



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

BILANCIO DI ESERCIZIO 2023

art.68 D.P.R. 254/04



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

A) Sommario	pag. 2
B) <i>Relazione illustrativa Presidente - Attività</i>	pag. 3
C) <i>Nota Integrativa</i>	pag. 15
D) <i>Allegato H – Conto Economico</i>	pag. 29
E) <i>Stato Patrimoniale (all.I attivo)</i>	pag. 30
F) <i>Stato Patrimoniale (all.I passivo)</i>	pag. 31
G) <i>Libro Cespiti – Beni Strumentali</i>	pag. 32
H) <i>Verbale Collegio dei Revisori dei Conti</i>	pag. 33



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE –

Area promozione settore agroalimentare

REPORT DI ATTIVITÀ



Legenda

Le quattro aree si differenziano per tipologia di intervento. Il marketing del territorio prevede azioni di promozione dei distretti produttivi e del brand Marche sia in Italia che all'estero. L'outgoing B2B trade si riferisce alle fiere ed in generale agli eventi commerciali realizzati fuori dal territorio regionale al

L'attività 2023 dell'area promozione dell'azienda speciale LINFA è sinteticamente illustrata nella tabella presentata dove sono elencati gli eventi, le fiere e i progetti condotti nell'anno 2023 con relative consistenze numeriche di costi e di partecipazione con esclusione delle azioni condotte nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network e del progetto SEI, ai quali vengono dedicate apposite sezioni della Relazione.

L'attività risulta caratterizzata da un'intensa attività di **marketing territoriale** che ha coinvolto ben 147 imprese del settore agroalimentare con una spesa netta pro-capite, da parte pubblica, di 775,00 €. Notevole appare anche lo sforzo di LINFA nel **sostegno alla commercializzazione** dei prodotti agroalimentari marchigiani attraverso lo strumento della partecipazione a fiere di settore. In questo caso, la macro-area ha contato sulla presenza di 34 aziende manifatturiere con spesa pubblica netta pro-capite pari a 6.176,00 €.

Significativo in termini di linea di sviluppo progettuale è stato anche il comparto denominato **"Incoming B2B Trade"**, che si riferisce agli eventi di business meeting organizzati dall'azienda nel territorio locale ma di respiro internazionale grazie alla presenza di buyer da varie aree del mondo. In tale area si contano 44 aziende coinvolte con una spesa pro capite di appena 431,00 €. In definitiva questo sembra essere l'ambito a maggiore valore aggiunto nella programmazione di LINFA laddove con esborso limitato si riescono a coinvolgere numerose imprese locali in azioni commerciali pure. Ovviamente non è possibile stimare l'effetto "moltiplicatore" indotto dall'attività istituzionale verso i bilanci aziendali essendo tali dati non disponibili per effetto della privacy dei soggetti partecipanti alle azioni.

Un altro comparto degno di attenzione, che tradizionalmente viene considerato a basso impatto, risulta essere quello del marketing territoriale, dove LINFA ha investito 114.000,00 € riuscendo a coinvolgere 147 imprese con bassa spesa pro capite. Le azioni di marketing sono state concepite come azioni di promozione del brand "agroalimentare Marche di qualità" alla stampa o al pubblico dei consumatori finali attraverso mediatori quali gli influencer di settore. E' il caso delle due edizioni, estiva ed invernale, del format Autoctoni Gourmet che alla sua seconda annualità ha riscosso un notevole gradimento qualificandosi come un appuntamento semestrale per l'enologia regionale e la Camera di Commercio delle Marche. Il comparto comprende anche la conferenza stampa di presentazione delle Marche all'Anuga con il "Table mapping digitale" alla Mole Vanvitelliana sulla sostenibilità agroalimentare e del Press Tour organizzato nelle varie province marchigiane per promuovere eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche regionali. Il progetto Pizze di Marca, ormai alla sua terza annualità, si rivolge direttamente agli operatori horeca del comparto pizzerie Marche con elaborazione di menù speciali dedicati alle specialità provinciali.



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

Tuttavia, il marketing di territorio appare ancora un'area residuale in termini progettuali nel caso dell'azienda speciale LINFA. Le azioni che potrebbero essere messe in campo coprono infatti un ambito molto più ampio che riguarda l'attrazione degli investimenti che si riferisce alla strategia di promuovere un determinato territorio o uno specifico comparto come quello agroalimentare, al fine di attirare investitori, sia nazionali che internazionali, interessati a avviare nuove attività economiche o espandere le loro operazioni. L'obiettivo dell'attrazione degli investimenti nel marketing territoriale è quello di creare un ambiente favorevole agli affari che stimoli la crescita economica, generi occupazione e contribuisca al benessere generale della comunità locale.

Altrettanto residuale ma sicuramente da potenziare, appare l'azione promozionale di LINFA sul versante digitale. La rete, i social network, i motori di ricerca e le piattaforme di scambio con gli utenti-consumer sono diventate una realtà concreta dalla quale non si può prescindere. I numeri delle due edizioni degli eventi 2023 dedicati all'area "social" dimostrano questa tendenza sempre più consolidata.

Le collaborazioni con istituzioni e imprese

In continuità con il 2022 si è rafforzata anche per il 2023 la **collaborazione con ICE** che realizza sul territorio marchigiano, in convenzione con Camera Marche, il progetto Export Flying Desk attraverso colloqui di orientamento di primo livello in presenza presso le sedi di Camera Marche e a distanza. LINFA è co-organizzatore delle sessioni in presenza ad Ascoli Piceno oltre che partner nella promozione del progetto stesso verso le aziende marchigiane dell'agroalimentare. Durante i colloqui è garantita la presenza di un funzionario dell'Azienda Speciale per fornire una ampia panoramica dei servizi/progetti dell'Azienda Speciale e ente camerale a beneficio delle imprese interessate ad implementare i processi di internazionalizzazione.

Il progetto è gratuito per le imprese e non ci sono costi diretti sostenuti da LINFA

Un partenariato istituzionale aperto nel 2023 è quello con la **delegazione marchigiana della FIVI** - Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti con lo scopo condiviso di una proficua collaborazione nella promozione del territorio e prodotti. In particolare LINFA ha contribuito alla visibilità mediatica dell'evento Il Sabato del Vignaiolo 2023 e ha collaborato con l'Associazione per un press tour di giornalisti internazionali specializzati sul vino realizzato a ottobre 2023 (per il dettaglio del press tour si rimanda più avanti nel documento).

LINFA, infine, ha una posizione di costante **raccordo con l'ente camerale e le istituzioni del territorio del settore agroalimentare** come i consorzi di tutela, le agenzie e i dipartimenti regionali dell'agricoltura e agroalimentare nonché tutte le **associazioni di categoria**. Con le **imprese**, in particolare, l'Azienda Speciale attua azioni continuative di ascolto attraverso la richiesta di segnalazioni di mercati ed eventi da valutare nella programmazione delle attività promozionali.

Azioni in collaborazione con il sistema camerale e/o la Regione Marche

In questa linea di intervento, rientrano le iniziative realizzate da LINFA su delega della Camera di Commercio delle Marche e Regione Marche.

LINFA, in particolare, è chiamata alla realizzazione operativa delle attività secondo un calendario condiviso con gli enti citati. Le attività sottostanti tali accordi **hanno visto l'Azienda Speciale agire su tutto il territorio regionale anche in collaborazione con le altre Aziende Speciali della Camera**. I progetti concordati sono stati realizzati con la compartecipazione ai costi da parte della Regione Marche e Camera Marche.

Rientrano, inoltre, progetti che la Camera di Commercio delle Marche ha delegato all'azienda speciale in virtù di specifiche competenze possedute dalle risorse umane impiegate nell'azione. In tale ambito, per alcune attività è stato previsto il rimborso a LINFA delle ore/uomo impiegate dietro regolare rendicontazione.

Incontri con le CCIE

Nell'ambito delle deleghe di attività da parte di Camera Marche, rientra anche l'organizzazione degli **incontri one-to-one in occasione della Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero**, evento organizzato dalla Camera a giugno 2023.

LINFA in collaborazione con le altre Aziende Speciali di Camera Marche ha promosso sul territorio l'opportunità degli incontri dando grande visibilità all'evento, ha raccolto le adesioni e organizzato gli incontri. In particolare, l'Azienda Speciale ha acquistato una **piattaforma di matching** personalizzandola per l'evento, gestito le adesioni e supervisionato le agende elettroniche generate dal sistema della piattaforma. Il lavoro svolto ha permesso una capillare **diffusione dell'evento** e delle opportunità sul territorio e ha rafforzato le relazioni con Assocamerestero e Unioncamere quali enti promotori della Convention.

Hanno partecipato all'iniziativa oltre **200 aziende di tutti i settori** per un totale di circa **1.200 incontri agendati**.

USA Buys Italian

Nel quadro delle attività previste dalla 32° Convention Mondiale delle CCIE organizzata da Camera Marche, l'Azienda Speciale Linfa ha organizzato un incontro con il Direttore della **Italo-American Chamber of Commerce di New York**, Dott. Federico Tozzi, il 20 giugno 2023. L'incontro era riservato alle aziende di medio-grandi dimensioni del territorio marchigiano interessate ad esportare negli USA attraverso i canali della **GDO specializzata in prodotti agro-alimentari Made in Italy**. La Italo-American Chamber of Commerce ha siglato una partnership con alcune delle principali catene di distribuzione statunitensi allo scopo di creare una linea di contatto diretta tra i buyer e le aziende italiane e di ampliare il mercato delle eccellenze italiane. I marchi statunitensi di GDO coinvolti dalla partnership sono grandi gruppi con elevata capacità di distribuzione in svariati stati americani: Fareway, Wakefern, Sendik's, Lowes, Busch's. L'evento

ha visto la partecipazione di 15 grandi imprese marchigiane dell'agroalimentare con fatturato superiore ai 5 milioni di euro, che hanno incontrato il direttore della CCIE USA per futuri incontri d'affari da organizzare direttamente con la GDO statunitense.

Fiere, eventi promozionali collegati e eventi di business matching:

Camera Marche ha delegato a LINFA l'**esecuzione delle fiere in convenzione con la Regione Marche** specifiche per il settore agroalimentare. Nella convenzione tra la Camera e l'ente regionale erano previste anche **eventi collaterali** alle fiere per il perseguimento delle finalità comuni tra i due enti tra le quali il rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale marchigiano nei mercati e dell'immagine istituzionale degli enti coinvolti.

La partecipazione a fiere in Italia e all'estero è stata realizzata nella **forma di collettiva di imprese**. LINFA si è occupata della raccolta delle adesioni, della gestione dello spazio espositivo e della realizzazione dell'allestimento.

Gli spazi sono stati personalizzati con i loghi e materiale grafico delle imprese, dotati dell'arredo per l'esposizione e l'accoglienza dei visitatori, e di uno spazio tecnico per la preparazione di assaggi e la conservazione refrigerata delle campionature. E' stato previsto anche uno **stand istituzionale per la promozione del territorio** e dei partner istituzionali.

LINFA, in qualità di soggetto attuatore di queste iniziative, si è occupata anche della parte amministrativa relativa all'assegnazione degli aiuti di stato a regime de minimis secondo la normativa europea e quella italiana in materia.

In totale hanno partecipato 34 aziende alle collettive fieristiche e **2 imprese in forma di catalogoteca**.

Nel dettaglio:

TUTTOFOOD - MILANO 8-11 maggio 2023

Aziende partecipanti alla collettiva: **14**

Eventi collegati: **Table mapping (Ancona)** di promozione prodotti marchigiani

Area gestita da LINFA: **180 mq**

CHEESE- BRA 15 - 18 settembre 2023 in collaborazione con Slow Food

Aziende partecipanti: **6**

Eventi collegati: **15 eventi di promozione e degustazioni**

ANUGA - COLONIA - 7-11 ottobre 2023

Aziende partecipanti alla collettiva: **6 + 2 aziende per la catalogoteca**

Eventi collegati: **B2B realizzati con 12 buyer tedeschi con la CCIE Francoforte**

Area gestita da LINFA: **80 mq**

BIOLIFE BOLZANO - 9 - 12 novembre 2023

Aziende partecipanti alla collettiva: **8**

Area gestita da LINFA: **85 mq**

Si precisa che per la realizzazione degli eventi fieristici predetti, programmati nella Convenzione stipulata tra Camera di Commercio e Regione Marche per l'anno 2023 - questa Azienda ha provveduto alla liquidazione dei relativi costi direttamente con proprie risorse, rendicontando poi alla Regione Marche - decentrato agricoltura - le attività e le spese sostenute per l'anno in argomento sono state pari a circa 86mila euro.

La Regione Marche-decentrato agricoltura ha provveduto a liquidare alla Camera il predetto importo, pari al 50% dei costi sostenuti, secondo quanto definito dalla convenzione in argomento, e la Camera ha rimborsato a sua volta questa Azienda per l'importo versato dalla Regione.

Incoming buyer europei per B2B Food con aziende marchigiane

Incontri d'affari B2B tra **13 importatori** del settore Ho.re.ca europei e **24 produttori marchigiani** di tutto il territorio regionale. LINFA si è affidata alla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per la selezione dei buyer con particolare attenzione alla verifica di un interesse reale ai prodotti italiani/marchigiani.

Sono stati realizzati 210 incontri.

Progettualità di valorizzazione, promozione e marketing territoriale di LINFA

Progetto Autoctoni Gourmet

Un doppio evento di promozione enogastronomica della Marche a livello nazionale nell'edizione estiva e in quella invernale per la Camera di commercio delle Marche e lo sponsor Consorzio dei Vini Piceni, arricchito da una diretta streaming sul canale Il Gusto di Repubblica e La Stampa. Per l'edizione *winter* di Autoctoni Gourmet, il palinsesto dei contenuti è stato integrato da un *talk show* in programma nella stessa giornata al termine della competizione. Lorenzo Cresci, vice-direttore "Il Gusto" ha dialogato con diversi ospiti d'eccezione. Il Talk intitolato "Vi racconto le Marche" – storie di territorio" è stato trasmesso in diretta streaming sul sito della testata del gruppo GEDI www.ilgusto.it.

Nel corso della trasmissione sono stati premiati ben due "**Ambasciatori delle Marche del Gusto**" per l'anno 2023: **Il conduttore televisivo Massimiliano Ossini e la giornalista Manuela Soressi**, che hanno entrambi scelto le Marche come regione di elezione. Autoctoni Gourmet si conferma come un format originale e fuori dagli schemi per promuovere le peculiarità dei vini DOC e DOCG e della gastronomia marchigiana attraverso l'abbinamento con i piatti d'autore della cucina Italiana. Una gara di cucina in stile Masterchef con protagonisti 6 *content creator* che si sono cimentati nella preparazione di una ricetta dello chef stellato **Ciro Scamardella del Piperò di Roma**, assistiti da una brigata di studenti di un'accademia di cucina nazionale. Scamardella arriva a celebrare la stagione invernale dopo il successo della Chef **Cristina Bowerman**, che aveva accompagnato i giornalisti cuochi nell'edizione di luglio 2023. Insieme a **Ciro Scamardella**, **Lorenzo**

Cresci e Leonardo Romanelli, in veste di giurati, nell'edizione invernale, hanno accompagnato in questa gara i 6 content creatori digitali che hanno persino migliorato l'audience social della precedente stagione. Ricordiamo infatti che il format Autoctoni Gourmet è stato organizzato nel 2022 per la prima dall'Azienda Speciale LINFA. Alcuni dati: 160 mila impressions per i due eventi 2023, 32 mila views e circa 10 mila interazioni con un sentiment 100% positivo. Senza considerare la diretta streaming sul canale del Gusto di Repubblica che ha coinvolto centinaia di spettatori online.

Table Mapping alla Mole Vanvitelliana per Tutto Food di Milano

In occasione della partecipazione congiunta di Linfa, CCAA Marche, Regione Marche e ATIM alla fiera Tutto Food di Milano 2023, il 28 aprile 2023 è stata organizzata alla Mole Vanvitelliana di Ancona una conferenza stampa-aperitivo per giornalisti nazionali del settore enogastronomico, autorità regionali e stampa locale. E' stata un'esperienza unica nel suo genere: una degustazione immersiva con prodotti della tradizione marchigiana e proiezioni di uno storytelling sull'agroalimentare con la tecnica del **table-mapping**. Il tema della **sostenibilità delle Marche** era al centro della proiezione: territorio incontaminato, filiera corta, ristorazione a Km zero, agricoltura di tradizione e biologico sono stati gli argomenti sintetizzati dallo storytelling messo in tavola da LINFA. Il format ha pochi precedenti ma è destinato ad affermarsi sempre di più come esperienza che coinvolge i cinque sensi e permette una fruizione dei contenuti più intensa. Il format è stato progettato dall'Azienda Speciale Linfa con la collaborazione dell'agenzia di light design Me-Young di Vicenza mentre i rapporti con la stampa sono stati curati dall'agenzia di PR Fruitecom di Modena. Alto il livello dei giornalisti presenti alla conferenza: Moderatori del talk Isabella Brega – Touring Club - e Isa Grassano – Scrittrice Giornalista Specializzata in viaggi. In sala stampa: Beppe Boni – Editorialista QN, Benedetta Gandini – Italia a Tavola, JessiKa Pini- Giornalista specializzata in Food And travel, Marco Pederzoli – Giornalista free lance Direttore responsabile di diversi magazine e siti web nel mondo dell'agroalimentare.

Progetto Centour - Fondi Europei

Il progetto consta di 3 annualità e terminerà nel 2023. Intende promuovere soluzioni innovative per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile delle imprese turistiche, attraverso la cooperazione transnazionale e il trasferimento di conoscenze, in particolare verso le PMI incentrate sulle catene di approvvigionamento locali e lo sviluppo di simbiosi industriali per sviluppare modelli di business circolari. Le PMI, in particolare del settore turistico, stanno lentamente affrontando le sfide del passaggio da un modello economico lineare a uno circolare e, normalmente, non hanno le risorse e le competenze per affrontarlo con gli strumenti e i riferimenti appropriati. I sistemi turistici sono sistemi molto legati che beneficiano di un approccio integrato allo sviluppo del business, sia in termini di efficienza che promozione. È pertanto importante sostenere le PMI nello sviluppo e nell'attuazione delle economie circolari (in termini di trasferimento di conoscenze, competenze, innovazione, certificazioni) e realizzarle all'interno di un sistema integrato per lo sviluppo locale.

L'azienda speciale LINFA collabora attraverso una risorsa interna specializzata in economia circolare, la dott.ssa Laura Melloni, alla fornitura di tutoraggio e formazione alle pmi coinvolte nel progetto. La CCAA delle Marche è infatti capofila del progetto a cui partecipano, in qualità di partner, L'Università Politecnica delle Marche (IT) la Fundacion de la Universidad de Cantabria para el estudio y la Investigacion del sector

financiero (ES) la EcoRes Sprl (BE) la Organizatia Petru Dezvoltarea Sectorului Intreprinderilor Mici si Mijlocii (MD) il Business and Innovation Centre BICT (MK) il Emporiko kai Viomichanik Epimelitirio Xanthis (Chamber of Commerce Greece) (EL) il Center for Social Innovation CSI (CI) il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (IT) il Progetto Arcadia Srls (IT) per conto delle PMI dei paesi aderenti (Italia, Grecia, Spagna, Moldavia, Macedonia).

Il percorso si è concluso nel settembre 2023 con successo.

Press Tour Food & Wine

L'obiettivo del progetto è stato quello di **rafforzare l'immagine e la conoscenza delle produzioni enogastronomiche del territorio a livello internazionale** e migliorarne la capacità di inserimento nei mercati attraverso un confronto tra **giornalisti esperti** del settore e le nostre aziende produttrici.

Un tour del territorio regionale ha permesso di far conoscere le differenti aree di produzione e di coinvolgere le aziende produttrici attraverso **masterclass e focus dedicati all'approfondimento** di peculiarità, territorialità e valore delle produzioni marchigiane.

In collaborazione con F.I.V.I. Marche ai giornalisti sono stati presentati circa 120 vini da 41 cantine marchigiane.

Pizze di Marca

Obiettivo del progetto è stato valorizzare i prodotti Dop e Igt delle Marche utilizzandoli quali ingredienti di farcitura per pizze gourmet in abbinamento ai vini Doc e Docg della regione.

In continuità con quanto realizzato nelle annualità 2021 e 2022, LINFA ha promosso il logo distintivo del progetto e le serate tematiche realizzate secondo un calendario prestabilito.

Al progetto si sono aggiunte 3 nuove pizzerie per un totale di **41 adesioni** divise nelle 5 province: 13 Pesaro Urbino; 13 Ancona; 2 Macerata; 4 Fermo; 9 Ascoli Piceno.

Area progettazione comunitaria e servizi alle imprese

L'area comprende le attività della rete comunitaria Enterprise Europe Network – EEN, trasversale a tutti i settori di attività economica e gestita dall'Azienda Speciale LINFA in rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, nonché alcune attività e iniziative progettuali specifiche riferite al settore agroalimentare.

Nell'anno 2023, l'area progettazione e servizi alle imprese di LINFA ha raggiunto, con i suoi canali informativi, oltre **7.000 imprese** ed ha erogato servizi informativi/formativi, servizi a sportello e gestito attività di partnering coinvolgendo complessivamente **361 aziende**. Sono stati organizzati **2 percorsi formativi on line**, workshop e seminari paese e co-organizzati n. 6 eventi internazionali di matchmaking. Gli eventi B2B sono stati realizzati on line, on site (in occasione di grandi fiere di valenza

internazionale) e/o in forma ibrida, coinvolgendo complessivamente oltre 30 aziende.

Nella chart sottostante sono schematizzati i principali ambiti di attività:



In dettaglio:

Progetto Enterprise Europe Network

Nel 2023, l’Azienda Speciale LINFA ha proseguito il suo impegno all’interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all’innovazione. La rete EEN, finanziata dalla Commissione Europea all’interno del programma comunitario *single market*, si presenta come sportello unico per le imprese che vogliono crescere sui mercati internazionali, accedere alle agevolazioni regionali, nazionali ed europee, sviluppare il loro potenziale innovativo, adottare nuove tecnologie anche digitali, ridurre il proprio impatto ambientale e adottare modelli di business circolari al fine di favorire la c.d. tripla transizione verso la digitalizzazione, la sostenibilità e la resilienza.

In sintesi si riportano le principali attività nell’anno di riferimento per questa linea di intervento:

Attività di comunicazione verso le imprese

L’attività promozionale e informativa complessivamente oltre 7.000 destinatari ed è stata gestita principalmente attraverso:

- la *newsletter “EEN Marche news”* che raggiunge, con cadenza mensile, 4.058 operatori nella nostra regione;
- il sito web dedicato che consente l’erogazione on line di alcuni servizi e un’interazione con 2112

visitatori unici;

- canali social (facebook) e da mailing mirate che, raggiungono una audience specifica in relazione ai contenuti da veicolare per un totale di oltre 850 destinatari raggiunti.

Attività formativa

L'attività formativa è stata svolta on-line, si è focalizzata sui temi ambientali e della sostenibilità, dell'etichettatura, sulle strategie di export digitale, sulle agevolazioni alle imprese, coinvolgendo complessivamente oltre 200 operatori nella nostra regione.

Erogazione di servizi specialistici

Nel 2023, sono state profilate 98 aziende e sono stati erogati oltre 180 servizi, personalizzati sulle esigenze delle imprese e prevalentemente focalizzati su: accesso alle opportunità di finanziamento, etichettatura, internazionalizzazione, ricerca partner esteri e innovazione.

Eventi di brokerage/matchmaking

Gli eventi di brokerage/matchmaking co-organizzati sono stati 8:

	Data	Nome evento	Location	Settore
Eventi B2B	20-25/02/2023	Gulfood 2023	Dubai - Emirati arabi	Agroalimentare
	04-20/04/2023	Technology & Business cooperation days	Hannover - Germania	Meccanica
	25-26/04/2023	Advanced Factories	Barcellona- Spagna	Industria 4.0
	8-9/06/23	Innovation&Match	Bologna	Innovazione
	24-30/10/2023	OMC	Ravenna	Energia
	26-27/10/2023	MIT4LS	virtual	Scienze della vita
	07/11/2023	B2B Food incontri con buyer europei	Ancona	Agroalimentare
	21-22/11/2023	Amsterdam Free From Food	Amsterdam	Agroalimentare

Nel corso del 2023, sono state consolidate le relazioni con gli stakeholder del territorio (ad es. l'ICE nell'ambito dell'iniziativa Export Flying Desk) e le sinergie con i progetti del sistema camerale relativi all'internazionalizzazione (ad es. il progetto SEI - Stay export) al fine di costruire un ecosistema integrato di servizi in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e alle numerose sfide che le attendono.

Riguardo gli aspetti economici, si evidenzia che, il budget del progetto EEN prevede **entrate** per l'Azienda Speciale corrispondenti al valore del cofinanziamento comunitario pari a 334.072,00 € per tutta la durata del progetto (42 mesi), pari a circa **95.449,00 € l'anno**, mentre le **uscite** sono sostanzialmente legate alle spese di comunicazione (materiale promozionale, sito web, e social network), organizzazione di eventi, abbonamenti a banche dati e supporti specifici nonché ai costi per missioni, trasferte del personale impegnato nelle attività. La differenza positiva tra ricavi e costi copre il 75% dei costi del personale dedicato al progetto.

Progetto SEI - Fondo di Perequazione 2021- 2022 - Linea 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE

Annualità: 2022 - 2024

Anche per l'anno 2023 LINFA ha ricevuto la delega dalla Camera di Commercio delle Marche (Del. GC 115/2022) di dare attuazione alla linea 3 - internazionalizzazione - Progetto SEI a valere sul fondo di perequazione con l'assegnazione del relativo **budget complessivo pari a 29.333,00 €** per il periodo dicembre 2022 - marzo 2024 suddiviso come segue:

- 2023: 70% del budget
- 2024: 30% del budget

LINFA ha rendicontato le spese compresa la quota parte di personale dedicato al progetto per un totale di: **22.000,82 €** nel 2023.

Le azioni realizzate con lo scopo di fornire strumenti conoscitivi e di approfondimento sui mercati e sui progetti realizzati dalla rete delle CCIE in qualità di partner affidabili sono elencate in tabella.

Inoltre LINFA ha operato azioni di analisi delle potenzialità delle imprese e realizzato occasioni di business.

AZIONE rendicontate al perequativo	
Promozione progetto SEI: diffusione continua sul territorio del progetto	+31 imprese
Stay Export - 2°ed. LINFA: web-mentoring con CCIE (primo sem. 2023)	4 imprese
Retail Repubblica Ceca: analisi prodotto/prezzo per introduzione al mercato ceco. Sono state analizzate 48 imprese marchigiane e selezionate 4 con vendita al buyer. Partner: CCIE Repubblica Ceca (primo sem. 2023)	4 imprese
Webinar Export Digitale: con Camera Marche - PID e ICE (31/03/2023)	8 agroalimentare
Roadshow Fondi Export: strumenti economici a sostegno PMI (11/05/2023)	12 agroalimentare
Incontri bilaterali con CCIE per la 32° Convention Mondiale (19/06/2023):	circa 200 imprese
Webinar FOCUS ASIA CENTRALE- Uzbekistan e Kazakistan: con Camera Mista Italo-Uzbeka di Milano (03/10/2023)	20 agroalimentare
Webinar FOCUS VIETNAM e progetto True Italian Taste: con CCIE Vietnam (18/10/2023)	18
Webinar FOCUS ASIA FAR EST e progetto F&B Singapore: con CCIE Singapore (05/12/2023)	20
B2B buyer europei del food e aziende marchigiane dell'agroalimentare: CCIE europee, 13 buyer per un totale di 210 B2B agendati e realizzati + visite presso	24



LINFA

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

le imprese (7-8/11/2023)	
--------------------------	--

Retail Repubblica Ceca

In collaborazione con la CCIE di Praga, **4 imprese marchigiane** sono state avviate al mercato ceco attraverso la selezione operata da un buyer locale con distribuzione propria in 24 negozi di proprietà. Le 4 imprese hanno realizzato vendite per la fornitura dei prodotti da mettere in promozione nei negozi.



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PRESIDENTE – RELAZIONE CONTABILE

Il Bilancio Consuntivo 2023 è il quarto bilancio dell’Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il settore dell’Agroalimentare riformata con delibera di Giunta n° 177 del 11/10/2019 che a sua volta con delibera di Giunta n° 158 del 15/12/2020 prende il nome di Linfa Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche Agroalimentare.

Dall’analisi del bilancio consuntivo 2023, composto dall’**Allegato H** – Conto Economico al 31.12.2023, **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Attivo** al 31.12.2023 – **Allegato I** – Stato Patrimoniale **Passivo** al 31.12.2023, **Libro Inventario “Cespiti”** - previsti dall’art.68 c.1 del D.P.R. n.254/2005, si evidenzia un Avanzo d’esercizio pari a € 1.808,58 che sarà riversato alla Camera di Commercio delle Marche nell’esercizio 2024 come previsto dal D.P.R. 254/2005.

Ai fini del requisito richiesto dal D.P.R. 254/05 – art.65 c.2 si evidenzia che anche per quest’anno l’Azienda Speciale Linfa è riuscita a coprire i costi della Struttura con Ricavi Propri per il 70,14% in quanto a fronte di Ricavi Propri (diversi dal Contributo Camerale) pari a € 248.365,37 si sono sostenuti costi di Struttura pari a € 354.087,00 (importo al netto delle spese di missione Italia/estero sostenute per i dipendenti pari a € 6.739,45).

Prima di passare con l'analisi dei prospetti previsti dal DPR 254/05 di cui all'art.67 - Allegato H, Allegato I ATTIVO e Allegato I PASSIVO si illustra di seguito una comparazione tra i dati del **bilancio preventivo 2023** e quelli risultanti dal **bilancio consuntivo al 31.12.2023** con in evidenza le poste in bilancio più significative:

BUDGET PREVENTIVO E CONSUNTIVO 2022	PREVENTIVO 2023 TOTALI	CONSUNTIVO 2023 TOTALI	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	64.332,00	71.218,08	
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI -		1.698,29	
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI – SPORT.EEN	95.449,00	95.449,00	
4) CONTRIBUTI REGIONALI PER IL TRAMITE CAMERA COMMERC.		80.000,00	
5) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO E F.DO PEREQUATIVO	573.466,00	550.000,00	
TOTALE A – GENERALE RICAVI	733.247,00	798.365,37	65.118,37
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) ORGANI ISTITUZIONALI	15.756,00	13.128,10	
7) PERSONALE:			
a) Competenze al personale/TFR	298.000,00	301.096,80	
c) Altri oneri al personale			
8) FUNZIONAMENTO			
a) Prestazione servizi/Godimento di terzi/oneri diversi di gestione	36.120,00	36.740,55	
9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI			
a) Immobilizzazioni immateriali/materiali – Accantonamento Rischi	15.000,00	9.861,00	
TOTALE B - COSTI DI STRUTTURA	364.876,00	360.826,45	-4.049,55
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per Progetti e Iniziative	368.371,00	424.666,63	
TOTALE C – SPESE PER PROGETTI/INIZIATIVE	368.371,00	424.666,63	56.295,63
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	0	12.872,29	
D) GESTIONE FINANZIARIA			
Risultato della gestione Finanziaria	0	-396,71	
Risultato prima della determinazione delle imposte	0	12.475,58	
IMPOSTE E TASSE	0	10.667,00	
RISULTATO D'ESERCIZIO TOTALE A PAREGGIO	773.247,00	798.365,37	25.118,37

Nel prospetto sopra indicato si sono comparate le somme Preventivo/Consuntivo ai righe:

TOTALE A - TOTALI RICAVI

TOTALE B – COSTI DI STRUTTURA

TOTALE C – SPESE PER PROGETTI/INIZIATIVE

Le voci che mettono in evidenza scostamenti significativi sono:

SEZIONE A:

l'incremento di spesa pari a € 65.118,37 è determinato soprattutto dal ricavo derivante dalla sottoscrizione della Convenzione tra Regione Marche e Camera di Commercio, con l'identificazione di Linfa come soggetto attuatore di parte delle attività comprese in Convenzione, Ricavo che non poteva essere previsto nel Bilancio Previsionale in quanto al momento della previsione la Convenzione non era stata sottoscritta ; si fa presente che il Contributo Camera di Commercio è comprensivo di € 550.000,00 e di € 23.466,00 per attività “ Progetto SEI” a valere sul fondo di perequazione.

SEZIONE B:

la minor spesa pari a € 4.049,55 è determinata dalla voce “Ammortamenti e Accantonamenti” che nella colonna del Previsionale considera circa € 6.000,00 di Imposte e Tasse che nella colonna del Consuntivo vengono indicate alla riga IMPOSTE E TASSE.

SEZIONE C:

l'incremento di spesa pari a € 56.295,63 è interamente sostenuto dal Contributo Regionale ricevuto dalla Camera di Commercio per conto della Regione Marche, riconosciuto per le attività rientranti nella Convenzione RM – CC Marche dove il soggetto attuatore individuato è l'azienda LINFA.

**LINFA** Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche

AGROALIMENTARE

Si passa ora all'analisi del **Conto Economico - Allegato H** - redatto secondo i principi civilistici, allo scopo di illustrare le singole voci di bilancio che sintetizzano l'attività svolta dall'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2022 confrontando il **Consuntivo 2022** con il **Consuntivo 2023**, mettendo in evidenza le eventuali differenze.

A) RICAVI ORDINARI	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA
1) PROVENTI DA SERVIZI	121.600,00	71.218,08	-50.381,92
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI - SOPRAVVENIENZE ATTIVE	927,06	1.698,29	771,23
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	161.004,54	95.449,00	-65.555,54
4) CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI PER IL TRAMITE CAMERA COMMERCIO		80.000,00	80.000,00
5) ALTRI CONTRIBUTI			
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	544.438,50	550.000,00	5.561,50
TOTALE A	827.970,10	798.365,37	-29.604,73

A) RICAVI ORDINARI (€ 798.365,37) così composti:

1 - Proventi da Servizi € 71.218,08 – determinati da quote Aziende per la partecipazione a Eventi Promozionali e Fiere Italia/Estero:

Ricavi Fiera TUTTOFOOD – Milano € 28.000,00

Ricavi PROGETTO RETAIL REP.CECA € 1.200,00

Ricavi Fiera ANUGA – Colonia € 15.000,00

Ricavi Fiera BIOLIFE - Bolzano € 4.000,00

Ricavi Fiera CHEESE – Bra € 2.100,00

Ricavi B2B EUROPA FOOD - € 4.918,08

Ricavi EVENTO AUTOCTONI - € 16.000,00



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

2 – Altri Proventi o rimborsi € 1.698,29 determinati da Sopravvenienze Attive per € 1.672,00
Arrotondamenti e Abbuoni per € 26,29:

3 – Contributi da Organismi Comunitari € 95.449,00 per l'attività dello Sportello EEN che nel 2022, l'area progettazione e servizi alle imprese di valenza europea è tornata ad essere gestita all'interno dell'Azienda Speciale, dopo una parentesi di due anni (2020-2021) che ha visto la rete Enterprise Europe Network collocata all'interno della Camera di Commercio delle Marche.

La Commissione Europea ha infatti approvato la Candidatura di LINFA sul bando EEN per le annualità 2022-2025, a valere sul programma comunitario Single Market. Ne consegue che questa azienda Speciale, è chiamata a svolgere un ruolo di rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, all'interno della più grande rete al mondo di supporto al business e all'innovazione.

4 – Contributi Regionali (erogati all'Azienda Speciale per il tramite della Camera di Commercio delle Marche) € 80.000,00

5 – Altri contributi € 0

6 - Contributo della Camera di Commercio € 550.000,00.



B) COSTI DI STRUTTURA	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA
7) ORGANI ISTITUZIONALI	14.143,60	13.128,10	-1.015,50
8) PERSONALE:	326.281,78	301.096,80	-25.184,98
a) Competenze al personale	216.558,75	211.346,02	-5.212,73
b) Oneri sociali	66.969,35	65.159,51	-1.809,84
c) Accantonamenti al TFR	31.975,93	17.851,82	-14.124,11
d) Altri costi	10.777,75	6.739,45	-4.038,30
9) FUNZIONAMENTO	44.955,29	36.740,55	-8.214,74
a) Prestazione servizi	43.976,01	35.797,09	-8.178,92
b) Godimento di beni di terzi			
c) Oneri diversi di gestione	979,28	943,46	-35,82
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	91,50	9.861,00	9.769,50
a) Immobilizzazioni immateriali			0
b) Immobilizzazioni materiali	91,50	61,00	-30,50
c) Svalutazioni crediti			0
d) Fondi rischi e oneri		9.800,00	9.800,00
TOTALE B	385.472,17	360.826,45	-24.645,72

B) COSTI DI STRUTTURA € 360.826,45 determinati da:

Organi Istituzionali € 13.128,10 –. L'economia di spesa è determinata dal fatto che alcune riunioni sono state svolte in videoconferenza;

Personale € 310.096,80 la differenza è determinata dalla richiesta di un nuovo part time; ai fini del requisito richiesto dal D.P.R. 254/05 i costi sostenuti dal personale in missione, Altri Oneri al Personale pari a € 6.739,45 sono riconducibili al costo delle Iniziative; si consideri che parte di spese registrate in Altri Oneri del Personale per spese missione Sportello EEN sono interamente rimborsate dal riconoscimento del Ricavo Progetto Sportello EEN:

Competenze al Personale € 211.346,02

Oneri sociali € 65.159,51

Accantonamenti al TFR € 17.851,82

Altri costi € 6.739,45

Funzionamento € 36.740,55 determinati da:

Spese per Prestazione di servizi € 35.797,09:

- Spese per Servizio per Assistenza Tecnica in materia di normativa sul Lavoro € 2.025,00
- Spese per Servizio per Assistenza Fiscale (invii telematici dich.redditi/Iva etc) € 2.020,00
comprensivo di compenso per Visto di Conformità sui Dichiarativi
- Spese per Canoni di Assicurazione € 5.272,55
- Spese per Canone annuale hosting € 791,78
- Spese di Canone Assistenza Informatica/nolo PC € 1.237,08
- Spese per automazione servizi "Infocamere" € 697,60
- Spese varie per oneri vari di funzionamento € 732,00
- Spese Responsabile normativa sulla Privacy € 1.460,98
- Spese pratiche Legali € 598,00
- Spese per servizi bancari € 832,10
- Spese per Convenzione servizio amministrativo contabile € 20.130,00 (lordo iva).

Spese per Oneri di gestione € 943,46:

- Spese per Cancelleria € 43,85
- Spese per Diritti Camerali € 18,00
- Spese Imposta di Bollo/imposta tasse c/c € 251,00

- Sopravv.Passiva € 593,57
- Spese per Arrot. Abbuoni passivi € 37,04

Ammortamento e accantonamento € 9.861,00:

- quota di ammortamento al 100% del valore di n° 1 PC riscattato a fine anno € 61,00
- accantonamento per Fondo Rischi e Oneri € 9.800,00

Le quote di ammortamento sono determinate come previsto dall'art. 2426 del c.c. vedasi allegato Registro Inventari per Cespiti

Il totale B - Costi di Struttura – anno 2023 confrontandolo con l'anno 2022 rileva minori costi pari a € 24.645,72.

**LINFA**Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
AGROALIMENTARE

C) COSTI ISTITUZIONALI	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA
11) Spese per Progetti e Iniziative	471.483,09	424.666,63	-46.816,46
TOTALE C	471.483,09	424.666,63	-46.816,46
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-28.985,16	12.872,29	41.857,45
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi Finanziari		68,90	68,90
13) Oneri Finanziari	-100,19	-465,61	-365,42
Risultato della gestione finanziaria	-100,19	-396,71	-296,52
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari			
15) Oneri straordinari			
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0	
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	0	0	
15) Svalutazione attivo patrimoniale	0	0	
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0	
RISULTATO PRIMA DELLA DETERMINAZIONE DELLE IMPOSTE	-29.085,35	12.475,58	41.560,93
IMPOSTE E TASSE	11.353,00	10.667,00	-686,00
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C + /-D+/-E+/-F)	-40.438,35	1.808,58	42.246,93

L'analisi delle attività dei Costi Istituzionali pari a € 424.666,63 (riga 11) è costituita dalla seguenti uscite:

PIZZA DI MARCA € 14.901,43
PROGETTO SEI - CONVENTION CCIE € 3.550,20
PROGETTO RETAIL REP.CECA € 2.760,00
CONVENTION 2023 CC ESTERE € 2.207,52
PROGETTO I CUSTODI DELLA TERRA € 2.049,60
PROGETTO PRESS TOUR MARCHE € 23.806,85
B2B FOOD EUROPA € 34.431,50
FIERA CHEESE € 27.500,00
FIERA ANUGA € 73.667,58
FIERA BIOLIFE € 33.241,20
FIERA TUTTOFOOD € 127.680,87
COSTO SPORTELLLO EEN - € 4.045,24
PROGETTO AUTOCTONI GOURMET € 71.548,42
SPESE PER RIMBORSI MISSIONI DELEGATI € 3.276,22

Gestione Finanziaria - € 396,71 determinati da:

- Proventi Finanziari € 68,90
- Oneri Finanziari - € 465,61

Per l'anno 2023 non vi sono rettifiche di valore attività finanziarie.

Come ultima analisi si evidenziano le Imposte d'esercizio a debito pari a € 10.667,00 per IRAP d'esercizio.

Il bilancio d'esercizio 2023 chiude con un avanzo d'esercizio pari a € 1.808,58 che verrà versato dall'Azienda Speciale alla Camera di Commercio Marche nell'esercizio 2024.



Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE ATTIVO –

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni Immateriali pari a € 9.243,56

Immobilizzazioni Materiali pari a € 1.004,18

Fondi Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali - € 10.247,74

Totale Immobilizzazioni al netto dei fondi di ammortamento parte residuale da ammortizzare
€ 0

Si allega il Libro Inventari dei Cespiti sopra indicati

Di seguito passiamo ad analizzare la sezione

B) ATTIVO CIRCOLANTE

d) Crediti di Funzionamento pari a € 140.096,59 composti da:

- a. Crediti v/Camera € 80.000,00
- b. Crediti vs.Clienti € 9.760,00; crediti nei confronti del Consorzio Vini Piceni per la partecipazione all'evento Autoctoni Gourmet tenutosi a dicembre '23;
- c. Crediti diversi € 168,00
- d. Crediti Tributarî € 38.278,09 , di seguito composizione del credito:
 - o Erario C/RIMBORSO IVA € 435,00
 - o Erario C/RIMBORSO IRES totale € 32.714,65 per Ires residuale 2023/22 e Ritenute operate sul Contributo Camerale 2023
 - o Erario C/CRED. Imposta di Riv.TFR € 2.286,48
 - o Erario c/rimborso IRAP € 2.777,00: di cui € 1700,00 messo a rimborso nella dichiarazione 2015 ma ancora non incassato
 - o Erario C/INAIL 64,96 che verrà compensato con il versamento dell'anticipo 2024 in sede di presentazione Liquidazione Inail a febbraio 2024

e) Crediti Vs Fornitori per Note di Credito da ricevere per € 11.890,50



Il Totale dei crediti di funzionamento è pari a 140.096,59 che sommati alle disponibilità liquide giacenti al 31.12.23 pari a € 168.712,53 e al Totale Immobilizzazioni determinano un Totale Attivo Circolante pari a € 308.809,12. Il totale delle disponibilità liquide sono date dalla giacenza del conto corrente n° 3539157 c/o UBI BANCA SPA pari a € 168.638,53 - dalla giacenza nella cassa totale (per valute estere) € 72,00 e da un valore bollato di € 2,00.

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI € 47.909,64 così composti:

Ratei Attivi € 0

Risconti Attivi € 47.909,64 composti dai costi 2024 per:

Assicurazioni € 2.109,64

Fattura Fornitore pagata anticipatamente per la Fiera Alimentaria che si terrà all'inizio dell'anno 2024 pari a € 45.800,00.

In ultima analisi si rilevano Conti d'ordine per Immobilizzazioni Materiali e Immateriali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche, concesse in uso gratuito all'Azienda, per un valore di € 32.671,01 importo come comunicato dalla Camera di Commercio delle Marche.

Il totale a pareggio dell'Allegato I – ATTIVO – è pari a € 389.389,77.

Si passa ora all'analisi dell'Allegato I – STATO PATRIMONIALE PASSIVO

PATRIMONIO NETTO - Avanzo economico d'esercizio pari a € 1.808,58

DEBITI DI FINANZIAMENTO – L'azienda non ha debiti di finanziamento

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO - € 201.888,63 – la giacenza al 31/12/2023 è il fondo T.F.R di n° 6 dipendenti di cui 3 aderenti ad altra forma previdenziale come previsto dalla legge n° 252/2005; quest'ultimo viene regolarmente versato dall'azienda, come previsto dalla normativa vigente, il 16 del mese successivo al trimestre di competenza; si precisa che due dipendenti dei 3 aderenti ad



altra forma previdenziale hanno anche una parte di fondo TFR giacente in azienda (fondo maturato prima della scelta di trasferire il TFR ad altro soggetto);

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO € 138.066,45 così composti:

Debiti v/fornitori per € 69.529,89 di cui:

fatture da ricevere per € 58.943,90 relative all'evento organizzato e avvenuto nel mese di dicembre;

fatture fornitori ricevute e da pagare per € 10.585,99 tutte interamente saldate a gennaio 2024

Debiti Tributarî e Previdenziali € 31.666,76 determinati da:

Erario C/IVA SPLIT € 3.256,67

Erario C/Iva Commerciale € 1.476,30

Erario C/IRPEF per rit.lav.dipendenti € 7.811,13

Erario C/IRPEF per rit.Revisori € 1.672,00

Inail c/contributi € 41,40

Inps per contributi dipendenti € 15.697,46

Fondo Int.Commercio dipendenti € 48,00

Ente Bilaterale dipendenti € 33,33

Debiti v/ Fondi Previdenziali TFR 1.630,47

Debiti v/dipendenti € 26.816,35 il debito è determinato dalla quota 14° maturata nell'anno 2023 che verrà erogata a giugno '24 e dal costo per Ferie/Permessi maturati ma non ancora goduti.

Debiti v/Organi Istituzionali € 21,98 per rimborsi

Debiti diversi € 231,47

Debiti pe Fondo Rischi € 9.800,00

Il totale a pareggio dell'Allegato I – PASSIVO – è pari a € 138.066,45

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI € 14.955,10 composti da:



LINFA 

Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche

AGROALIMENTARE

Ratei passivi € 182,50 per imposta e competenze conto corrente bancario

Risconti passivi € 14.772,60 composto da:

€ 10.000,00 per quote partecipazione a Fiera Alimentaria 2024

€ 4.772,60 per quota Sportello EEN anno 2024

Così come nell'allegato I – parte ATTIVA – anche in questa sezione vi sono indicati i Conti d'Ordine pari a € 32.671,01 determinati dal valore patrimoniale dei beni strumentali di proprietà della Camera di Commercio delle Marche concessi in uso gratuito all'Azienda Speciale, valore invariato.