convenzioni, dirette o in delega, oppure di incarichi, saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione di volta in volta e dovranno avere un'autonoma copertura finanziaria.

Vediamole in dettaglio.

A. Progetti propri (Linfa)

Nel solco delle strategie di valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare marchigiano, **Linfa** sviluppa e realizza **progetti propri** finalizzati a consolidare l'identità culturale, produttiva e gastronomica del territorio. Attraverso format originali e riconoscibili, Linfa interpreta i valori del **Made in Italy sostenibile**, della **qualità artigianale** e dell'**innovazione esperienziale**, creando occasioni di incontro tra imprese, operatori, istituzioni e pubblico.

Tali attività saranno realizzate da Linfa sulla base delle linee programmatiche espresse dalla CCIAA delle Marche utilizzando il contributo in conto esercizio che la Camera eroga annualmente all'Azienda Speciale.

Tra i format ideati da Linfa riproponiamo i seguenti.

Pastiche Rossiniano, un progetto che unisce arte, musica e gastronomia in un dialogo creativo ispirato per l'anno 2025 al genio di Gioachino Rossini, ambasciatore ideale dell'eccellenza marchigiana nel mondo. Nel 2026 si prevede di rivedere il format e/o di dedicarlo ad un altro celebre testimonial marchigiano per replicarlo in varie capitali di regione italiane come accaduto nel 2025.

Pastiche Rossiniano

L'evento celebra l'incontro tra **gusto, musica e parole** con un format ideato per raccontare l'anima letteraria e gastronomica delle Marche attraverso la figura di **Gioachino Rossini**, simbolo universale di genio e cultura.

Ospitato in location di prestigio, *il format* propone un'esperienza immersiva che intreccia **canto e alta cucina marchigiana**, dove la parola diventa il filo conduttore di una narrazione sensoriale. L'evento si apre con un momento musicale e teatrale ispirato ai testi e ai pensieri di Rossini, interpretati da attori e musicisti di rilievo nazionale, per poi proseguire con una **degustazione tematica** curata da chef e produttori marchigiani.

Nella platea solo operatori Ho.re.ca. delle regioni italiane di riferimento e stampa di settore che partecipano al **talk specialistico** per approfondire il dialogo tra abilità produttiva e arte culinaria con gli interventi di imprenditori, produttori e rappresentanti delle istituzioni marchigiane.

L'obiettivo è creare **un ponte culturale e identitario** tra le eccellenze artistiche e gastronomiche della regione, restituendo al pubblico un'immagine autentica e contemporanea delle Marche. *Pastiche Rossiniano* diventa così un viaggio nella memoria e nell'immaginario del genio pesarese, tradotto in forma di esperienza sensoriale, dove il gusto incontra la bellezza delle parole e il valore delle radici.

Il format si distingue inoltre per la sua **vocazione di networking e promozione territoriale**, coinvolgendo operatori del settore Ho.re.ca., giornalisti e rappresentanti della cultura, in un contesto elegante e raffinato simbolo di equilibrio tra tradizione, ricerca e sostenibilità.

Come evidenziato nella tabella riassuntiva "Progetti Propri" si prevede la realizzazione di diversi *Pastiche Rossiniani*, due dei quali saranno realizzati in concomitanza con fiere di settore finanziate dalla convenzione CCIAA Marche e Regione Marche prevedendo la copertura anche dei costi di eventi fuori salone.

costi indicativi Pastiche Rossiniano euro 50.000

Autoctoni Gourmet

Autoctoni Gourmet, percorso dedicato alla scoperta e valorizzazione dei vitigni e dei distillati autoctoni regionali, promossi attraverso esperienze degustative, storytelling e networking tra produttori e professionisti del settore.

Il format nasce con l'obiettivo di **coniugare cultura enogastronomica, racconto territoriale e divulgazione multimediale**, mettendo in dialogo produttori, chef, sommelier, studiosi e comunicatori del gusto. Ogni edizione propone un percorso esperienziale che combina degustazioni guidate, approfondimenti sulle filiere, interviste e momenti di storytelling dedicati alla qualità, alla sostenibilità e alla tracciabilità delle produzioni locali.

Autoctoni Gourmet ha saputo imporsi anche come **progetto mediatico di rilievo**, grazie alla sua **diffusione televisiva sull'emittente televisiva TV Centro Marche** amplificando così la visibilità delle imprese coinvolte e contribuendo a diffondere la conoscenza del patrimonio agroalimentare marchigiano presso un pubblico più vasto, sia a livello locale che nazionale.

Per l'anno 2026, sulla scia di quanto già avviato nell'anno precedente, una delle due edizioni del format sarà realizzata e trasmessa dal nord delle Marche, per dare adeguata copertura promozionale alle eccellenze e ai luoghi di tutto il territorio regionale.

costi indicativi previsti Autoctoni Gourmet euro 80.000

Audiovisivi agroalimentare Marche

In parallelo, Linfa intende avviare la realizzazione di una **serie di contenuti audiovisivi dedicati all'agroalimentare delle Marche**, prodotti in **collaborazione con case di produzione e distribuzione** specializzate in contenuti enogastronomici e documentaristici. I contenuti, pensati per i canali televisivi e i digitali a schermo orizzontale si propone di raccontare le eccellenze produttive e i territori in chiave contemporanea, attraverso format dinamici, narrazioni autentiche e un linguaggio audiovisivo di alta qualità.

costi indicativi previsti Audiovisivi euro 40.000

Queste iniziative confermano il ruolo di Linfa come **laboratorio creativo e propulsore di innovazione nella promozione agroalimentare**, capace di integrare strumenti di comunicazione tradizionali e digitali per valorizzare il sistema produttivo marchigiano e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali e internazionali.

Le Marche Green

Accanto a questi appuntamenti consolidati, Linfa continua a rinnovare la propria offerta con **nuovi format ed eventi tematici** — che verranno sviluppati nel corso del 2026 — concepiti per rafforzare la connessione tra cultura, sostenibilità e impresa, e per promuovere un modello di sviluppo territoriale integrato e competitivo.

Soprattutto, si intende valorizzare l'aspetto tematico regionale relativo alla sostenibilità delle imprese, dei territori, delle produzioni attraverso l'organizzazione o la partecipazione ad eventi di spessore.

Su questo versante Linfa ha già partecipato nel 2025 ad una vetrina internazionale "Global summit EIS" *European Innovation for Sustainability Summit 2025* (EIS Summit). Svoltosi il **16–17 maggio 2025**, presso il **Palazzo Orsini Taverna** a Roma a cura dell'*European Institute of Innovation for Sustainability* (EIS) In collaborazione con il Fondo Internazionale

per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) delle Nazioni Unite e con il supporto istituzionale del Parlamento Europeo il summit aveva come **Tema centrale** i “*Regenerative Futures | Our Actions, Our Future*” per visione per un futuro rigenerativo, con particolare enfasi sulla transizione digitale, la sostenibilità, l’innovazione ambientale e le partnership pubbliche-private.

Queste iniziative rappresentano l’impegno di Linfa nel promuovere una visione evoluta del marketing agroalimentare, fondata sulla qualità, sull’identità e sull’innovazione, a servizio delle imprese e del territorio marchigiano.

costi indicativi previsti Marche Green 27.481 euro

Nuovi format di degustazione e incontri B2B

Nel 2026 Linfa introdurrà **nuovi format artistici dedicati alle degustazioni guidate e narrate**, concepiti per favorire il dialogo diretto tra **operatori Ho.re.ca. italiani ed esteri** e le **imprese agroalimentari marchigiane**.

Queste iniziative, pensate come **versioni più agili e tematiche** rispetto agli eventi di maggiore complessità, si ispirano al successo del *Buy Wine 2025* di Firenze – modello di riferimento per efficacia organizzativa e capacità di incontro tra domanda e offerta – e mirano a creare **momenti esperienziali e di business mirato** attorno a **specifiche nicchie produttive** del territorio.

Le degustazioni narrate saranno dedicate di volta in volta a **segmenti distintivi dell’enogastronomia marchigiana** – come i **vini bianchi autoctoni**, i **distillati artigianali**, i **formaggi tipici** e altre **eccellenze di filiera** – valorizzati attraverso un racconto sensoriale e territoriale che unisce cultura del gusto, sostenibilità e innovazione.

Con questi nuovi format, Linfa intende ampliare le opportunità di **promozione commerciale e culturale** delle imprese locali, rafforzando la rete di relazioni con i mercati nazionali e internazionali e consolidando il posizionamento delle Marche come **territorio di eccellenza e autenticità** nel panorama agroalimentare italiano.

costi indicativi previsti nuovi format 30.000 euro

C. Progetti in delega (CCIAA Marche o altri soggetti)

I progetti in delega comprendono gli incarichi e le attività che la Camera di Commercio, o altri soggetti esterni sia pubblici che privati, intenderanno affidare all'azienda speciale nel corso del 2026. In tale ambito possiamo sicuramente elencare gli eventi fieristici e promozionali che la Regione Marche inserisce nel calendario delle attività in convenzione con la CCIAA delle Marche. La realizzazione esecutiva delle attività così previste viene successivamente delegata a Linfa mediante apposito atto camerale e dalla stessa realizzato nel corso dell'anno.

Accesso ai mercati e promozione internazionale

Nel 2026 Linfa proseguirà le attività dedicate a facilitare l'accesso delle imprese agroalimentari marchigiane ai mercati nazionali e internazionali, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di vendita e valorizzare le eccellenze enogastronomiche del territorio. Le attività previste mirano a rafforzare la visibilità delle produzioni regionali attraverso la partecipazione a eventi di rilievo, l'attivazione di occasioni di incontro tra imprese e operatori di settore e la realizzazione di iniziative mirate alla promozione integrata del patrimonio agroalimentare marchigiano.

Nell'ambito della convenzione **Regione Marche / CCIAA Marche 2025–2026** (II annualità – 1° semestre 2026), Linfa organizzerà principalmente **collettive di imprese e stand istituzionali**, con una rappresentanza ampia e qualificata delle produzioni regionali, promuovendo al contempo la partecipazione del tessuto imprenditoriale ai costi degli eventi.

Saranno inoltre previsti **eventi “fuori salone”**, come **masterclass** di presentazione del territorio, delle produzioni agroalimentari e dei vitigni marchigiani, oltre a iniziative di **incoming di buyer europei ed extraeuropei** realizzate in collaborazione con i Consorzi di tutela e con i cluster di imprese marchigiane.

Parallelamente, Linfa individuerà **mercati e aree di interesse strategico** per organizzare, con il supporto della rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)**, **convention territoriali** con istituzioni estere, investitori e buyer internazionali, rafforzando così il posizionamento delle Marche sui mercati globali.



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Gli eventi individuati in collaborazione con la **Regione Marche** riguardano il **primo semestre del 2026**, periodo di conclusione della convenzione fissata al **30 giugno 2026**. Il programma prevede la partecipazione a fiere e manifestazioni di rilievo per il comparto enogastronomico, scelte in base alla loro capacità di favorire l'incontro tra domanda e offerta, la visibilità del brand Marche e la creazione di opportunità commerciali concrete per le imprese coinvolte.

A fronte dei costi previsti si prevedono entrate derivanti dalla quote di partecipazione delle aziende e dai corrispettivi per i costi vivi consuntivati maggiorati del 7% per il servizio reso alla Camera di Commercio delle Marche titolare della convenzione con la Regione Marche.

Le iniziative selezionate mirano a valorizzare la qualità e la diversità delle produzioni regionali, promuovendo un'immagine coordinata e riconoscibile del territorio marchigiano come luogo di eccellenza, autenticità e innovazione nel panorama agroalimentare italiano ed europeo.

CALENDARIO FIERISTICO INDICATIVO 2026 (CCIAA Marche/Regione Marche)			
FIERA	SETTORE	LUOGO	DATA
MARCA	AGROALIMENTARE	BOLOGNA	GENNAIO
PITTI TASTE	AGROALIMENTARE	FIRENZE	FEBBRAIO
SPLASH	AGROALIMENTARE	BARI	MARZO
ALIMENTARIA	AGROALIMENTARE	BARCELLONA	MARZO
TUTTOFOOD	AGROALIMENTARE	MILANO	MAGGIO
SUMMER FANCY FOOD	AGROALIMENTARE	NEW YORK	GIUGNO
EVENTO FUORI SALONE ALLA FIERA PITTI TASTE	AGROALIMENTARE	FIRENZE	FEBBRAIO
EVENTO FUORI SALONE ALLA FIERA TUTTOFOOD	AGROALIMENTARE	MILANO	MAGGIO
INCOMING EUROPA	AGROALIMENTARE	MARCHE	DA DEFINIRE
INCOMING NORD AMERICA	AGROALIMENTARE	MARCHE	DA DEFINIRE
TOTALE		382.000,00 €	

INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROGETTI EUROPEI

L'area Internazionalizzazione e progetti europei include una vasta e articolata gamma di attività e servizi alle piccole e medie imprese gestiti, dall'Azienda Speciale, all'interno della rete comunitaria **EEN- Enterprise Europe Network** e nell'ambito di **altre iniziative progettuali** collegate ai temi dell'internazionalizzazione, del digital export, della innovazione tecnologica e della sostenibilità ambientale, delegate alla Azienda Speciale dalla CCIAA Marche e/o gestite all'interno della Convenzione con la Regione Marche.

Anche l'area internazionalizzazione e progetti europei può essere declinata utilizzando la classificazione delle attività che distingue:

A _ **Progetti propri** dell'Azienda Speciale Linfa;

B_ **Progetti in delega** da CCIAA Marche;

C_ **Progetti in convenzione** ovvero gestiti congiuntamente con altri soggetti di interesse pubblico e cofinanziati da questi.

In dettaglio:

A _ Progetti propri (Linfa)

Tra i progetti propri dell'Azienda Speciale rientra certamente **Enterprise Europe Network-EEN**. Come è noto, Linfa è **titolare** di un nodo della rete EEN co-finanziato dalla Commissione Europea nel quadro del programma comunitario Single Market. Questa è una peculiarità dell'azienda speciale LINFA che, in questo specifico ambito di attività, rappresenta l'intero sistema camerale marchigiano, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

EEN si presenta, come **sportello unico per le aziende marchigiane** che vogliono crescere nei mercati internazionali, trovare partner all'estero, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto

ambientale e implementare modelli di business “circolari”. I servizi EEN sono rivolti alle imprese di tutti i settori economici per favorire la *c.d. tripla transizione* verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza, contribuendo così a realizzare le priorità dell’agenda europea e nazionale (PNRR).

In relazione agli obiettivi del progetto Enterprise Europe Network, l’Azienda persegue iniziative volte potenziare il “sistema di **rete**” e di **alleanze**, integrando e valorizzando, innanzitutto, i collegamenti con i servizi affini e complementari della Camera delle Marche, del Forum delle CCIAA dell’Adriatico e dello Ionio, delle Aziende Speciali consorelle (LINEA e TECNE).

Guardando oltre l’ambito del sistema camerale regionale, nel 2026 LINFA rafforzerà i legami già esistenti a diversi livelli territoriali ed in particolare:

- **a livello locale** saranno potenziate le relazioni con le altre reti comunitarie presenti in regione (in particolare con la rete *Europe Direct* e con la rete degli *Hub europei di innovazione digitale* – EDIH, dando concreta e piena attuazione all’accordo quadro sottoscritto con l’EDIH4Marche il 9 giugno 2025);

- **a livello nazionale**, sarà rinnovata inoltre la convenzione con il *Laboratorio merceologico della Camera di Commercio di Torino* che offre un servizio in materia di sicurezza ed etichettatura dei prodotti/imballaggi molto apprezzato dalle aziende regionali.

Saranno potenziati infine i legami con i partner della rete EEN, a livello italiano e di consorzio attraverso la partecipazione ai gruppi di lavoro tematici volti a costruire nuove metodologie di erogazione dei servizi e a progettare eventi ed iniziative congiunti.

Sarà mantenuta la collaborazione con UnionCamere nazionale per la realizzazione di progetti a valere sul fondo di perequazione camerale oltre che la collaborazione con ICE sui temi dell’internazionalizzazione, iniziative più diffusamente descritte nella successiva sezione “**progetti in delega**”.

- **a livello europeo ed internazionale**, Linfa darà il suo contributo attivo all’interno del sector group agri-food, il gruppo di lavoro europeo dedicato ai

temi dell'agroalimentare. Saranno inoltre rafforzati i rapporti con i partner della rete EEN per l'organizzazione di eventi di brokerage e B2B volti a favorire l'internazionalizzazione delle imprese e a costruire partnership transnazionali. Un'attenzione particolare sarà anche dedicata alla rete europea e internazionale delle Camere di Commercio all'estero, che unitamente alla rete degli sportelli ICE può svolgere un ruolo determinante di supporto alle imprese locali che operano o intendono operare in nuovi mercati.

Partendo dall'ampia gamma di attività a valenza europea della rete EEN, la sfida diventa quindi la costruzione di un network regionale in grado di erogare servizi integrati di sostegno al business e all'innovazione, che punti da un lato ad utilizzare le competenze e le professionalità di tutto il sistema camerale e, dall'altro, a consolidare le relazioni con gli altri attori rilevanti nell'ecosistema dei servizi a tutti i livelli territoriali (regionale, nazionale e internazionale).

Sebbene i servizi della rete EEN siano **trasversali a tutti i settori di attività economica**, nel corso del 2026, proseguirà l'impegno rivolto alle aziende del settore agroalimentare che rappresentano il principale target di riferimento dell'Azienda Speciale Linfa, puntando a:

1. promuovere e valorizzare il servizio dello **sportello etichettatura**, di particolare interesse per le imprese del comparto agroalimentare in considerazione del complesso quadro normativo cui sono soggette;
2. sostenere la partecipazione delle aziende ai **B2B dedicati al Food & Beverage** e agli eventi di matchmaking organizzati dalla rete EEN in occasione di grandi fiere ed eventi di rilevanza internazionale;
3. valorizzare le **produzioni biologiche** marchigiane all'interno di iniziative europee dedicate;
4. diffondere le **opportunità di cooperazione transnazionale nell'ambito agroalimentare**, offrendo assistenza nella conclusione di partnership transnazionali;
5. sostenere l'accesso alle **agevolazioni comunitarie, nazionali, regionali e locali** a sostegno dei progetti di investimento delle imprese del comparto agro-industriale;



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

6. coinvolgere le imprese dell'agroalimentare nei servizi della rete volti a migliorare la gestione dell'**innovazione nei processi aziendali e di filiera**;
7. favorire la **transizione digitale** delle aziende del comparto attivando ogni opportuno collegamento con il PID camerale e la rete degli European Digital Innovation Hub (EDIH) con la quale è già stato sottoscritto uno specifico accordo di collaborazione;
8. stimolare l'adozione di modelli di business model più attenti ai temi dell'**impatto ambientale**, dell'utilizzo di fonti rinnovabili e dell'economia circolare.

Analoghe iniziative e servizi potranno essere personalizzati sulle esigenze del comparto moda, legno-mobile e meccanica all'interno di una collaborazione operativa con le Aziende Speciali Linea e Tecne.

Riguardo agli **aspetti economici finanziari** del progetto EEN, si rileva che il progetto prevede un cofinanziamento comunitario complessivo di € 294.428,00 per il periodo di 42 mesi che va dal 30 giugno 2025 al 31 dicembre 2028, realizzando ricavi (rapportati all'anno) di € 84.122,00.

A fronte del predetto contributo sono previsti costi per complessivi di € 38.664,00 ovvero circa € 11.047,00 (su base annua). Essi sono sostanzialmente legati alle spese di comunicazione (materiale promozionale, web site e social networks), organizzazione eventi e supporti specifici finalizzati alla erogazione dei servizi nonché ai costi per missioni e trasferte del personale impegnato nelle attività.

La differenza tra costi e ricavi è destinato a coprire, in quota parte, i costi figurativi dello staff di progetto (riducendo quindi l'onere complessivo del costo del personale dell'Azienda Speciale).

Gli importi sopra indicati figurano nel budget di progetto già approvato dalla Commissione Europea e sono dettagliati nel Grant Agreement sottoscritto con Bruxelles.

B Progetti in delega (CCIAA Marche)

All'interno di questa rubrica rientrano i progetti finanziati o cofinanziati da Unioncamere nazionale (a valere sul fondo di perequazione) o comunque la cui titolarità è in capo alla CCIAA Marche ma la cui gestione operativa è delegata all'Azienda Speciale.

In particolare, rientrano tra i progetti in delega:

- 1) **Progetto SEI** _ a valere sul fondo di perequazione camerale, linea internazionalizzazione

Nel 2026 Linfa manterrà l'impegno a gestire iniziative progettuali co-finanziate dal fondo di perequazione camerale quali ad esempio il progetto SEI che nell'annualità 2024/2025 ha raggiunto la sua quinta edizione con focus sempre più accentuato sulle tecnologie digitali e sull'intelligenza artificiale a supporto dei processi di internazionalizzazione delle PMI del comparto agroalimentare.

Le linee guida per la progettazione di iniziative da gestire nel 2026 a valere sul fondo di perequazione camerale – area internazionalizzazione sono state recentemente pubblicate da Unioncamere e sono in linea con quelle delle annualità precedenti. Tuttavia non essendo ancora intervenuta la delega formale del progetto della Camera di Commercio all'Azienda Speciale da parte dell'ente camerale non verranno prudenzialmente inserite nel bilancio di previsione le relative voci di costo e ricavo, ferma restando la possibilità di procedere ad un aggiornamento del preventivo una volta che saranno note le modalità attuative della prossima edizione del progetto e che sarà definito il contributo a disposizione di Linfa per la realizzazione di iniziative a beneficio del comparto agroalimentare.

- 2) **Export Front Desk** _ In attuazione dell'accordo tra la CCIAA Marche e l'ICE in materia di servizi all'internazionalizzazione proseguirà la *collaborazione con l'ICE* nell'ambito dell'iniziativa **dell'Export Flying Desk** recentemente denominata **Export Front Desk** che, in una logica di

complementarietà, integra i servizi offerti dalla rete EEN in materia di internazionalizzazione. L'iniziativa non ha impatti economici sul bilancio dell'Azienda Speciale.

C Progetti in convenzione (CCIAA Marche/Regione Marche)

Le attività previste in questo ambito di intervento includono eventi di incoming, outgoing e/o B2B di produttori locali con buyer esteri: importatori, distributori, operatori del settore Horeca e/o catene di negozi specializzati nella vendita di prodotti italiani agroalimentari di qualità in specifici mercati target.

Dette attività sono organizzate da Linfa a valere sul fondo di perequazione camerale (di cui al precedente paragrafo B) e/o all'interno della convenzione tra Camera Marche e Regione Marche ad integrazione e/o completamento del programma fieristico concordato annualmente con l'Ente regionale e i cui aspetti economici sono definiti nella relativa Convenzione.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2026 (di cui all'art.67 del DPR 254/05)

Il presente documento ha lo scopo di illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del Bilancio Preventivo per l'esercizio 2026, che costituisce il sesto anno di attività di LINFA Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per l'agroalimentare e prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Infatti, la circolare MISE n. 3612/C del 2007 chiarisce che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento dell'Azienda.

Si ritiene, pertanto, che nella costruzione dello schema di preventivo economico i "costi di struttura" siano evidenziati nel loro ammontare totale e siano imputati alle singole aree di attività nel quadro di destinazione programmatica delle risorse dei progetti a cui essi sono dedicati.

Il Previsionale 2026 è stato redatto in base alla previsione di chiusura del Bilancio al 31/12/2025 e con la massima prudenza e precisione possibile alla data del 25/11/2025.

Di seguito si rappresenta l'organizzazione in sezioni:

- Ricavi ordinari – in questa sezione sono illustrate, in forma sintetica, le principali linee di indirizzo strategico ed operativo, sulla base delle quali è stato formulato il programma di attività 2026 di Linfa (VOCE A, Allegato G)
- Costi di struttura - in questa sezione sono state fornite le informazioni relative alle principali componenti che caratterizzano la gestione della struttura di Linfa (VOCE B, Allegato G)
- Costi per Progetti ed iniziative – in questa sezione sono state fornite le informazioni di dettaglio relative ai costi previsti da Linfa nello svolgimento delle sue funzioni istituzionali (VOCE C, Allegato G).

RICAVI ORDINARI

Sul fronte dei ricavi, ai fini prudenziali, l'azienda ha considerato solo le comunicazioni ufficiali ricevute, le convenzioni vigenti e le progettualità in corso, al momento della redazione del presente documento.

Nello specifico, sono state considerate:

- la comunicazione ricevuta dalla Regione Marche / Camera di Commercio delle Marche in data 26/3/2025 in merito all'attuazione della Convenzione 2025 con la Regione Marche per il periodo 1/4/2025-30/6/2026, con risorse PR FESR 2021/2027 - Azione 1.3.4 Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione, per un totale quota a carico della Regione Marche di € 1.600.000,00 (vd. allegato 2 alla presente nota), riservando a questa Azienda Speciale euro 540.000 per il periodo suddetto.
- la comunicazione del 06/11/2025 con cui viene confermato il mantenimento per l'anno 2026 dello stanziamento della CCIAA per € 550.000, previsto in base all'art.65 del DPR 254/2005, mirato al sostegno dell'Azienda Speciale per quota parte alle spese connesse alla realizzazione di attività istituzionali e per consentire un'equilibrata gestione dell'azienda.

Sulla base di tali comunicazioni si è proceduto, in maniera prudenziale, alla distribuzione delle risorse sopra indicate e alla previsione di risorse per "Proventi da servizi" valutando l'attività compresa nel periodo gennaio - dicembre 2025.

Sempre sul fronte dei ricavi è stata considerata l'entrata di natura comunitaria relativa al progetto EEN – Enterprise Europe Network gestito dall'azienda speciale Linfa in rappresentanza dell'intero sistema camerale marchigiano, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione. Nell'anno 2025 si avrà la continuazione del progetto iniziato il 01/07/2025, che scadrà il 31/12/2028, per il quale all'azienda verrà riconosciuto un contributo complessivo di 294.428€, di cui 84.122€ di competenza dell'anno 2026.

Infine, si sottolinea che ad oggi non c'è stata alcuna formalizzazione circa il coinvolgimento dell'azienda speciale per l'anno 2026 nei seguenti progetti: Fondo di Perequazione e Internazionalizzazione 2025-2026, Festival del tartufo nero - Gennaio 2026 (in eventuale collaborazione con la Regione Marche) e possibili altri incarichi della Camera di Commercio. Di conseguenza, nel rispetto del principio di prudenza, non si ritiene di dover indicare tali possibili ricavi.

I ricavi preventivati alla voce 1. Proventi da servizi sono stati determinati sulla base delle attività promozionali meglio specificate nella Relazione del Presidente al Programma Promozionale 2026 parte integrante di questo documento.

Alla luce di quanto sopra si prevedono ricavi totali pari a **€ 1.066.122,00**, come indicati nello schema seguente:

VOCI DI RICAVI	Prev. 2026
A) RICAVI ORDINARI	
1. Proventi da servizi	50.000,00€
2. Altri proventi o rimborsi	
3. Contributi da organismi comunitari – PROGETTO EEN	84.122,00€
4. Proventi regionali o da altri enti pubblici	
5. Altri contributi	382.000,00€
- CONVENZIONE RM-CC MARCHE (risorse PR FESR)	382.000,00€
6. Contributi della Camera di Commercio Marche	550.000,00€
Totale (A)	1.066.122,00€

TOTALE A	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
RICAVI ORDINARI	1.199.044,00€	1.066.122,00€

Da un confronto tra i RICAVI ORDINARI (A) colonna dell'allegato G "Previsione Consuntivo 2025" e colonna "Preventivo 2026" si determina una minor entrata pari a 132.922,00€. Il dato è prudenziale e in diminuzione in quanto ci si è attenuti a quanto al momento deliberato. I progetti potranno, tuttavia, essere definiti attraverso azioni di Sistema anche durante tutto il 2026.

Inoltre, si evidenzia che questa Azienda Speciale intende avviare, insieme alla Camera di Commercio competente, un approfondimento in merito a quanto previsto dalla circolare n. 3612/C del MISE del 2007. Tale circolare stabilisce che *nel caso in cui la camera di commercio affidi all'azienda speciale un incarico, un'attività od un progetto, la somma corrisposta all'azienda stessa, indipendentemente dalla scelta terminologica adottata tra le parti, non può che avere natura di corrispettivo, con tutte le conseguenze fiscali che ne derivano, a cominciare dall'obbligo di fatturazione da parte dell'azienda del corrispettivo stesso*. Alla luce di ciò, potrebbero rendersi

necessari alcuni adeguamenti riguardo al trattamento contabile delle risorse afferenti alla Convenzione RM–CC Marche, le quali potrebbero dover essere considerate come proventi da servizi.

COSTI DI STRUTTURA

TOTALE B	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
COSTI DI STRUTTURA	494.167,00	466.022,00

La voce B “Costi di Struttura” comprende spese per:

- **Organi istituzionali;**
- **Personale;**
- **Funzionamento;**
- **Ammortamenti e accantonamenti.**

Per l'anno 2026 si prevedono costi di struttura totali pari a € **466.022,00**, suddivisi come indicati nello schema seguente:

VOCI DI COSTI STRUTTURA	PREVISIONE 2026
B) COSTI DI STRUTTURA	
7. Organi Istituzionali	54.376,00
8. Personale	335.316,00
9. Funzionamento	76.330,00
10. Ammortamenti e accantonamenti	0,00
Totale (B)	466.022,00

VOCE B.7 Organi istituzionali

	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
Organi Istituzionali	53.700	54.376

La previsione di spesa per gli organi istituzionali ammonta ad € 54.376,00. Tale importo comprende € 15.000,00 quale corrispettivo per gli incarichi dei membri del Collegio dei Revisori e i possibili rimborsi spesa per viaggi in occasione delle riunioni preventivate, circa € 9.376,00 di risorse previste per rimborsi spese viaggi in occasione di riunioni in presenza e/o missioni istituzionali dei consiglieri, un'indennità annua pari a 30.000,00€ (più eventuali relativi oneri contributivi) conferiti al Presidente di codesta Azienda Speciale, il Dr. Mariani, per l'incarico di "Datore di lavoro" in relazione agli obblighi connessi alla sicurezza sul lavoro, conferito dal CDA di Linfa con delibera n. 17, con votazione a maggioranza. Consci che, ad oggi, i pagamenti risultano sospesi su richiesta del Collegio dei Revisori fin quando i Ministeri vigilanti di riferimento non forniranno il loro parere in ordine all'eventuale nullità della delibera, nel rispetto del principio di prudenza, si ritiene di dover considerare tale importo quale voce di spesa previsionale per il 2026. In virtù del medesimo principio di prudenza e fintanto che l'INPS non avrà confermato l'esenzione dalla contribuzione previdenziale di suddetta indennità, attraverso il rimborso dei contributi sinora versati, si ritiene opportuno considerare tale potenziale onere nella previsione di consuntivo 2025 e preventivo 2026.

VOCE B.8 Personale

	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
Personale	330.000	335.316

La previsione di spesa per il personale è pari a € 335.316,00, quali retribuzioni, oneri sociali, accantonamenti TFR dei dipendenti aventi le seguenti qualifiche:

- n° 2 dipendenti Quadri ;
- n° 1 dipendente di 1° livello;
- n° 3 dipendenti di 2° livello, il cui contratto a tempo determinato verrà rinnovato per un ulteriore anno, come da delibera n. 24 del 05/11/2025.

Si sottolinea che il costo del personale indicato per il preventivo 2026 è in aumento rispetto a quanto stimato per il 2025. Tale incremento rappresenta una stima prudenziale, formulata tenendo conto dell'eventualità che uno dei tre dipendenti a tempo indeterminato, attualmente impiegati in regime di part-time sulla base di un contratto rinnovabile annualmente, possa, per

esigenze personali o per incremento del carico di lavoro, rientrare a tempo pieno.

Non disponendo, allo stato attuale, di elementi sufficienti per prevedere quale decisione verrà assunta, si ritiene, in ossequio al principio di prudenza, di dover indicare il costo del personale nel suo importo massimo potenziale.

VOCE B.9 Funzionamento

	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
Funzionamento	110.467	76.330

La previsione di spesa per i costi di funzionamento è pari a € 76.330,00 come di seguito composti:

- Prestazioni di servizi (60.000€) , tra cui si evidenziano:
 - fornitura di servizi resi per l'elaborazione dei cedolini paghe e tutto ciò che è annesso ai dipendenti - € 2.000,00;
 - fornitura di servizi per Sorveglianza Sanitaria per € 1.200,00;
 - fornitura di servizio di contabilità e servizi in materia fiscale comprensivi di invii telematici di dichiarazioni periodiche e annuali (oltre al visto di conformità) ed eventuale svolgimento di tutti gli adempimenti di carattere pubblico e conseguenti atti che si renderanno necessari a seguito dell'inserimento dell'azienda nel Registro statistico delle Amministrazioni Pubbliche (S13) - € 15.000,00;
 - contratti di assicurazione pari a € 6.000,00;
 - spese per contratto DPO pari a € 1.300,00;
 - spese per la gestione e l'aggiornamento del sito web pari a € 3.500,00;
 - spese per la formazione del personale € 10.000,00;
 - rimborsi spese per missioni (indennità km, alberghi, ristoranti dipendenti) per la realizzazione di progetti ed eventi, che costituiscono l'attività caratteristica dell'azienda € 21.000,00.
- Godimento beni di terzi (3.500,00€), tra cui si rilevano:
 - spese Infocamere per utilizzo caselle di posta etc € 500,00
 - spese piattaforma TUTTOGARE pari a € 3.000,00
- Oneri diversi di gestione (12.830,00€), tra cui emergono
 - spese per valori bollati e postali pari a € 100,00;

- spese per servizi bancari (bonifici) pari a € 730,00;

- imposte (IRES e IRAP) pari a circa 12.000,00;

La riduzione dei costi di funzionamento è dovuta ad una verosimile diminuzione dei costi per le consulenze legali che, nel corso del 2025, sono state sostenute per ottenere pareri legali circa la revisione e l'aggiornamento del sistema deleghe/procure societarie e la legittimità dei compensi dei componenti del CDA di LINFA (delibera n.11 del CDA del 11/03/2025) e dei compensi degli avvocati per le controversie di lavoro che hanno portato al licenziamento per giusta causa di 2 dipendenti.

VOCE B.9 Ammortamenti e accantonamenti

Si precisa che l'Azienda non ha costi relativamente alla sedi dei lavori in quanto, sin dal 2023 la Camera di Commercio delle Marche ha sottoscritto un contratto di comodato gratuito con Linfa, e le altre AA.SS del sistema camerale delle Marche, per l'uso dei locali di propria appartenenza, delle attrezzature e degli arredi in essi contenuti, oltre a farsi carico esclusivo delle spese telefoniche, acqua, riscaldamento e condizionamento e spese di energia elettrica.

COSTI PER PROGETTI ED INIZIATIVE

C) COSTI ISTITUZIONALI	Previsione consuntivo 2025	Preventivo 2026
11) Spese per progetti e iniziative	705.000	587.741,81

Le spese per progetti e iniziative sono pari a € 587.741,81 e per una loro descrizione si rimanda alla "Relazione del Presidente al Programma Promozionale per l'anno 2026". Si evidenzia che confrontando la colonna PREVISIONE CONSUNTIVO 2024 e la colonna PREVENTIVO 2025 emerge una riduzione di circa € 117.258,19 che dipende dalla assenza ad oggi di deleghe da parte della CCIAA per la realizzazione di ulteriori progetti che potranno essere formalizzate durante l'anno.



ALL. G
PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI ART.67 DPR 254/05

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI ART.67 DPR254/05						
	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	Previsione Consuntivo 2025	Preventivo 2026	PROGETTI PROPRI	PROGETTO EEN	PROGETTI IN DELEGA	COSTI DI STRUTTURA NON RIPARTIBILI SUI SINGOLI PROGETTI
A) RICAVI ORDINARI						
1. Proventi da servizi-	56.317,00	50.000,00			50.000,00	
2. Altri proventi o rimborsi	7.845,00					
3. Contributi da organismi comunitari	80.547,00	84.122,00		84.122,00		
4. Proventi regionali o da altri enti pubblici						
5. Altri contributi	504.335,00	382.000,00			382.000,00	
6. Contributi della Camera di Commercio	550.000,00	550.000,00	319.799,34	53.431,66		176.769,00
Totale (A)	1.199.044,00	1.066.122,00	319.799,34	137.553,66	432.000,00	176.769,00
B) COSTI DI STRUTTURA						
7. Organi Istituzionali	53.700,00	54.376,00				54.376,00
8. Personale	330.000,00	335.316,00	87.317,53	126.553,66	54.381,81	67.063,00
9. Funzionamento	110.467,00	76.330,00	5.000,00	6.000,00	10.000,00	55.330,00
10. Ammortamenti e accantonamenti	-	-				
Totale (B)	494.167,00	466.022,00	92.317,53	132.553,66	64.381,81	176.769,00
C) COSTI ISTITUZIONALI						
10. Spese per progetti e iniziative	705.000,00	587.741,81	227.481,81	5.000,00	355.260,00	
Totale (C)	705.000,00	587.741,81	227.481,81	5.000,00	355.260,00	-
D) GESTIONE FINANZIARIA						
12. Proventi finanziari	125,00	-				
Totale (D)	125,00	-				
AVANZO / (DISAVANZO)	2,00	-				