



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

BILANCIO DI ESERCIZIO

ANNO 2022

art.68 D.P.R. 254/05



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

SOMMARIO

A) Sommario	pag. 2
B) <i>Relazione illustrativa Presidente - Attività</i>	pag. 3
C) <i>Nota Integrativa</i>	pag. 13
D) <i>Allegato H – Conto Economico</i>	pag. 28
E) <i>Stato Patrimoniale (all.I attivo)</i>	pag. 29
F) <i>Stato Patrimoniale (all.I passivo)</i>	pag. 30
H) <i>Verbale Collegio dei Revisori dei Conti</i>	pag. 31



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'esercizio 2022

Premessa

L'attività dell'azienda speciale Linfa per l'anno 2022 è stata caratterizzata da un forte impulso alla commercializzazione delle produzioni marchigiane agroalimentari. Diversamente da quanto avvenuto negli anni precedenti, in cui il lungo periodo di lockdown aveva costretto l'azienda ad una progettazione nettamente orientata verso la digitalizzazione delle attività, nel 2022 è stato ripreso il tradizionale percorso di promozione in Italia e all'estero.

Parallelamente sono state condotte azioni di formazione sul web e di sensibilizzazione dei consumatori marchigiani attraverso seminari e progetti speciali come "Pizze di Marca" che nel 2022 ha raggiunto la sua seconda annualità e l'"Authentic Italian Table" a Lione con la presenza di uno chef marchigiano inviato dall'azienda speciale.

Significativo è stato anche l'impegno dell'azienda sul versante delle collaborazioni con la CCIAA delle Marche la quale ha delegato anche per l'anno 2022 la gestione di due progetti istituzionali: il Progetto SEI a valere sul fondo di perequazione e il Progetto Centour a valere sui fondi Europei gestiti dall'ente camerale.

Nel corso del 2022, inoltre, si è rafforzata la collaborazione con ICE che realizza sul territorio marchigiano, in convenzione con Camera Marche, il progetto Export Flying Desk attraverso colloqui di orientamento di primo livello in presenza presso le sedi di Camera Marche e a distanza. LINFA è co-organizzatore delle sessioni in presenza ad Ascoli Piceno oltre che partner nella promozione del progetto stesso verso le aziende marchigiane dell'agroalimentare. Durante i colloqui, inoltre, un funzionario dell'Azienda Speciale offre una panoramica dei servizi/progetti dell'Azienda Speciale e ente camerale.

Nella seconda parte dell'anno sono state avviate azioni di programmazione per l'annualità 2023 attraverso una campagna di ascolto delle imprese agroalimentari marchigiane finalizzata alla compilazione di un elenco di manifestazioni fieristiche quanto più in linea con i desiderata delle imprese. Sono state inoltre avviate collaborazioni sia con il Consorzio di Tutela dei Vini Piceni che con l'assessorato alle politiche agricole della Regione Marche per una proficua azione congiunta sull'esecuzione dei programmi promozionali.

A conclusione della gestione 2022 l'azienda speciale ha, in aggiunta alla programmazione sulle fiere, progettato e realizzato con il cofinanziamento del Consorzio di Tutela dei Vini Piceni per conto della CCIAA delle Marche un evento enologico di promozione con un format innovativo che ha visto scendere in campo diversi giornalisti di settore nazionali in una competizione per i migliori abbinamenti di cibo e vini doc locali. Tale Format "Autoctoni Gourmet" ha riscosso un notevole gradimento e potrebbe diventare un appuntamento annuale per l'enologia regionale e la Camera di Commercio delle Marche.

A	Azioni in collaborazione con il sistema camerale e/o la Regione Marche
----------	-------------------------------------------------------------------------------

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative realizzate da LINFA in compartecipazione con la Camera di Commercio delle Marche e la Regione Marche – Settore Agroalimentare.

In particolare si tratta di attività delegate nella realizzazione operativa a questa Azienda Speciale tramite apposito incarico e nell’ambito di un calendario condiviso con gli enti citati. Le attività sottostanti tali accordi hanno visto l’Azienda Speciale agire su tutto il territorio regionale anche in collaborazione con le altre Aziende Speciali della Camera. I progetti concordati sono stati realizzati con la compartecipazione ai costi da parte della Regione Marche e Camera Marche.

Rientrano, inoltre, progetti che la Camera di Commercio delle Marche ha delegato all’azienda speciale in virtù di specifiche competenze possedute dalle risorse umane impiegate nell’azione. In tale ambito, per alcune attività è stato previsto il rimborso a LINFA delle ore/uomo impiegate dietro regolare rendicontazione.

Fiere ed eventi promozionali collegati

Come di prassi, la partecipazione a fiere in Italia e all’estero è stata realizzata nella forma di collettiva di imprese con una forte connotazione territoriale dello spazio e, quindi, della presenza marchigiana. LINFA si è occupata della gestione integrale dello spazio espositivo prendendo accordi con gli organizzatori locali e realizzando un allestimento della collettiva funzionale e riconoscibile come spazio “Marche” attraverso la caratterizzazione grafica (loghi, foto e video).

Gli spazi offerti alle aziende partecipanti sono stati personalizzati con i loghi e materiale grafico, dotati dell’arredo necessario per l’esposizione e l’accoglienza dei visitatori, oltre che di uno spazio tecnico in comune per la preparazione di assaggi e la conservazione refrigerata delle campionature.

La scelta delle manifestazioni fieristiche alle quali si è preso parte è derivata sia da un sondaggio il che è stato diffuso nella maniera più ampia possibile presso le imprese del territorio, sia dalle indicazioni strategiche della Regione Marche - Servizio Agricoltura che ha proposto gli eventi tramite la convenzione stipulata con Camera Marche.

Si è predisposto anche uno **stand istituzionale per la promozione del territorio e dei partner** istituzionali promotori del progetto (CCIAA Marche, Linfa e Regione Marche).

Considerata le partecipazioni degli ultimi anni post pandemici, si nota una notevole ripresa delle adesioni a seguito di una fiducia riconquistata nella possibilità di viaggiare più liberamente e in sicurezza. Per le PMI del comparto l’evento fiera rimane uno strumento utile e apprezzato per farsi conoscere e acquisire contatti.

LINFA, in qualità di soggetto attuatore di queste iniziative, si è occupata interamente anche della parte amministrativa relativa all’assegnazione degli aiuti di stato a regime de minimis secondo la normativa europea e quella italiana in materia.

L’Azienda Speciale ha realizzato degli **eventi collaterali** in occasione della partecipazione alle fiere per **rafforzare la promozione del settore produttivo** regionale oltre che **l’immagine istituzionale degli enti coinvolti**.

ALIMENTARIA - BARCELLONA 4-7 aprile 2022

Aziende partecipanti alla collettiva: **7 + 3 in forma di catalogoteca**

Area gestita da LINFA: **63 mq**

EUROFLORA - GENOVA 23 aprile - 8 maggio 2022

Aziende partecipanti: **4**

Realizzazione di uno **spazio scenografico rappresentativo** delle essenze tipiche marchigiane e partecipazione ai **concorsi**. Le aziende marchigiane hanno conseguito importanti riconoscimenti per la qualità delle essenze in esposizione.

Eventi collegati realizzati da LINFA: conferenza stampa di presentazione dei risultati in collaborazione a conclusione della partecipazione all'iniziativa.

Collaborazioni: Camera Marche, Regione Marche, consorzi florovivaistici, 4 aziende produttrici locali, 1 azienda di progettazione spazi verdi e realizzazione della scenografia

CIBUS - PARMA 3-6 maggio 2022

Aziende partecipanti alla collettiva: **12**

Area gestita da LINFA: **162 mq**

Eventi collegati realizzati da LINFA: Talk Show Magno cum gaudio + **presentazione Pizze di Marca**

SANA BOLOGNA - 8 11 settembre 2022

Aziende partecipanti alla collettiva: **10**

Area gestita da LINFA: **120 mq**

Eventi collegati realizzati da LINFA: coordinamento della presenza della stampa marchigiana per la realizzazione di interviste e redazionali promozionali

TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO TORINO - 22-26 settembre 2022

Aziende partecipanti alla collettiva: **13 + 2 presidi slow food**

Area gestita da LINFA: **200 mq**

SIAL PARIGI - 15-18 ottobre 2022

Aziende partecipanti alla collettiva: **10**

Area gestita da LINFA: **120 mq**

Eventi collegati realizzati da LINFA: coordinamento della presenza della stampa marchigiana per la realizzazione di interviste e redazionali promozionali

FIERA	QUANDO	N. AZIENDE
-------	--------	------------

ALIMENTARIA Barcellona	4-7 aprile	10
EUROFLORA Genova + conferenza stampa	23 aprile - 8 maggio	4
CIBUS Parma + talk show	3-6 maggio	12
SANA Bologna	8-11 settembre	10
TERRA MADRE Torino + talk show	22-26 settembre	15
SIAL Parigi + evento fuori salone	15-18 ottobre	18
TOTALE aziende partecipanti		69

Si precisa che per la realizzazione degli eventi fieristici predetti, programmati nella Convenzione stipulata tra Camera di Commercio e Regione Marche per l'anno 2022, questa Azienda ha provveduto alla liquidazione dei relativi costi direttamente con proprie risorse, rendicontato poi alla Regione Marche - decentrato agricoltura - le attività e le spese sostenute per l'anno in argomento, pari ad euro 135.303,49.

La Regione Marche-decentrato agricoltura ha provveduto a liquidare alla Camera lo spettante 50% dei costi sostenuti, secondo quanto definito dalla convenzione in argomento, ma la Camera non ha comunicato la disponibilità a rimborsare questa Azienda.

Progetto Autoctoni Gourmet

Un format diverso pensato per promuovere e divulgare le peculiarità dei vini del Consorzio Vini Piceni in uno dei suoi luoghi d'elezione, la tavola, sotto forma di intrattenimento. Un evento che ha avuto il suo focus sulla parte dei contenuti, su come è stata presentata una ricetta nel suo abbinamento con il vino.

Ecco in sintesi Autoctoni Gourmet, l'evento organizzato da Linfa per la Camera di Commercio delle Marche e il Consorzio dei Vini Piceni in collaborazione. La prima edizione del format si è svolta a San Benedetto del Tronto il 16 dicembre e ha visto giornalisti enogastronomici influencer e blogger ai fornelli dell'Harena Chef Academy per riprodurre un piatto dello Chef Arcangelo Tinari (Villa Maiella- una Stella Michelin) da abbinare alla denominazione fiore all'occhiello del Consorzio Vini Piceni. L'obiettivo, infatti, è stato quello di far emergere le qualità organolettiche di questo bianco di carattere attraverso la preparazione e gli ingredienti di un piatto della cucina italiana per metterne in evidenza sfumature e le peculiarità di questo vino di grande personalità.

Chiara Giannotti, Giambattista Marchetto, Giuseppe Garozzo Quirini, Roberta Castrichella, Elisa Dublyanska e Stefano Quagliarni si sono sfidati a riprodurre il Risotto fonduta pecorino e indivia su crema di rape dello chef Tinari. Ad assistere questi "cuochi per un giorno" sei studenti dell'Istituto Alberghiero De Panfilis di Roccaraso che hanno avuto così l'opportunità di approfondire le caratteristiche di eccellenza dei vini



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

marchigiani in qualità di futuri operatori del settore Horeca. A segnare i tempi di questa sfida è stato Tinto, voce di Decanter Radiodue, mentre a giudicare le singole preparazioni sono stati Leonardo Romanelli (giornalista gastronomo), Alberto Cauzzi (direttore Passione Gourmet), Giorgio Savini (presidente Consorzio Vini Piceni) e Arcangelo Tinari. Per la cronaca, ad esaltare le caratteristiche organolettiche dell'Offida Pecorino DOP nel miglior abbinamento cibo vino è stato Giambattista Marchetto con l'aiuto della studentessa Elisa Latella.

“Autoctoni Gourmet – ha affermato Simone Mariani Presidente di LINFA, Azienda Speciale dell'agroalimentare della Camera di Commercio delle Marche – è una nuova modalità di promozione e informazione che intendiamo sfruttare per la programmazione delle nostre azioni future. Siamo convinti che attraverso questa tipologia di format, sfruttando soprattutto la potenzialità di tutti i canali di comunicazione, possiamo intercettare l'attenzione delle generazioni Z, connettendoli con il nostro territorio d'origine”.

Progetto Centour - Fondi Europei

Il progetto consta di 3 annualità e terminerà nel 2023. Intende promuovere soluzioni innovative per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile delle imprese turistiche, attraverso la cooperazione transnazionale e il trasferimento di conoscenze, in particolare verso le PMI incentrate sulle catene di approvvigionamento locali e lo sviluppo di simbiosi industriali per sviluppare modelli di business circolari. Le PMI, in particolare del settore turistico, stanno lentamente affrontando le sfide del passaggio da un modello economico lineare a uno circolare e, normalmente, non hanno le risorse e le competenze per affrontarlo con gli strumenti e i riferimenti appropriati. I sistemi turistici sono sistemi molto legati che beneficiano di un approccio integrato allo sviluppo del business, sia in termini di efficienza che promozione. È pertanto importante sostenere le PMI nello sviluppo e nell'attuazione delle economie circolari (in termini di trasferimento di conoscenze, competenze, innovazione, certificazioni) e realizzarle all'interno di un sistema integrato per lo sviluppo locale.

L'azienda speciale Linfa collabora attraverso una risorsa interna specializzata in economia circolare, la dott.ssa Laura Melloni, alla fornitura di tutoraggio e formazione alle pmi coinvolte nel progetto. La CCIAA delle Marche è infatti capofila del progetto a cui partecipano, in qualità di partner, L'Università Politecnica delle Marche (IT) la Fundacion de la Universidad de Cantabria para el estudio y la Investigacion del sector financiero (ES) la EcoRes Sprl (BE) la Organizatia Petru Dezvoltarea Sectorului Intreprinderilor Mici si Mijlocii (MD) il Business and Innovation Centre BICT (MK) il Emporiko kai Viomichanik Epimelitirio Xanthis (Chamber of Commerce Greece) (EL) il Center for Social Innovation CSI (CI) il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (IT) il Progetto Arcadia Srls (IT) per conto delle PMI dei paesi aderenti (Italia, Grecia, Spagna, Moldavia, Macedonia).

Il percorso è finalizzato a:

- 1) Potenziare le competenze e le attività di trasferimento delle conoscenze, attraverso:
 - trasferimento di conoscenze tra le aziende in ritardo in termini di sostenibilità e quelle più avanzate
 - corsi di formazione e apprendimento peer-to-peer per le PMI e le start-up nel settore turistico con riferimento alle imprese circolari (vantaggi aziendali, catene di approvvigionamento, governance, modelli di business, design, tecnologie, finanziamenti, indicatori, ...)
- 2) Attuare attività di supporto tecnico relative all'incubazione, all'accelerazione e al potenziamento delle PMI del turismo al fine di:
 - favorire il brainstorming e soluzioni innovative (attraverso approcci di progettazione, creazione di comunità di pratiche e cooperazione intersettoriale - vedi metodologia per i dettagli) per il turismo sostenibile per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi, competenze e nuovi modelli di business come le cooperazioni intersettoriali (cross-sectorial cooperation)
 - attuare schemi di certificazione (marchio di qualità ecologica)

- l'implementare strategie di marketing legate in modo specifico al turismo circolare
- 3) Creare una rete permanente di istituzioni in grado di collaborare a programmi di sostegno CE per le PMI del settore turistico
- 4) Promuovere lo scambio di pratiche e risultati a livello dell'UE, nell'ambito di una rete CE di parti interessate, al fine di sviluppare un framework di supporto alle imprese da replicare in altri contesti.

Progetto SEI - Fondo di Perequazione

Fondo di Perequazione 2019 - 2020 - Linea 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE

Annualità: 2021 - 2022

Delega di Camera Marche alle 3 Aziende Speciali di svolgere le attività previste dalla linea di intervento specifica con dettaglio degli obiettivi minimi di progetto e azioni. Il **progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia** è un progetto nazionale promosso da Unioncamere all'interno del fondo di Perequazione e al quale le Camere di Commercio delle Marche (poi unificate) hanno aderito fin dalla prima edizione nel 2018.

Tutte le attività vengono **rendicontate a Camera Marche** (e a Unioncamere come titolare delle linee di intervento del perequativo).

Target: PMI non esportatrici o solo occasionalmente esportatrici

Obiettivi di progetto: formazione e informazioni sui nuovi mercati

Le attività sono state rendicontate alla Camera di Commercio compresa la quota parte di personale dedicata al progetto.

AZIONE	N. AZIENDE MARCHIGIANE COINVOLTE 2022	N. INCONTRI	N. BUYER
Promozione progetto SEI	+38 imprese in piattaforma	–	–
Stay Export - 1°ed. Linfa	8	14	–
Webinar Wine Export Come presentarsi al meglio agli incontri on line- ed. 2022	16	–	–
B2B Speedtasting on line gratuiti - settore vino biologico	14	31	10
Webinar La partecipazione efficace a fiere ed eventi internazionali	85		

B	Azioni proprie dell'azienda speciale
----------	---------------------------------------------

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative pianificate e realizzate autonomamente dall'azienda speciale con fondi propri. Si tratta di eventi progettati per essere veicolati attraverso azioni specifiche, canali digitali e stampa con l'obiettivo di raggiungere l'utenza estera per promuovere la cultura e i prodotti enogastronomici della regione Marche collegandoli al territorio e alla storia.

Pizze di Marca

Obiettivo del progetto è valorizzare i prodotti Dop e Igt delle Marche utilizzandoli quali ingredienti di farcitura per pizze gourmet in abbinamento ai vini Doc e Docg della regione.

In continuità con quanto realizzato nel 2021, LINFA ha promosso il logo distintivo del progetto e le serate tematiche realizzate secondo un calendario prestabilito con le **36 pizzerie aderenti sul territorio**.

Il progetto ha avuto anche una vetrina più ampia in occasione della partecipazione dell'Azienda Speciale alla fiera CIBUS Parma 2022.

Grenache du monde - Convegno

Ad un anno dal **concorso enologico internazionale Grenaches du Monde**, tenuto ad Ascoli Piceno è stato organizzato un Convegno di follow-up dal titolo **"Riscoperta della Grenache Picena"**: opportunità di crescita del territorio.

LINFA ha patrocinato l'iniziativa come continuità dell'azione territoriale promossa nel 2021.

Authentic Italian Table - Lione

The Authentic Italian Table è una linea di iniziative ideata e promossa dal MAECI attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero con l'obiettivo di promuovere il settore agroalimentare italiano in termini di autenticità degli ingredienti/prodotti, qualità e salubrità del cibo italiano.

Con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana di Lione è stata realizzato uno showcooking e a seguire un pranzo a base di ingredienti marchigiani con lo scopo di esaltare la territorialità dei prodotti e mettere fortemente l'accento sulla vocazione biologica del nostro territorio, prima regione europea per la quantità di terreno dedicato a colture biologiche.

Partecipanti all'evento: importatori, distributori, ristoratori, proprietari di boutiques gastronomiche italiane, giornalisti, foodblogger ed influencer gastronomici.

C

Progettazione comunitaria e servizi alle imprese di valenza europea

Nel 2022, l'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea è tornata ad essere gestita all'interno dell'Azienda Speciale, dopo una parentesi di due anni (2020-2021) che ha visto la rete Enterprise Europe Network collocata all'interno della Camera di Commercio delle Marche.

La Commissione Europea ha infatti approvato la Candidatura di LINFA sul bando EEN per le annualità 2022-2025, a valere sul programma comunitario Single Market. Ne consegue che questa azienda Speciale, è chiamata a svolgere un ruolo di rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

EEN si presenta come sportello unico per le imprese che vogliono crescere sui mercati internazionali, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto ambientale e adottare modelli di business circolari al fine di favorire la c.d. **tripla transizione** verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza.

Nel 2022, dunque si è avviata una nuova programmazione di attività da gestire nei prossimi 3 anni e mezzo che, da un lato, punta a proseguire l'impegno sui servizi tradizionali della rete EEN (per stimolare la cultura dell'autoimprenditorialità, favorire la competitività delle imprese, promuovere l'utilizzo delle agevolazioni finanziarie, favorire la ricerca, l'innovazione ed il trasferimento di tecnologie) dall'altro, intende ad ampliare la gamma delle attività offerte per abbracciare le nuove sfide in tema ambientale e digitale.

La rete EEN ha raggiunto, con i suoi canali informativi, n° 9.920 imprese ed ha erogato servizi informativi/formativi, servizi a sportello e gestito attività di partnering coinvolgendo complessivamente 232 aziende. Sono stati organizzati 4 percorsi formativi on line e co-organizzati n. 10 eventi internazionali di matchmaking. Gli eventi B2B sono stati realizzati on line, on site (in occasione di grandi fiere di valenza internazionale) e/o in forma ibrida, coinvolgendo complessivamente oltre 40 aziende.

In sintesi si riportano le principali attività nell'anno di riferimento per questa linea di intervento:

- *L'attività promozionale e informativa* è stata gestita principalmente attraverso la newsletter denominata "*EEN Marche news*" che raggiunge, con cadenza mensile, circa 4.500 operatori nella nostra regione. Questo strumento di comunicazione con le imprese regionali è affiancato dai canali social (facebook e twitter) e da mailing mirate che, di volta in volta, raggiungono una audience specifica in relazione ai contenuti da veicolare.

Nel corso del 2022, è stato completato il progetto di revisione dei *canali di comunicazione*, costruito un *CRM* e si è proceduto ad una sostanziale *ristrutturazione del sito web* dedicato al progetto, per dotarlo di spazi adeguati alla fruizione dei contenuti e di funzionalità e tecnologie più evolute.

- *L'attività formativa* è stata svolta on-line, si è focalizzata sulle strategie di export digitale, sui temi dell'etichettatura e delle agevolazioni alle imprese, coinvolgendo complessivamente circa 250 operatori nella nostra regione.
- Nel 2022, sono state profilate 45 aziende e sono stati erogati oltre 150 servizi, personalizzati sulle esigenze delle imprese e prevalentemente focalizzati su: accesso alle opportunità di finanziamento, etichettatura, internazionalizzazione, ricerca partner esteri e innovazione.

Gli *eventi di brokerage/matchmaking co-organizzati* sono stati 10:

N	Brokerage	Luogo	Settore	Data
1	Textile connect 2022	B2B on line	Fashion	4-6 maggio 22
2	GREENTECH DAYS	Vienna (on site e on line)	Ambiente energia rinnovabile, edilizia sostenibile	10-11maggio 22
3	AUTOPROMOTEC	Bologna	Automotive	25-27 maggio 22
4	HANNOVER MESSE	Hannover (Ibrido)	Meccanica Automazione	30 maggio - 2 giugno 22
5	MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCE	On line	Scienze della vita	17-19 ottobre 22
6	SIAL	Parigi (on line)	Agroalimentare	15-21 ottobre 22

7	B2BLUE	Ferrara	Nautica – Blue economy	16-18 novembre 22
8	INNOVAT&MATCH 2022	B2B on line	Transizione ecologica e digitale	8-9 giugno 22
9	B2B ITALY – REPUBLIC OF SRPSKA	On line	Agroalimentare, legno, tessile	15 set – 31 ott 22
10	MEDICA HEALTH CARE	DUsseldorf	Salute	1 set-15 dic 2022

Nel corso del 2022, sono state valorizzate e consolidate le relazioni con gli stakeholder del territorio (ad es. l'ICE nell'ambito dell'iniziativa Export Flying Desk) e le sinergie con i progetti del sistema camerale relativi all'internazionalizzazione (ad es. il progetto SEI - Stay export) al fine di costruire un ecosistema integrato di servizi in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e alle numerose sfide che le attendono.

Riguardo gli aspetti economici, si evidenzia che, il budget di progetto prevede entrate per l'Azienda Speciale corrispondenti al valore del cofinanziamento comunitario pari a € 334.072,00 per i prossimi 42 mesi, pari a circa 95.449,00 l'anno. Mentre le uscite ammontano complessivamente a € 39.797,00 (nei 42 mesi) per indicativi € 11.371 (su base annua). Esse sono sostanzialmente legate alle spese di comunicazione (materiale promozionale, sito web, e social network), organizzazione di eventi, abbonamenti a banche dati e supporti specifici nonché ai costi per missioni, trasferte del personale impegnato nelle attività. La differenza positiva tra ricavi e costi copre il 75% dei costi del personale dedicato al progetto.

NOTA INTEGRATIVA – RELAZIONE CONTABILE

Il Bilancio Consuntivo 2022 è il terzo bilancio dell’Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il settore dell’Agroalimentare riformata con delibera di Giunta n° 177 del 11/10/2019 che a sua volta con delibera di Giunta n° 158 del 15/12/2020 prende il nome di Linfa Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche Agroalimentare.

Dall’analisi del bilancio consuntivo 2022, composto dall’**Allegato H** – Conto Economico al 31.12.2022, **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Attivo** al 31.12.2022 – **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Passivo** al 31.12.2022, previsti dall’art.68 c.1 del D.P.R. n.254/2005, si evidenzia un disavanzo d’esercizio pari a € 40.438,35; il Disavanzo d’esercizio, al lordo delle imposte e tasse (IRAP di € 11.353,00), sarà ripianato nell’esercizio 2023 come previsto dal D.P.R. 254/2005.

Ai fini del requisito richiesto dal D.P.R. 254/05 – art.65 c.2 si evidenzia che quest’anno l’Azienda Speciale Linfa è riuscita a coprire i costi della Struttura con Ricavi Propri per il 75% in quanto a fronte di Ricavi Propri (diversi dal Contributo Camerale) pari a € 283.531,60 si sono sostenuti costi di Struttura pari a € 374.694,42 (importo al netto delle spese di missione Italia/estero sostenute per i dipendenti pari a € 10.777,75).

Prima di passare con l'analisi dei prospetti previsti dal DPR 254/05 di cui all'art.67 - Allegato H, Allegato I ATTIVO e Allegato I PASSIVO si illustra di seguito una comparazione tra i dati del **bilancio preventivo 2022** e quelli risultanti dal **bilancio consuntivo al 31.12.2022** con in evidenza le poste in bilancio più significative:

BUDGET PREVENTIVO E CONSUNTIVO 2022	PREVENTIVO 2022	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZA
	TOTALI	TOTALI	
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI		121.600,00	
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI -	15.000,00	927,06	
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI – SPORT.EEN	95.449,00	161.004,54	
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI			
5) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	500.000,00	544.438,50	
TOTALE A – GENERALE RICAVI	610.449,00	827.970,10	217.521,10
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) ORGANI ISTITUZIONALI	18.000,00	14.143,60	
7) PERSONALE:			
a) Competenze al personale/TFR	330.663,00	326.281,78	
c) Altri oneri al personale			
8) FUNZIONAMENTO			
a) Prestazione servizi/Godimento di terzi/oneri diversi di gestione	39.000,00	44.955,29	
9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI			
a) Immobilizzazioni immateriali/materiali -	15.100,00	91,50	
TOTALE B - COSTI DI STRUTTURA	403.163,00	385.472,17	-17.690,83
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per Progetti e Iniziative	207.286,00	471.483,09	
TOTALE C – SPESE PER PROGETTI/INIZIATIVE	207.286,00	471.483,09	264.197,09
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	0	-28.985,16	
D) GESTIONE FINANZIARIA			
Risultato della gestione Finanziaria	0	100,19	
Risultato prima della determinazione delle imposte	0	-29.085,35	
IMPOSTE E TASSE	0	11.353,00	
TOTALE GENERALE COSTI	610.449,00	868.408,45	257.959,45
RISULTATO DI ESERCIZIO	0,00	-40.438,35	

Nel prospetto sopra indicato si sono comparate le somme Preventivo/Consuntivo ai righi:

TOTALE A - TOTALI RICAVI

TOTALE B – COSTI DI STRUTTURA

TOTALE C – SPESE PER PROGETTI/INIZIATIVE

Le voci che mettono in evidenza scostamenti significativi sono:

SEZIONE A:

PROVENTI DA SERVIZI l'incremento pari a € 121.600,00 è determinato da quote di partecipazione manifestazioni fieristiche non previste nel bilancio previsionale in quanto il perdurare della situazione Pandemica Covid – 19 ad ottobre 2021 non creava i presupposti per prevedere attività fieristiche in presenza;

PROVENTI DA PARTE DI ORGANISMI COMUNITARI – SPORT.EEN incremento pari a € 65.555,54:

CONTRIBUTO CAMERA DI COMMERCIO incremento pari a € 44.438,50 per rimborso attività rientranti nel Fondo Perequativo che nel bilancio preventivo l'entrata prevista per questa attività è stata appostata alla voce ALTRI PROVENTI E RIMBORSI

SEZIONE B:

il minor costo pari a € 17.690,83 è costituito dal fatto che la previsione alla voce AMMORTAMENTI/ACCANTONAMENTI considera € 15.000,00 per le eventuali Imposte e Tasse d'esercizio, importo che troviamo nella colonna Consuntivo alla voce IMPOSTE E TASSE pari a € 11.353,00.

SEZIONE C:

il maggior costo pari a € 264.197,09 è determinato dalle spese di organizzazione manifestazioni fieristiche in presenza, non previste nel bilancio previsionale in quanto ad ottobre '21 perdurava la situazione Pandemica Covid – 19.

**LINFA** Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Si passa ora all'analisi del **Conto Economico - Allegato H** - redatto secondo i principi civilistici, allo scopo di illustrare le singole voci di bilancio che sintetizzano l'attività svolta dall'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2022 confrontando il **Consuntivo 2021** con il **Consuntivo 2022**, mettendo in evidenza le eventuali differenze.

A) RICAVI ORDINARI	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZA
1) PROVENTI DA SERVIZI	75,00	121.600,00	121.525,00
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI - SOPRAVVENIENZE ATTIVE	134,05	927,06	793,01
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	146.722,28	161.004,54	14.282,26
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	14.640,00		-14.640,00
5) ALTRI CONTRIBUTI			0,00
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	500.000,00	544.438,50	44.438,50
TOTALE A	661.571,33	827.970,10	166.398,77

A) RICAVI ORDINARI (€ 827.970,10) così composti:

1 - Proventi da Servizi € 121.600,00 (per l'anno 2021 € 75,00 – corrispettivo versato per differenza da una azienda che ha partecipato ad evento istituzionale superando il limite del de minimis) determinati da:

Ricavi Fiera ALIMENTARIA – Barcellona € 20.750,00

Ricavi Fiera CIBUS – Parma € 24.750,00

Ricavi Fiera SIAL - Parigi € 40.000,00

Ricavi Fiera SANA – Bologna € 12.100,00

Ricavi Fiera TERRA MADRE – Torino € 14.000,00

Ricavi EVENTO AUTOCTONI - € 10.000,00



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

2 – Altri Proventi o rimborsi € 927,06 (per l'anno 2021 € 134,05 – per vari rimborsi di cui da parte di AON € 68,00 per eccedenza versamento polizza):

Ricavi EUROFLORA – PREMI - € 900,00

Arrot.abb.attivi € 27,06

3 – Contributi da Organismi Comunitari € 161.004,54 per l'attività dello Sportello EEN (per l'anno 2021 € 146.722,28 per attività delegata dalla CC Marche in riferimento alla rete EEN come da delibera camerale n° 196 del 04/11/19 e conseguente convenzione); nel 2022, l'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea è tornata ad essere gestita all'interno dell'Azienda Speciale, dopo una parentesi di due anni (2020-2021) che ha visto la rete Enterprise Europe Network collocata all'interno della Camera di Commercio delle Marche.

La Commissione Europea ha infatti approvato la Candidatura di LINFA sul bando EEN per le annualità 2022-2025, a valere sul programma comunitario Single Market. Ne consegue che questa azienda Speciale, è chiamata a svolgere un ruolo di rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

4 – Contributi Regionali (erogati direttamente all'Azienda Speciale) € 0; per l'anno 2021 € 14.640,00 relativi per la rendicontazione del fondo perequativo

5 – Altri contributi € 0

6 - Contributo della Camera di Commercio € 544.438,50 (per l'anno 2021 è stato pari a € 500.000,00).



B) COSTI DI STRUTTURA	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZA
7) ORGANI ISTITUZIONALI	15.044,49	14.143,60	-900,89
8) PERSONALE:	308.825,07	326.281,78	17.456,71
a) Competenze al personale	216.883,56	216.558,75	-324,81
b) Oneri sociali	66.312,72	66.969,35	656,63
c) Accantonamenti al TFR	22.523,39	31.975,93	9.452,54
d) Altri costi	3.105,40	10.777,75	7.672,35
9) FUNZIONAMENTO	42.467,82	44.955,29	2.487,47
a) Prestazione servizi	31.728,09	43.976,01	12.247,92
b) Godimento di beni di terzi			
c) Oneri diversi di gestione	10.739,73	979,28	-9.760,45
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	800,00	91,50	-708,50
a) Immobilizzazioni immateriali			0,00
b) Immobilizzazioni materiali	800,00	91,50	-708,50
c) Svalutazioni crediti			
d) Fondi rischi e oneri			
TOTALE B	367.137,38	385.472,17	18.334,79

B) COSTI DI STRUTTURA € 385.472,17 (per l'anno 2021 sono stati pari a € 367.137,38 determinati da:

Organi Istituzionali € 14.143,60 – per l'anno 2021 € 15.044,49. L'economia di spesa è determinata in quanto le riunioni si sono tenute anche in videoconferenza;

Personale € 326.281,78 (per l'anno 2021 € 308.825,07 – la differenza è determinata dal tasso di rivalutazione del Fondo TFR come previsto dalla normativa, che per l'anno 2022 ha raggiunto quasi il 10%, oltre ad avere maggiori costi alla voce Altri costi del Personale determinati dai rimborsi spese per missioni Italia e Estero; ai fini del requisito richiesto dal D.P.R. 254/05 i costi sostenuti dal personale in missione, sono riconducibili al costo delle Iniziative:

Competenze al Personale € 216.558,75

Oneri sociali € 66.969,35

Accantonamenti al TFR € 31.975,93

Altri costi € 10.777,75

Funzionamento € 44.955,29 (per l'anno 2021 € 42.467,82) determinati da:

Prestazione di servizi € 43.976,01 (per l'anno 2021 € 31.728,09; nell'anno 2022 si è sottoscritta la convenzione con la consorella Azienda Speciale Tecne per il servizio amministrativo/contabile per € 12.000+iva);

Godimento di beni di terzi € 0,00 (€ 0 anno 2021)

Oneri diversi di gestione € 979,28 (per l'anno 2021 € 10.739,73 determinate dall'imposta IRAP d'esercizio; nell'anno 2022 la posta in bilancio consuntivo la troviamo alla voce IMPOSTE E TASSE prima della determinazione del risultato d'esercizio come da indicazione Bilancio CEE);

Si elencano di seguito:

Spese per Prestazione di servizi € 43.976,01:

- Spese per Servizio per Assistenza Tecnica in materia di normativa sul Lavoro € 2.162,04 (€ 1.630,94 per l'anno 2021);
- Spese per Servizio per Assistenza Fiscale (invii telematici dich.redditi/lva etc) € 1.830,00 (€ 824,72 per l'anno 2021)
- Spese per Canoni di Assicurazione € 5.323,15
- Spese per Canone annuale hosting € 610,00
- Spese di Canone Assistenza Informatica/nolo PC € 13.688,40
- Spese per automazione servizi "Infocamere" € 3.234,21
- Spese varie per oneri vari di funzionamento € 274,50
- Spese Responsabile normativa sulla Privacy € 1.907,61 (€ 2.086,20 per l'anno 2021)
- Spese per servizi bancari € 306,10 (€ 1.830,00 per l'anno 2021);
- Spese per Convenzione servizio amministrativo contabile € 14.640,00 (lordo iva).

Spese per Oneri di gestione € 979,28 (€ 10.739,73 per l'anno 2021 determinata dall'Imposta Irap d'esercizio):

- Spese per Cancelleria € 28,55
- Spese per Diritti Camerali € 18,00
- Spese Imposta di Bollo/imposta tasse c/c € 91,47
- Spese per Perdite su Clienti € 250,10
- Sopravv.Passiva € 560,38

- Spese per Arrot. Abbuoni passivi € 30,78

Ammortamento e accantonamento € 91,50 comprende il solo costo della quota di ammortamento al 100% del valore di n° 3 PC riscattati a fine anno ; per l'anno 2021 la quota di ammortamento è stata pari a € 800,00.

Le quote di ammortamento sono determinate come previsto dall'art. 2426 del c.c.

Il totale B - Costi di Struttura – anno 2022 confrontandolo con l'anno 2021 rileva un incremento di spesa pari a € 18.334,79.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche

AGROALIMENTARE

C) COSTI ISTITUZIONALI	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZA
11) Spese per Progetti e Iniziative	294.237,87	471.483,09	177.245,22
TOTALE C	294.237,87	471.483,09	177.245,22
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	196,08	-28.985,16	-29.181,24
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi Finanziari	13,26		-13,26
13) Oneri Finanziari		-100,19	-100,19
Risultato della gestione finanziaria	13,26	-100,19	-113,45
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari			
15) Oneri straordinari			
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	-	-	0,00
15) Svalutazione attivo patrimoniale	-	-	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	209,34	-29.085,35	-29.294,69
IMPOSTE E TASSE	0	11.353,00	1.565,88
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C + /-D+/-E+/-F)	209,34	40.438,35	-40.647,69

L'analisi delle attività dei Costi Istituzionali (riga 11) è costituita dalla seguenti uscite:

FIERA ALIMENTARIA – BARCELLONA € 43.549,07

FIERA CIBUS – PARMA € 78.107,00

PIZZA DI MARCA € 17.857,22

EUROFLORA € 20.499,70

FIERA SIAL PARIGI € 119.549,55

EVENTO SALONE MARCHE LAND OF EXCELLENCE – PARIGI € 13.542,00

WEB FORMATIVO – PROGETTO SEI € 610,00

B2B DIGITAL ORGANIC WINE € 14.640,00

LIONE AUTHENTIC ITALIAN TABLE € 4.026,00

FIERA SANA – BOLOGNA € 48.253,45

FIERA TERRA MADRE – TORINO € 67.800,00

COSTO SPORTELLLO EEN - 2022 € 6.214,27

PROGETTO AUTOCTONI GOURMET € 36.834,83

Proventi Finanziari € 0

Oneri Finanziari € 100,19

Per l'anno 2022 non vi sono rettifiche di valore attività finanziarie.

Come ultima analisi si evidenziano le Imposte d'esercizio a debito pari a € 11.353,00 per IRAP.

Il bilancio d'esercizio 2022 chiude con un disavanzo d'esercizio pari a € 40.438,35 che verrà ripianato all'Azienda Speciale dalla Camera di Commercio Marche nell'esercizio 2023.

Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE ATTIVO –

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni Immateriali € 9.243,56 VALORE INVARIATO rispetto al valore del 2021 –

Tra le immobilizzazioni immateriali, risultano iscritti al valore storico nella voce software i seguenti acquisti

- *l'acquisto nell'esercizio 2014 effettuato con risorse proprie, di un web site dinamico al costo storico di € 3.867,40, totalmente ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 773,48 ciascuna. L'importo del cespite risulta iscritto al relativo fondo di ammortamento;*
- *l'acquisto nell'esercizio 2015 effettuato con risorse proprie, di un web site dinamico al costo storico di € 1.376,16, ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 275,23, con relativo fondo di ammortamento che al 31/12/2019 risulta totalmente accantonato;*
- *l'acquisto nell'esercizio 2017 effettuato con risorse proprie, della piattaforma dinamica "Sinap" al costo storico di € 4.000,00, ammortizzato in quote costanti al 20% pari ad € 800,00, con relativo fondo di ammortamento che al 31/12/2021 risulta totalmente ammortizzato, essendo stata effettuata l'imputazione nell'esercizio la relativa quota residua.*

Immobilizzazioni Materiali pari a € 943,18 (€ 851,68 per l'anno 2021)

Immobilizzazioni materiali è composto dall'acquisto di un telefono cellulare totalmente ammortizzato negli anni precedenti ed esposto a valore pari a zero e il riscatto di n° 3 pc per il valore di 91,50 totalmente ammortizzati nell'anno 2022;

Fondi Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali - € 10.186,74 (€ - 10.095,24 per l'anno 2021)

Totale Immobilizzazioni al netto dei fondi di ammortamento parte residuale da ammortizzare € 0 (€0 per l'anno 2021)

Di seguito passiamo ad analizzare la sezione

B) ATTIVO CIRCOLANTE

d) Crediti di Funzionamento:

Crediti v/Camera € 44.438,50 (€ 82.140,00 per l'anno 2021)

Credito v/Regione Marche € 0,00

Crediti vs.Clienti € 10.000,00; crediti nei confronti del Consorzio Vini Piceni per la partecipazione all'evento Autoctoni Gourmet tenutosi a dicembre '22;

Crediti diversi € 0 (€ 60.319,17 per l'anno 2021)

Crediti Tributari € 55.007,07 (€ 0 per l'anno 2021), di seguito composizione del credito:

Erario C/RIMBORSO IVA € 434,72

Erario C/RIMBORSO IRES totale € 32.275,92 parte residuale del credito scaturito dall'Unico 2022/21 con Visto di conformità; credito totale € 55.597,00 diminuito delle compensazioni su F24, nell'anno 2022 pari a € 24.339,07. Si precisa che le € 32.275,92 considerano un credito di € 1.018,00 chiesto a rimborso negli anni precedenti ma ancora non incassato.

Erario C/IRES per ritenute subite nell'anno 2022 pari a € 20.585,60; credito esigibile dopo presentazione Unico 2023/22 che avverrà a novembre 2023 e a seguito Visto di Conformità

Erario c/rimborso IRAP € 1.700,00: messo a rimborso nella dichiarazione ma ancora non incassato

Erario C/INAIL 10,83 che verrà compensato con il versamento dell'anticipo 2023 in sede di presentazione Liquidazione Inail a febbraio 2023

Crediti per versamenti anticipati € 117,55, determinati dal versamento eseguito anticipatamente della trattenuta sindacale

Il Totale dei crediti di funzionamento è pari a 109.563,12 (€ 142.709,27 per l'anno 2021) che sommati alle disponibilità liquide giacenti al 31.12.22 pari a € 127.835,22 (€ 84.446,27 per l'anno 2021) e al Totale Immobilizzazioni determinano un Totale Attivo Circolante pari a € 237.398,34 (€ 227.155,54 per l'anno 2021). Il totale delle disponibilità liquide sono date dalla giacenza del conto corrente n° 3539157 c/o UBI BANCA SPA pari a € 127.761,22 e dalla giacenza nella cassa totale (per valute estere) € 74,00

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI € 2.100,69 (€ 2.345,33 per l'anno 2021)

Ratei Attivi € 0 (€ 42,48 per l'anno 2021) per interessi su conto correnti bancari;

Risconti Attivi € 2.100,69 (€ 2.345,33 per l'anno 2021) composti dai costi 2023 per le Assicurazioni

In ultima analisi si rilevano Conti d'ordine per Immobilizzazioni Materiali e Immateriali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche, concesse in uso gratuito all'Azienda, per un valore di € 32.671,01 (€ 58.616,81 per l'anno 2021), come comunicato dalla Camera di Commercio delle Marche in data 29/03/23.

Il totale a pareggio dell'Allegato I – ATTIVO – è pari a € 272.170,04.



Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE PASSIVO

PATRIMONIO NETTO - Disavanzo economico d'esercizio pari a € 40.438,35 (avanzo € 209,34 per l'anno 2021)

DEBITI DI FINANZIAMENTO – L'azienda non ha debiti di finanziamento

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO - € 191.244,22 (€ 169.555,32 per l'anno 2021) – la giacenza al 31/12/2022 è il fondo T.F.R di n° 6 dipendenti di cui 3 aderenti ad altra forma previdenziale come previsto dalla legge n° 252/2005; quest'ultimo viene regolarmente versato dall'azienda, come previsto dalla normativa vigente, il 16 del mese successivo al trimestre di competenza; si precisa che due dipendenti dei 3 aderenti ad altra forma previdenziale hanno anche una parte di fondo TFR giacente in azienda (fondo maturato prima della scelta di trasferire il TFR ad altro soggetto);

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO € 88.693,16 (€ 49.494,02 per l'anno 2021) così composti:

Debiti v/fornitori per € 45.943,41 di cui:

fatture da ricevere per € 23.896,71 composto dai seguenti fornitori:

Piemme Srl € 1.047,98

Lab.Chimico Torino € 1.403,00

Soluzioni SRL 125,02

Nanosystem Srl € 1.747,04

Fruitcom Srl € 15.581,63

Marcantoni Mauro – Commercialista € 1.220,00

Silvia Maroni – consulente paghe € 2.162,04

Studio Aliffi – Commercialista 01/02 – 2022 € 610,00

fatture fornitori ricevute e da pagare per € 22.046,70 tutte interamente saldate a gennaio 2023



Debiti Tributari e Previdenziali € 30.554,31 (€ 31.149,60 per l'anno 2021) determinati da:

Erario C/IRPEF per Imposta Sost. Riv.TFR € 1.744,27

Erario C/IVA SPLIT € 3.086,17

Erario C/IRPEF per rit.lav.dipendenti € 9.980,81

Erario C/RIT.Lav.autonomo € 380,00

Erario C/IRPEF per rit.Revisori € 1.672,00

Addizionale Regionale € 127,09

Erario C/IRAP a debito € 613,00

Inail c/contributi € 41,40

Inps per contributi dipendenti € 12.823,95

Fondo Int.Commercio dipendenti € 48,00

Ente Bilaterale dipendenti € 37,62

Debiti v/dipendenti € 9.993,92 (€ 0 per l'anno 2021 in quanto il debito determinato dalla quota 14° maturata nell'anno 2021 è stata imputata a Ratei Passivi)

Debiti v/Organi Istituzionali € 105,73 per rimborsi

Debiti diversi € 2.095,79 (€ 6.227,95 per l'anno 2021) composto prevalentemente dai debiti nei confronti dei Fondi – altra forma previdenziale destinataria di TFR pari a 2.093,93 e

Il totale a pareggio dell'Allegato I – PASSIVO – è pari a € 272.170,04.

Così come nell'allegato I – parte ATTIVA – anche in questa sezione vi sono indicati i Conti d'Ordine pari a € 32.671,01 (per l'anno 2021 erano pari a € 58.616,81) determinati dal valore patrimoniale dei beni strumentali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche concessi in uso gratuito all'Azienda Speciale.

ALLEGATO H - CONTO ECONOMICO AL 31.12.2022- (previsto dall'art.68 c.1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO			
	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZA
	TOTALI	TOTALI	
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	75.00	121,600.00	121,525.00
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI -	134.05	927.06	793.01
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	146,722.28	161,004.54	14,282.26
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	14,640.00		-14,640.00
5) ALTRI CONTRIBUTI			0.00
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	500,000.00	544,438.50	44,438.50
TOTALE A	661,571.33	827,970.10	166,398.77
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI ISTITUZIONALI	15,044.49	14,143.60	-900.89
8) PERSONALE:	308,825.07	326,281.78	17,456.71
a) Competenze al personale	216,883.56	216,558.75	-324.81
b) Oneri sociali	66,312.72	66,969.35	656.63
c) Accantonamenti al TFR	22,523.39	31,975.93	9,452.54
d) Altri costi	3,105.40	10,777.75	7,672.35
9) FUNZIONAMENTO	42,467.82	44,955.29	2,487.47
a) Prestazione servizi	31,728.09	43,976.01	12,247.92
b) Godimento di beni di terzi	-	-	0.00
c) Oneri diversi di gestione	10,739.73	979.28	-9,760.45
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI			
a) Immobilizzazioni immateriali	800.00	91.50	-708.50
b) Immobilizzazioni materiali	800.00	91.50	-708.50
c) Svalutazioni crediti			0.00
d) Fondi rischi e oneri			0.00
TOTALE B	367,137.38	385,472.17	18,334.79
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per Progetti e Iniziative	294,237.87	471,483.09	177,245.22
TOTALE C	294,237.87	471,483.09	177,245.22
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	196.08	- 28,985.16	- 29,181.24
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi Finanziari	13.26	-	13.26
13) Oneri Finanziari	-	100.19	-100.19
Risultato della gestione finanziaria	13.26	100.19	-113.45
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari			0.00
15) Oneri straordinari			0.00
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0.00	0.00	0.00
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	-	-	0.00
15) Svalutazione attivo patrimoniale	-	-	0.00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0.00	0.00	0.00
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	209.34	29,085.35	29,294.69
IMPOSTE E TASSE	0.00	11,353.00	11,353.00
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C + /-D+/-E+/-F)	209.34	40,438.35	-40,647.69

ALL.I - STATO PATRIMONIALE ATTIVO AL 31.12.2022 (come previsto dall'art.68 c.1)

			VALORI AL			VALORI AL
			31.12.2021			31.12.2022
ATTIVO						
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			-			-
Altre			9.243,56			9.243,56
Totale Immobilizzazioni Immateriali			9.243,56			9.243,56
b) Materiali						
Impianti			-			
Attrezzature non informatiche inf.516,46			-			91,50
Macchine elettroniche			851,68			851,68
Arredi e mobili			-			
Totale Immobilizzazioni materiali			851,68			943,18
Fondi Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali			-			-
A) TOTALE IMMOBILIZZAZIONI AL NETTO DEI FONDI DI AMMORTAMENTO			10.095,24			10.186,74
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
	entro	oltre		entro	oltre	
d) Crediti di funzionamento	12 mesi	12 mesi		12 mesi	12 mesi	
Crediti v/CCIAA	82.140,00			44.438,50		
Crediti v/Regione Marche						
Crediti v/organismi del sistema camerale						
Crediti vs. Clienti		0,00		10.000,00		
Crediti per servizi c/terzi	250,10					
Crediti diversi	60.319,17			-		
Crediti Tributari/Prev.li	-			55.007,07		
Crediti vs/fornitori (note di credito/costi anticipati/depositi cauz.)				117,55		
Totale crediti di funzionamento	142.709,27	0,00	142.709,27	109.563,12	0,00	109.563,12
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c	83.187,38			127.761,22		
Denaro in cassa	1.256,89			74,00		
Depositi postali	2,00					
Totale disponibilità liquide	84.446,27		84.446,27	127.835,22		127.835,22
B) TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			227.155,54			237.398,34
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi	-			-		
Risconti attivi	2.345,33			2.100,69		
C) TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.345,33		2.345,33	2.100,69		2.100,69
TOTALE ATTIVO			229.500,87			239.499,03
D) CONTI D'ORDINE			58.616,81			32.671,01
TOTALE GENERALE			288.117,68			272.170,04

ALL.I - STATO PATRIMONIALE PASSIVO AL 31.12.2022 (come previsto dall'art.68 c.1)						
			VALORI AL			VALORI AL
			31.12.2021			31.12.2022
PASSIVO						
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			209,34		-	40.438,35
A) Totale patrimonio netto	-	-	209,34	-	-	40.438,35
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passivi						
B) TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	-	-	-	-	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			169.555,32			191.244,22
C) TOT.F.DO TRATT.FINE RAPPORTO			169.555,32			191.244,22
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro	oltre		entro	oltre	
	12 mesi	12 mesi		12 mesi	12 mesi	
Debiti v/fornitori	11.838,03			45.943,41		
Debiti v/società e organismi del sistema	-			-		
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali comunitarie (C.C.I.A.A.-REGIONE-PROVINCIA-COMUNE)	-					
Debiti tributari e previdenziali	31.149,60			30.554,31		
Debiti v/dipendenti	-			9.993,92		
Debiti v/Organi Istituzionali	278,44			105,73		
Debiti diversi	6.227,95			2.095,79		
Debiti per servizi c/terzi						
Debiti per attività promozionali						
D) TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	49.494,02		49.494,02	88.693,16		88.693,16
E) FONDO PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte						
Altri fondi	-			-		
E) TOT.F.DI PER RISCHI ED ONERI	-		-	-		-
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi	10.242,19			-		
Risconti passivi						
F) TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	10.242,19		10.242,19	0,00		-
TOTALE PASSIVO			229.500,87			239.499,03
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO						
G) CONTI D'ORDINE			58.616,81			32.671,01
TOTALE GENERALE			288.117,68			272.170,04